

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ

Ждем ваших вопросов в рубрику «Вопрос юристу», где вам ответит Ольга Александровна Беляева, доктор юридических наук, главный научный сотрудник, заведующий кафедрой частноправовых дисциплин Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, профессор Российской Академии наук. Свои вопросы вы можете задавать на почту info@auctionvestnik.ru Также, вы можете воспользоваться формой на нашем сайте auctionvestnik.ru.

Информационные сообщения о торгах

5-8 стр.

Суды: опыт участника можно подтвердить госконтрактом, сведений об исполнении которого нет в реестре

При проведении конкурса на организацию питания заказчик установил доп требование к опыту участников. Подтвердить его нужно было копией исполненного контракта (договора), сведения о котором есть в реестре контрактов (договоров), и копией документа о приемке.

Участник выполнил это требование, но его заявку отклонили. На момент проведения предквалификационного отбора в реестре не было информации об исполнении контракта, представленного участником. На этом основании комиссия решила, что контракт не исполнен.

УФАС и суды поддержали участника: нет обязанности представлять только те контракты, информация об исполнении которых есть в реестре. Участник подтвердил исполнение контракта актом приемки, подлинность которого не была оспорена. У комиссии не было оснований сомневаться в том, что контракт исполнен.

Кроме того, суды пояснили следующее. Обязанность вести реестр возложена на заказчика. Статус «исполнение завершено» присваивается в реестре только после полной оплаты по контракту. Отсутствие такого статуса не означает, что контракт не исполнил именно поставщик. Соответственно, по информации в реестре нельзя судить о том, исполнил ли поставщик свои обязательства.

Документ:

Постановление АС Волго-Вятского округа от 26.07.2019 по делу № А82-25984/2018

Артём Лобов: Сегодня 44-ФЗ регулирует не только этап определения поставщика, но и исполнение обязательств по контракту



Участники V Международной научно-практической Конференции «Антимонопольная политика: наука, практика, образование обсудили тенденции и перспективы дальнейшего развития системы госзакупок

Артём Лобов, начальник Управления контроля размещения государственного заказа ФАС России рассказал гостям об основных изменениях, которые произошли в законодательстве в сфере закупок, а также о будущих тенденциях.

Он отметил, что объём закупок в рамках исполнения госзаказа в прошлом году составил 9,47 трлн рублей, в то время как закупки госкомпаний — порядка 17 трлн рублей.

«С точки зрения распределения способов закупок для государственного заказа основным способом закупки является электронный аукцион. Правила работы с электронным аукционом уже устоялись, вместе с тем, есть определенная тенденция в переходе к более современным способам закупки. Что касается закупок госкомпаний, учитывая мягкое регулирование и отсутствие жесткой привязки к моделям закупочных процедур по аналогии с 44-ФЗ, у госзаказчиков сегодня есть возможность выбрать собственную процедуру», — сказал представитель антимонопольного ведомства.

Он также отметил, что два года назад был принят серьезный пакет поправок, регулирующий закупки госкомпаний. В частности, в качестве эксперимента был введён исчерпывающий перечень процедур для закупок госкомпаниями у субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).

«То есть, при закупках у субъектов МСП заказчики среди госкомпаний не могут придумать свою закупочную процедуру, а должны руководствоваться только теми, которые были определены в законе», — пояснил Артём Лобов. — Мы считаем, что это успешный эксперимент, и как одна

из тенденций развития законодательства в сфере закупок госкомпаний, мы полагаем, что необходимо распространить эти положения на все закупочные процедуры, а не только на закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства».

Спикер также обозначил основные черты, характерные для сегодняшней системы госзаказа. В частности, он подчеркнул, что «основные постулаты, на которых строится вся система — это регулирование всех этапов осуществления госзакупок. Основное отличие 44-ФЗ от предыдущего законодательства заключается в том, что он регулирует не только этап определения поставщика, но и исполнение обязательств по контракту. Если говорить о тенденции развития законодательства с точки зрения регулирования исполнения контракта, то сегодня все больше элементов исполнения госконтракта регулируются Законом о контрактной системе и бюджетным законодательством. Учитывая, что у нас в стране особое внимание уделяется не только отбору поставщика, но и качеству исполнения контракта, — это очевидная модель развития».

Начальник Управления контроля размещения госзаказа также рассказал о пакете поправок в 44-ФЗ, который был принят весной этого года для ускорения реализации Нацпроектов, направленный на ускорение закупочных процедур для госзаказчиков и их упрощение для всех участников системы госзакупок.

Сейчас ФАС России ведётся активная работа по подготовке второго пакета поправок в Закон о контрактной системе, который направлен на дальнейшее упрощение и сокращение сроков, а также на создание мотивации подрядчиков на добросовестное исполнение обязательств по контракту.

Так, новые предложения антимонопольного ведомства предусматривают сокращение способов закупки и установление предквалификации на

все крупные закупки, т.е. на закупку сможет выйти только тот участник, что обладает успешным опытом исполнения аналогичных контрактов.

Второй пакет поправок предусматривает распространение «согласия», уже внедренного в сфере строительства, на другие направления закупок, внедрение в нормативное поле электронных магазинов, которые позволят заказчикам закупать товары за один день, введение рейтинга добросовестных поставщиков, который будет формироваться автоматически через данные ЕИС.

Кроме того, ведомство предлагает расширить функционал ЕИС с тем, чтобы в будущем все жалобы и вся претензионная переписка велась в единой информационной системе. Также ФАС намерена усовершенствовать процедуру одностороннего расторжения контрактов для достижения баланса прав и интересов сторон при исполнении контракта.

Возвращаясь к вопросу развития электронных магазинов, Артём Лобов подчеркнул, что «это неотвратимое будущее системы госзаказа. Поэтому мы планируем ввести модель электронных магазинов в ближайшее время с тем, чтобы заказчики смогли беспрепятственно покупать товары, а в будущем работы и услуги в этих магазинах. При этом, у нас уже разработана система контроля за соответствующими электронными магазинами».

Так как масштаб нашей страны колоссален, нам придётся вводить два центра контроля с круглосуточным режимом работы, который будет разбирать все конфликтные ситуации в течение трёх часов с момента возникновения конфликтной ситуации с последующим вынесением решения в течение шести часов с момента подачи соответствующего обращения. У нас уже готовы поправки в законодательство о введении соответствующих моделей электронных магазинов».

Завершая своё выступление, начальник Управления контроля размещения госзаказа сообщил, что антимонопольное ведомство ввело систему дистанционного рассмотрения жалоб.

«На сегодняшний день мы проводим пилотный проект по дистанционному рассмотрению жалоб организаций и заказчиков, которые находятся на Дальнем Востоке. Уже в январе мы распространим эту систему на Сибирь, а далее введём её в практику во всех федеральных округах и субъектах Российской Федерации», — заявил Артём Лобов.

Жалобы рассматривается в центральном аппарате ФАС России посредством использования видеоконференцсвязи с предоставлением возможности подачи соответствующих документов в электронном виде через ЕИС и внутренний документооборот ведомства.

Игорь Артемьев: Именно антимонопольный орган должен решить проблемы последствий четвертой промышленной революции

Трансформация экономики, а именно ее цифровизация, требует комплексной перезагрузки антимонопольного регулирования — считает глава ФАС России. 19 ноября 2019 года в Инновационном центре «Сколково» стартовала V Международная научно-практическая Конференция «Антимонопольная политика: наука, практика, образование».

Открыл мероприятие заместитель руководителя ФАС России Сергей Пузыревский, который рассказал о темах и повестке предстоящей конференции. «Это юбилейная конференция, в ее рамках мы можем подвести некоторые итоги дискуссии, которая ведется уже несколько лет. Тема пленарного заседания продиктована существующими тенденциями — продолжается реализация Нацплана в Российской Федерации, мы рассчитываем, что эта тема станет систематической, потому что Председатель Правительства РФ поручил ФАС подготовить Национальный план развития конкуренции на следующий пятилетний период. Мы не поставили точку в вопросе регулирования цифровой экономики, не закончена тема "пятого антимонопольного" пакета, мы продолжаем развивать международное сотрудничество. И в эти дни мы не можем обойти вниманием науку и образование — в этом году прошли защиты первых диссертаций по новой научной специальности — конкурентному праву».

Руководитель ФАС России Игорь Артемьев выступил в пленарном заседании «Новые тенденции конкурентной политики в современных условиях» с докладом об антимонопольном регулировании на современном этапе, сделав акцент на проблемах цифровой реальности и соответствующего цифрового регулирования. Он отметил, что первый Национальный план развития конкуренции написан в традициях 1980-х. «Сейчас мы пишем новый — цифровой Нацплан, который будет решать задачи цифрового будущего на следующие пять лет».

Глава ФАС России сообщил о проводимой ведомством работе по развитию антимонопольного законодательства и подчеркнул, что российское антимонопольное законодательство соответствует мировым стандартам. Говоря о современных вызовах цифровой экономики глава ФАС обозначил роль сетевых эффектов цифровых платформ, которые обретают рыночную власть, искусственного интеллекта, которые

может представлять собой как прогресс, так и глобальную угрозу, возрастающую роль интеллектуальной собственности и больших данных, а также трансграничность современных рынков.

«Наше внимание направлено на сделки слияния и поглощений и превентивный контроль. Превентивные меры более эффективны. Например, выданное нами предписание по сделке Байер-Монсанто является больше экономическим, потому что мы попробовали в новых терминах описать предварительные условия выставления требований в новых реалиях точного земледелия», — сказал Игорь Артемьев.

«30 лет назад мы не понимали какое важное значение будет иметь антимонопольный орган. Именно благодаря интеллектуальной собственности антимонопольный орган становится ключевым в решении новых задач глобального мира. Не экономические ведомства, не финансисты, а антимонопольный орган должен решить проблемы последствий четвертой промышленной революции. И нам нужно найти радикальное, но разумное решение», — сказал глава ведомства.

Он также сообщил про мировой и российский опыт антимонопольных расследований — дела Google, Amazon, Booking, Microsoft.

Приводя в пример дело Booking, в котором речь идет о паритете цен на услуги отелей, Игорь Артемьев сказал, что ФАС имеет дело с прецедентной практикой не только Booking, но и большого количества компаний. «Мы будем возбуждать десятки полтора подобных дел, потому что имеем дело со сложившейся практикой, которая порочна с точки зрения потребителя. Такую практику нужно уничтожить, но при этом не разрушить сам механизм», — подчеркнул глава ФАС.

Он привел также некоторые примеры антиконкурентных практик в сфере интеллектуальной собственности. С его слов, экономическая картина мира трансформировалась и вывела на лидирующие позиции новые цифровые монополии. Такие как «пакетирование» (ситуации, когда покупатель, приобретающий один продукт, также вынуждены приобретать у доминанта другой его товар), отложение или отказ от производства, наложение запретов на дистрибуцию продукции конкурента, ограничительные условия лицензионного договора об установлении и поддержании цены товара лицензиата.

Глава ФАС сообщил, что экономическая картина мира трансформировалась и вывела на лидирующие позиции новые цифровые монополии, которые обеспечивают существенное снижение производственных и транзакционных издержек. Такое положение может быть использовано и используется в противоправных целях — ограничения конкуренции. Поэтому новые монополии должны быть ограничены новым антимонопольным регулированием. Игорь Артемьев рассказал о совершенствовании антимонопольного законодательства, в частности о статусе «пятого «цифрового» антимонопольного пакета, который в настоящее время одобрен на президиуме правительственной комиссии по цифровой экономике.

«Нам удалось согласовать «пятый пакет», но это тяжелая история, не все понимают необходимость изменений в регулировании. Мы работаем над этими изменениями уже 3 года, и если не будут приняты поправки, мы и дальше будем сталкиваться с отрицательными последствиями, которые заполнили наши рынки. Нам некогда больше ждать», — заявил он.

Глава ФАС подчеркнул особую роль международного сотрудничества в антимонопольном регулировании. «Международное сотрудничество — это очень важная тема, и мы выступали с ней в ООН. Разработанный нами документ — Руководящие принципы и процедуры, в котором речь идет о конкретных механизмах международного сотрудничества, был одобрен. Мы занимались этим 5 лет с нашими коллегами, нас поддержали сотни стран, в том числе антимонопольные органы развивающихся стран, для которых совершенствование механизмов сотрудничества в глобальном масштабе наиболее актуально», — сообщил Игорь Артемьев.

«Нам придется мириться с тем, что мир меняется, а мы немного отстаем от него. Наша задача состоит в том, чтобы в наших головах как можно скорее пришло понимание по ключевым вопросам антимонопольного регулирования и законодательства. Мы обязаны принимать решения, в какой-то степени интуитивно и впопыхах, возможно, этот свет понимания загорится в Сколково в рамках наших дискуссий», — завершил свое выступление Игорь Артемьев.

<https://fas.gov.ru/news/28848>

Хотят запретить закупать по Закону № 223-ФЗ иностранные устройства хранения данных

Минпромторг подготовил изменения в Постановление о приоритете товаров российского происхождения. Если поправки примут, заказчикам по Закону № 223-ФЗ нельзя будет закупать иностранные устройства хранения данных. Преференции в отношении такой закупки действовать не будут.

Запрет будет касаться продукции, закупаемой для обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры страны. Он будет распространяться на товары, которые имеют код ОКПД2 26.20.2 — устройства запоминающие и прочие устройства хранения данных. Запрет затронет также работы (услуги) с использованием этих устройств, выполняемые (оказываемые) иностранными лицами. По проекту постановление вступит в силу 1 января 2020 года. Сейчас проходит его общественное обсуждение. Оно продлится до 22 ноября 2019 года.

Документ:

Проект постановления Правительства РФ (<https://regulation.gov.ru/projects#npa=96887>).

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179581/820be3970ad0ea31e770f4704c61136f10bf5f2f/

Участствовать в рассмотрении жалоб по крупным закупкам в ФАС можно будет дистанционно

С 18 ноября возможность дистанционного участия предоставят заказчикам и участникам закупок Дальневосточного федерального округа, а в конце января 2020 года — Сибирского федерального округа. Позднее ФАС планирует распространить такую практику и на другие федеральные округа.

Новшества коснутся:

- всех закупок по Закону № 44-ФЗ с НМЦК выше 1 млрд руб.;
- закупок госкомпаний по Закону № 223-ФЗ с НМЦД выше 1 млрд руб.;
- закупок крупных компаний по Закону № 223-ФЗ с НМЦД выше 100 млн руб.

Отметим, ведомство не уточнило, о каких именно крупных компаниях идет речь.

Документ:

Информация ФАС России (<https://fas.gov.ru/news/28818>)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179581/3e9447f6229e03ce5a8e3c3ce3b821098eb3304e/

Картелям согласовали жесткое наказание. Приведет ли принятие законопроекта к перекошу в регулировании

Правительство согласилось ужесточить наказание за картельный сговор. Согласно законопроекту антимонопольной службы, уголовная ответственность будет грозить владельцам компаний, членам совета директоров и топ-менеджерам. Максимальное наказание — шесть лет тюрьмы. Поправки обсуждают больше двух лет: ими недоволен бизнес. Как пишут «Ведомости», ФАС наконец получила одобрение инициативы от кабмина. Одновременно поправки поднимают порог, выше которого доход от картеля признают крупным и особо крупным — до 100 и 500 млн руб. соответственно.

Новый подход приведет к перекошу в регулировании, уверен партнер юридической компании Art De Lex Ярослав Кулик: «Когда на торги приходит только один участник, который вообще не снижал цену, с ним заключили контракт, и заказчик заплатил даже больше, ситуация не вызовет подозрений. А если был некий картель, в котором тот же самый товар был продан в условиях, когда один из участников, по мнению антимонопольного органа, не снизил цену, хотя мог бы это сделать, то при наличии всех остальных косвенных доказательств на них могут завести дело. Но если история перетекает в уголовную плоскость, получается какой-то абсурд: государство без конкуренции не видит проблемы, и никакие действия не вызывают вопросов, а в случае со снижением цены компаниям вменяют в вину получение всех доходов по контракту. Очевидно, эти ситуации нужно при-

водить к какому-то одному знаменателю. Если рассматривать картельные дела, то в основном они заводятся на участников среднего бизнеса с оборотами в пределах 1 млрд руб. Есть фигуранты и крупных дел, на фармрынке таких очень много, но их процентное соотношение небольшое. Основной удар приходится как раз на средний бизнес».

На российском рынке действительно засилье картелей, особенно при госзакупках, рассказал партнер юридической компании FBK Legal Сергей Ермоленко. Но вряд ли это основание для столь серьезного расширения полномочий ФАС. «Для российской экономики картели действительно являются вредоносными. Они возникают чаще всего на торгах при проведении государственных закупок в самых разных объемах. Те инструменты, которые сейчас получает ФАС — доступ к материалам оперативной-розыскных мероприятий, ответственность за проведение проверок — это беспрецедентные полномочия. Наибольшие опасения распространяются даже не на саму антимонопольную службу, а на следственные органы. Увеличивается количество дел, и в СК ждут, пока ФАС примет административное решение, а затем в значительной степени бездумно его копируют. У судов не всегда хватает компетентности, чтобы поправить ошибки следствия», — отмечает Ермоленко.

Только в прошлом году Федеральная антимонопольная служба возбудила почти 400 дел о картелях. Большинство из них — по сговорам на торгах.

Сергей Гусев

<https://www.kommersant.ru/doc/4165545?query=госзакупки>

Интервью Анатолия Голомолзина Новой газете «Раньше слияния цифровых гигантов никто не контролировал»

Замруководителя ФАС Анатолий Голомолзин — о том, как сохранить конкуренцию в цифровой сфере и чем закончились дела против Google и Microsoft.

Антимонопольные органы по всему миру бьются над тем, как ограничить растущую рыночную власть цифровых платформ. Пока в США говорят о необходимости разделить Facebook на несколько компаний, а Еврокомиссия выписывает миллиардные штрафы Google, в России формируется собственная практика защиты конкуренции на виртуальных рынках. О том, как ФАС осваивает новые методы цифрового регулирования, «Новый» рассказал заместитель руководителя службы Анатолий Голомолзин.

— На прошлой неделе Госдума приняла в первом чтении законопроект о предустановке отечественного софта на мобильные устройства. Зачем, по мнению ФАС, нужна эта дополнительная поддержка, если российские приложения и так конкурентоспособны?

— Предустановленные программы имеют заведомое конкурентное преимущество перед другими программами, которые требуют от пользователей действий для их активации. Отечественные приложения, востребованные пользователями и максимально адаптированные к национальным особенностям, при всем при том не имеют равных условий с предустановленным зарубежным ПО. Предустановка отечественных приложений на абонентские устройства и обеспечение полной удаляемости приложений, не влияющих на работоспособность устройств, предусмотрены Дорожной картой по развитию конкуренции. Для исполнения Дорожной карты ФАС России разработала концепцию соответствующего регулирования. По нашему мнению, законопроект направлен на достижение тех же целей, то есть предоставляет российским разработчикам недискриминационный доступ на рынок, снижает барьеры и способствует развитию конкуренции.

— Почти в каждом сегменте приложений есть несколько претендентов на предустановку. По каким критериям будет происходить отбор?

— Владельцам платформ должна быть обеспечена возможность отбора ПО — коммерчески успешного, зарекомендовавшего себя на рынке, отвечающего техническим требованиям и требованиям по безопасности. Окончательное решение должно быть за конечным пользователем — какие приложения именно ему выгодно и удобно использовать. Вместе с этим вопрос о реестре соответствующего ПО, о котором говорится в законопроекте, следует проработать дополнительно — чтобы не было административного барьера для успешных предприятий и/или новых разработчиков. Мы полагаем, что критерии отбора для таких приложений должны быть прозрачными и обеспечивать достижение целей законопроекта.

— Есть опасения, что Apple и другие крупные производители в случае введения такого регулирования уйдут с российского рынка.

— Аналогичные законы действуют, например, в Китае и Южной Корее с 2017-18 годов. Тем не менее ведущие компании мира стремятся сохранить свое участие на этих рынках. Похожие предложения также обсуждаются в других странах, с учетом значения этой проблематики в глобальном масштабе. С участием России такие обсуждения ведутся на площадках ЕАЭС, СНГ, БРИКС, в рамках международной рабочей группы антимонопольных органов по цифровой экономике.

— Уже есть прецеденты, когда ФАС добивалась от иностранных компаний предустановки российского софта?

— По результатам рассмотрения дела по Google, приложения «Яндекса» и «Мэйл.ру» попали в окно выбора, обеспечив тем самым условия справедливой конкуренции (ФАС возбудила антимонопольное дело против Google в феврале 2015 года после заявления компании «Яндекс». Суть претензий состояла в том, что Google запрещает производителям смартфонов Fly, Explay и Prestigio предустанавливать на Android приложения сторонних разработчиков — А.Х.). Этот прецедент, в частности, использовался нами при подготовке Дорожной карты по развитию конкуренции в сфере информационных технологий, а также при разработке концепции и законопроекта по соответствующему регулированию.

— После той истории с Google ФАС вела другие разбирательства в отношении транснациональных компаний?

— Что касается Google, то после вынесения ФАС решения о нарушении антимонопольного законодательства, компания оспорила его в судах. Было 2,5 года разбирательств, по итогам которых факт нарушения был подтвержден, компания оплатила штраф в размере 450 млн рублей.

Дело стало прецедентом не только для России. Наши европейские коллеги с интересом его изучали. Аналогичное дело по Google рассматривалось в ЕС в течение 7 лет.

Еще более интересное дело было против Microsoft по жалобе «Лаборатории Касперского» — они посчитали, что компания препятствует работе других антивирусов и создают сложности в пользу собственного программного продукта. Прецедент интересен тем, что мы вынесли предупреждение компании, после чего компания устранила нарушение в течение 9 месяцев, поэтому не понадобилось налагать санкции. Причем устранила не только в России, но и глобально, на всех мировых рынках. По сути это произошло впервые в мировой практике — обычно нарушения устраняются в рамках соответствующих юрисдикций, а другие государства вынуждены рассматривать эти дела отдельно.

И есть еще ряд дел, которые сейчас находятся на этапе рассмотрения. В целом, по итогам 2018 года мы получили высокую оценку от международных институтов в части, касающейся регулирования в цифровой сфере. В частности, мы заняли первое место на антимонопольном конкурсе Международной конкурентной сети и Всемирного банка.

— По совокупности или за какое-то конкретное дело?

— За решение проблем национального и внутрисетевого роуминга. Это дело интересно тем, что ставки на услуги в роуминге снизились от 2 до 10 раз, и при этом соразмерные выгоды получили не только потребители, но и операторы. Выросли объемы трафика, компании выиграли. Это такая классическая для антимонопольных органов схема win-win — от справедливой конкуренции выигрывают все. Так же по итогам этого года мы улучшили свои позиции в рейтинге, который проводит журнал Global Competition Review. Мы долгое время находились между вторым и третьим десятком рейтинга — это вполне почетное место из 150 антимонопольных органов. Но сейчас уже вплотную приблизились к первой десятке — именно за счет успехов на цифровых рынках. Впереди нас только такие ведомства, как Antitrust Division в Минюсте США и некоторые другие гранды.

— Мобильные операторы в России — это проблемное место с точки зрения конкуренции?

— Это одна из сфер, где приходится постоянно держать руку на пульсе. По мере развития технологий, услуги операторов попадали во все более жесткие условия конкуренции. Если раньше они существовали изолированно на рынке услуг связи, то сейчас они подвергаются воздействию «цифровых гигантов», поэтому в этих сегментах рынка их положение не выглядит таким уж впечатляющим.

Но на сотовом рынке — да, большая четверка занимает коллективное доминирующее положение. Они злоупотребляли им в вопросах, касающихся услуг связи в роуминге, именно поэтому к ним были приняты меры воздействия.

— В целом российский IT-рынок сегодня можно назвать конкурентным?

— Да, традиционно российский интернет-рынок характерен высоким уровнем конкуренции. Есть отдельные крупные игроки — лидеры не только на отечественном, но и на мировых рынках. Например, «Лаборатория Касперского», «1С» и другие сильные компании. Есть все предпосылки для развития этого сегмента, тем более, что интернет в значительной степени становится мобильным, а Россия по проникновению и доступности сотовой связи и мобильного интернета занимает высокие места. Плюс в России огромный интеллектуальный потенциал, так что ситуация благоприятная.

— Но при этом три наши крупнейшие интернет-компании — «Яндекс», Mail.ru Group и Rambler Group — тоже занимают доминирующее положение.

— Да, можно и так сказать. Но надо смотреть, в каких сегментах, всегда речь идет об анализе продуктовых и географических границ соответствующего товарного рынка. Нельзя сказать, что они доминируют везде, всегда и во всем. Есть отдельные сферы, по которым могут быть угрозы конкуренции. Мы

рассматриваем жалобы, мониторим ситуацию и анализируем рынки в рамках крупных сделок слияний и приобретений. Скажем, сделка «Яндекса» и Uber потребовала от нас выставления поведенческих требований, обеспечивающих конкуренцию.

— Основными исполнителями нацпроекта по цифровой экономике назначены крупные госкомпании и госкорпорации («Сбербанк», Ростелеком и другие). Вы не видите в этом рисков для конкуренции?

— Когда обсуждается программа цифровой экономики и меры по ее реализации, мы всегда выступаем за то, чтобы не было единых поставщиков услуг на конкурентных рынках, чтобы решения государства способствовали конкуренции, а не созданию супергигантов, которые злоупотребляли бы своей рыночной властью. Указы президента о национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации, в соответствии с которыми реализуются национальные проекты, о стратегии развития информационного общества, об основных направлениях конкурентной политики и плане по развитию конкуренции являются взаимоувязанными и взаимно дополняющими друг друга. Они направлены, в частности, на повышение удовлетворенности потребителей, повышение экономической эффективности и конкурентоспособности, стабильный рост и развитие многоукладной экономики.

— Почему ФАС поддержала законопроект депутата Антона Горелкина о значимых информресурсах? Предельная доля иностранных акционеров в IT-компаниях в 20% — это даже жестче, чем во многих стратегических областях российской экономики, например, в нефтяной отрасли.

— Замечания, которые ФАС озвучивал на обсуждениях этого законопроекта, касались необходимости уточнения сферы его применения и критериев определения значимых информационных ресурсов. Но, повторяюсь, концептуально для нас депутатский законопроект является приемлемым и возможным к принятию после доработки с учетом высказанных замечаний. То, что транснациональные гиганты могут негативно влиять на внутренний рынок, это факт. Полагаю, что предельный процент иностранного участия здесь был выбран по аналогии с законом о СМИ. Аналогичная практика и пороговые значения есть и в других странах. Например, в Японии порог даже не 20%, а 10%.

Информационные ресурсы можно соотносить со сферой деятельности СМИ, но с не меньшими основаниями они относятся к информационно-коммуникационным услугам. И здесь можно обсуждать не специфический, а общеэкономический подход в развитии законодательства. В частности, есть нормы и базовые принципы контроля иностранных инвестиций в стратегических сферах, и любая инициатива должна выверяться по ним. Согласно стратегии ФАС на долгосрочную перспективу, предполагается, в том числе, совершенствование законодательства по контролю иностранных инвестиций в стратегически значимые сферы. Возможно, там будет систематизирована эта работа.

— Сегодня в ФАС много говорят о необходимости новых подходов к регулированию цифровой экономики. Почему традиционные методы конкурентной политики не применимы к интернет-компаниям?

— Действующее антимонопольное законодательство применяется ко всем рынкам без исключения. Но чтобы повысить эффективность его применения на динамично меняющихся рынках в цифровой сфере, требуются доработки. Это показал наш опыт рассмотрения дел об антимонопольных нарушениях и анализ крупных сделок по слияниям и приобретениям.

В чем основные изменения? Во-первых, в индустриальном мире доминирующее положение компании возникало за счет владения крупными основными и оборотными средствами. Были большие коллективы, выпускающие материальную продукцию в крупных объемах. В цифровую эпоху факторы производства и рыночной власти радикально меняются: теперь это «большие данные», ценовые алгоритмы, пулы прав интеллектуальной собственности. Они становятся ключевыми факторами успеха для компании при сравнительно незначительных размерах материальных активов.

Меняется и сфера обращения товаров. В индустриальном обществе большие транзакционные издержки тормозили продвижение товаров — и по территории, и во времени. А в цифровую эпоху транзакционные издержки близки к нулю, товары и услуги мгновенно распространяются в глобальном масштабе. Доминирующее положение на рынке может

возникать в силу «сетевых эффектов». Рынки, на которых осуществляют свою деятельность цифровые гиганты становятся многосторонними и многопродуктовыми: выигрыш в одном месте позволяет им добиваться успеха в другом. Эти обстоятельства, кардинально меняющие ситуацию на рынках, должны учитываться в законодательстве и практике ФАС при пресечении нарушений антимонопольного законодательства и при рассмотрении сделок слияний и приобретений.

Большинство «цифровых гигантов» (Amazon, Google, Apple, Facebook и др.), которые существуют сегодня на рынке, были созданы через слияния, которым антимонопольные органы не препятствовали.

Почему? Потому что пороговые значения, которые традиционно использовались для контроля, оказались не подготовленными к новым рынкам. Эти критерии — размер оборота и размер активов компаний, участвующих в сделках слияний и приобретений.

Но в цифровой сфере стоимость активов может быть невысокой, и оборот в рамках прямого взаимодействия компаний с потребителями незначителен. В основном монетизация доходов происходит в сопряженных сферах.

Если вы не платите денег за использование крупной социальной сети, это еще не значит, что она на вас не зарабатывает. Более того, она на вас зарабатывает миллиарды.

В том числе за счет сопряженных рынков, рекламы и так далее.

Зачем крупная компания приобретает какой-то стартап и платит за него 10 млрд долларов, если объем выручки у него незначительный? Это еще одна особенность цифровых рынков: очень мало людей понимают, на чем они будут зарабатывать, какой будет новая технология, без которой через пять лет мы не сможем жить. А отдельные разработчики понимают, и крупные компании готовы платить им за это большие деньги. В результате консолидация стартапов крупными игроками может приводить к усилению рыночной власти последних.

— В последнее время очень много стартапов скупает «Сбербанк», при том что он уже контролирует значительную часть банковского рынка. У ФАС нет к нему претензий?

— На рынке банковских услуг «Сбербанк» является ведущим игроком, и как и многие мировые лидеры компания диверсифицирует свой бизнес. При этом они движется в сторону развития и внедрения новых технологий, формирует информационную экосистему и меняет свой бизнес в этом направлении. Можно только приветствовать инновационное развитие и диверсификацию, но меры контроля, как превентивные, так и текущие, должны быть обеспечены.

— Отвечать на новые вызовы антитабаста ФАС планирует при помощи пятого антимонопольного пакета, который уже внесен в правительство. В чем его главное нововведение?

— Есть ряд основных положений нового пакета. В частности, это уточнение понятия доминирующего положения компаний на рынке за счет «сетевых эффектов» (означает, что чем больше людей пользуются сервисом, тем выше его привлекательность для каждого пользователя; яркий пример — социальные сети — А.Х.). Пятый пакет в дополнение к существующим пороговым значениями для рассмотрения сделок слияний и приобретений, а именно к размеру оборота и размеру активов компаний (или групп лиц), вводит такой критерий, как размер сделки слияния (приобретения). Также в процедуры контроля экономической концентрации вводится институт независимых экспертов в целях мониторинга выполнения требований, направленных на защиту конкуренции в условиях инновационных сделок, связанных с цифровыми и технологическими трансформациями рынков. К примеру, по итогам рассмотрения сделки между Bayer и Monsanto, ФАС выставила требования об обеспечении доступа к новым технологиям третьих лиц. Антимонопольщики в силу объективных причин сами не занимаются трансфертом технологий, поэтому они вынуждены привлекать соответствующие ор-

ганизации, которые могли бы обеспечить мониторинг соблюдения требований обеспечения конкуренции.

— Применимо ли к цифровым рынкам понятие «естественной монополии»?

— Некоторые высказывают точку зрения о том, что цифровых гигантов нужно относить к сферам естественных монополий и вводить их прямое регулирование. Другие говорят о необходимости разделения цифровых гигантов на платформы и бизнесы в сопряженных сферах, по аналогии с AT&T или Standart Oil (два американских конгломерата из телеком-индустрии (AT&T) и нефтяной отрасли (Standart Oil), которые были разделены на несколько компаний по решению антимонопольных органов — А.Х.).

Но даже в отношении традиционных промышленных сфер естественных монополий многие страны стремятся к применению проконкурентного регулирования и поэтапного дерегулирования, основанных на анализе рынков во всех их проявлениях. Кроме того, процессы конвергенции на цифровых рынках настолько глубоки и сложно переплетены, что разделение невозможно производить, не нарушив эти многообразные связи и, соответственно, не лишив рынки нового качества и многообразия услуг. Поэтому эксперты говорят о необходимости применения интеллектуального (смарт) регулирования. Именно этот подход в богатом данными мире может показать свою эффективность.

Для новых рынков не менее важно понимание ситуации с изменениями на стороне потребителей. За последние несколько десятков лет произошли кардинальные изменения, которые повлияли не только на экономику, но и на нас с вами. Некоторые говорят, что появилась новая формация человека экономического. Сейчас, когда количество информации растет по экспоненте, людям все сложнее ее обрабатывать, мышление становится клиповым, мир воспринимается фрагментарно. Это помогает интернет-гигантам и платформам внедрять адресный маркетинг и расширять сферы своего присутствия, не только изучая, но и формируя ваши предпочтения.

В этой ситуации вы начинаете приобретать товары, которые вам фактически навязали (или сделали так, чтобы вы не могли отказаться).

Адам Смит говорил, что при разделении труда рабочие подвержены опасности «умственных увечий»: они выполняют повторяющиеся, упрощенные операции. Были даже выступления против таких примитивных рабочих мест. В цифровой среде уже потребитель вытесняется в упрощенную зону клипового мышления, ему навязывают услуги и формируют его потребности. Здесь уже можно говорить про «умственные увечья» потребителей. Поэтому важно, чтобы и сами потребители меняли свое поведение, адекватно реагируя на изменившееся поведение поставщиков товаров и услуг.

В индустриальном мире образование и образованность были необходимыми условиями профессиональной квалификации в производственной деятельности или в бизнесе. В современном информационном мире образование и культура необходимы еще и как средство защиты каждого человека от навязывания ему товаров и предпочтений, то есть инструментов защиты прав потребителя.

— В современных компаниях ценообразование на многие виды товаров и услуг происходит не вручную, а с помощью алгоритмов. Как в таких условиях можно бороться с картельными сговорами и прочими монопольными практиками?

— Поскольку многие рынки становятся цифровыми, у антимонопольных органов появляется возможность достаточно быстро проверять сами алгоритмы и массивы данных, потому что они оцифрованы. Соответственно, мы можем отреагировать гораздо быстрее, чем если бы надо было проверять бумажные документы. И в то же время меняются условия для потенциальных нарушителей. Им нет необходимости встречаться где-то и тайно сговариваться, можно сделать это с использованием современных средств коммуникации, обмениваться алгоритмами и с помощью них совершать противоправные действия.

То есть, с одной стороны, это дополнительные инструменты, с помощью которых может нарушаться антимонопольное законодательство, а с другой, у антимонопольных органов появляются дополнительные возможности для выявления и пресечения нарушений законодательства.

— Если, например, авиакомпания повышает цены на билеты на 10% и объясняет это действием алгоритмов, то как ФАС может проверить обоснованность этого решения?

— Алгоритмы же тоже применяют люди. При необходимости мы выходим на проверки, смотрим, насколько алгоритмам внутренне присуще нарушение законодательства. А второе — смотрим, как работают люди, какие у них установки, внутренние документы, регламент. Обычно в рамках проверки этого оказывается достаточно.

Цены на рынке авиаперевозок зависят не только от общего уровня затрат, но также в значительной степени определяются спросом. В период высокого спроса цены выше, в период низкого спроса — ниже. Мерилом эффективности авиакомпаний является не только динамика цен, но также и динамика пассажиропотока. В последние годы объем авиаперевозок ежегодно прирастает не менее, чем на 10%.

В цифровую эпоху уже пора реализовать наше давнишнее предложение о том, чтобы регулярно публиковались индексы цен на основе информации по фактически проданным билетам. Эти индексы цен должны быть приведены к сопоставимому виду по дальности перелета, объему пассажиропотока, частоте авиарейсов, заблаговременности продаж, условиям конкуренции на маршруте и др. Это создаст информационную основу для оценки органами власти, пассажирами и аналитиками обоснованности ценообразования авиакомпаниями.

— Глава Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев говорил в одном из интервью, что большинство россиян вдвое переплачивают за услуги ЖКХ. Это говорит о том, что проблемы телекома выходят на первый план разве что для жителей богатых регионов с высоким уровнем цифровизации. Не слишком ли рано ФАС пытается переориентироваться на новые отрасли?

— Уровень проникновения сотовой связи в России — один из самых высоких в мире, более 150%. То есть каждый житель страны, включая детей и пожилых людей имеет по 1,5 абонентских устройств.

Большинство из этих устройств может обеспечивать доступ в интернет. И государственные, и частные услуги оказываются через стационарный и мобильный интернет во все возрастающих масштабах. В рамках рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства устраняются проблемы цифрового неравенства регионов. Доступная по цене связь делает доступным коммуникации жителей различных регионов нашей страны безотносительно к удаленности друг от друга по расстоянию.

Лучшая правоприменительная практика находит закрепление в законодательстве. Отмена роуминга после рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства нашла закрепление в законе о связи. Практика рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства при ограничениях права выбора жильцами многоквартирных домов операторов связи и интернет-провайдеров нашла закрепление в подготовленных поправках в Жилищный кодекс.

Поправки в пятый антимонопольный пакет были подготовлены с учетом практики пресечения нарушений «цифровыми гигантами» и с учетом особенностей контроля сделок слияний и приобретений на трансграничных рынках. Это такие же насущные проблемы, как и в ЖКХ. Вопросы цифрового рынка только кажутся далекими и отвлеченными, но это уже реальность даже не сегодняшнего, а вчерашнего дня. Цифровые компании с нами прочно и надолго, мы не можем, разгребая старые проблемы, забывать про будущее. К тому же мы готовы к решению этих проблем даже лучше, чем многие другие страны.

<https://fas.gov.ru/content/interviews/2383>

В реестры контрактов и договоров предлагают вносить больше сведений по закупкам радиоэлектроники

Минпромторг подготовил проект, согласно которому заказчиком по Законам № 44-ФЗ и № 223-ФЗ при закупках радиоэлектроники придется направлять больше сведений в реестры контрактов и договоров.

В реестрах нужно будет отражать следующее:

- наименование товара;
- торговую марку товара;
- производителя товара;
- реестровый номер из реестра российской радиоэлектроники.

Эту информацию также потребуется направлять в реестры:

- в случае изменения контрактов при поставке

товаров с улучшенными характеристиками;

- в случае изменения договоров на основании ч. 5 ст. 4 Закона № 223-ФЗ.

Если проект утвердят, новые правила начнут действовать с 1 января 2020 года.

Документ:

Проект постановления Правительства РФ.

© КонсультантПлюс, 1992-2019

Почти на миллион рублей оштрафовала ФАС России компанию «Пененза» за ограничение конкуренции на рынке финансовых услуг

АО «Пененза» и ООО «Брио Финанс» создавали сложности в подключении банку «СКИБ» к системе сервиса «Кредитное финансирование обеспечения заявки на участие в аукционе» ЗАО «Сбербанк-АСТ».

По итогам рассмотрения дел, состоявшихся 7 ноября 2019 года, ФАС России вынесла постановления о наложении административных штрафов на АО «Пененза» и его генерального директора в размере 958 833 рублей 75 копеек и 15 000 рублей соответственно. Напомним, в декабре прошлого года ФАС России признала компании нарушившими Закон о защите конкуренции [части 4 статьи 11]. Выступая в роли администраторов сервиса «Кредитное финансирование обеспечения заявки на участие в аукционе», компании заключили друг с другом устное соглашение и неравнозначно применяли разработанные ими требования подключения к сервису в отношении ООО Банк «СКИБ» [с 12.11.2018 правопреемником ООО Банк «СКИБ» является ПАО «Совкомбанк»] по сравнению с другими организациями.

Правомерность действий ФАС России подтверждена тремя судебными инстанциями.

«Антиконкурентные соглашения зачастую влекут за собой значительные негативные последствия, в связи с чем наложение оборотного штрафа на компанию представляется максимально обоснованным, — отметил замглавы ФАС России Андрей Кашеваров. — Мы продолжим пристально следить за поведением хозяйствующих субъектов, особенно в таком значимом сегменте, как финансирование участников закупок».

Справка:

В соответствии с частью 4 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции» запрещаются иные соглашения между хозяйствующими субъектами, если установлено, что такие соглашения приводят или могут привести к ограничению конкуренции.

Административная ответственность за данное нарушение предусмотрена пунктом 4 статьи 14.32 КоАП и влечет наложение административного штрафа:

на должностных лиц в размере от 15000 до 30000 рублей;

на юридических лиц — от 1/100 до 5/100 размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено

административное правонарушение, либо размера суммы расходов правонарушителя на приобретение товара (работы, услуги), на рынке которого совершено административное правонарушение, но не менее 100000 рублей, а в случае, если сумма выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено административное правонарушение, либо сумма расходов правонарушителя на приобретение товара (работы, услуги), на рынке которого совершено административное правонарушение, превышает 75% совокупного размера суммы выручки правонарушителя от реализации всех товаров (работ, услуг) или административное правонарушение совершено на рынке товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по регулируемым в соответствии с законодательством Российской Федерации ценам (тарифам), — от 2/1000 до 2/100 размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено административное правонарушение, но не менее 50000 рублей.

<https://fas.gov.ru/news/28815>

Дело по самому массовому картелю устояло в суде

Апелляционный суд подтвердил законность решения ФАС России

Напомним, что антимонопольная служба признала 90 юридических лиц виновными в участии в картеле при проведении торгов на поставку вещевого имущества для нужд МВД России, ФСБ России и ФТС России. Общая сумма штрафов за совершенные нарушения составили 660 млн рублей.

В ходе рассмотрения дела было выявлено 18 открытых аукционов в электронной форме, которые прошли в условиях сговора участников на общую сумму более 3,5 млрд рублей. Участниками картеля была разработана система «квот», которые можно было получить, обменять или накопить для того, чтобы стать «контрактодержателем» по аукциону.

Для некоторых участников это рецидив: в 2012 году ряд компаний уже привлекался к ответственности за аналогичное нарушение.

«Решение о наличии картеля было принято нами в августе 2016 года и 3 года находилось в судах. Статистика демонстрирует, что ФАС России в судах выигрывает 97% дел по картелям, поэтому несмотря на оттягивание путем судебных тяжб наказания за совершенные деяния, оно неотвратимо и все равно достигнет нарушителя рано или поздно», — прокомментировал начальник Управления по борьбе с картелями Андрей Тенишев.

<https://fas.gov.ru/news/28790>

По Самарскому и Ульяновскому дорожному картелю возбуждено уголовное дело

В его основу легли материалы Управления по борьбе с картелями ФАС России по делу об организации антиконкурентных соглашений ООО «Самаратранстрой», ООО «Ульяновсктрансстрой», ООО «С.И.Т.И.». Напомним, в октябре 2018 года ФАС России вынесла решение о нарушении пункта 2 части 1 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции» в отношении этих организаций, которые заключили два антиконкурентных соглашения с целью поддержания цен на торгах: «Самаратранстрой» и «Ульяновсктрансстрой» на девяти аукционах на общую сумму более 2,5 млрд рублей, «Самаратранстрой» и «С.И.Т.И.» — в четырех аукционах на общую сумму 1,7 млрд рублей. Материалы антимонопольного дела были направлены в МВД России для принятия решения о наличии в действиях должностных лиц ООО «Самаратранстрой», ООО «Ульяновсктрансстрой», ООО «С.И.Т.И.» признаков уголовного деяния. СУ УМВД России по г. Самаре возбуждено уголовное дело о признаках преступления, предусмотренного части 1 статьи 178 УК РФ по факту ограничения конкуренции путем заключения между хозяйствующими субъектами-конкурентами ограничивающего конкуренцию соглашения. «Картель — самое опасное посягательство на конкуренцию как конституционную ценность, поэтому виновные должны нести не только административную, но и уголовную ответственность», — заявил начальник Управления по борьбе с картелями ФАС России Андрей Тенишев.

<https://fas.gov.ru/news/28813>

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

ООО «Газпромтранс» извещает о проведении открытого аукциона в электронной форме по продаже принадлежащего ему имущества

Продавец: ООО «Газпромтранс», тел. 8(499)5800548.

Организатор торгов (далее – ОТ): ООО «Центр-Р.И.Д.», тел.8(495)7225949, centerRID@mail.ru, http://центр-рид.рф.

Место, дата и время проведения торгов:

12:00ч. 25.12.19г., на электронной площадке ООО «Центр реализации», для Лотов №5, 41, 42 – <http://www.business.centerr.ru> раздел «Продажи»; для Лотов №4, 6, 10, 19, 20, 22, 43 – <http://www.torgi.centerr.ru> (далее – ЭТП).

Предмет продажи (Лоты):

№4 – а/м Mercedes-benz S500 4MATIC, 2008г.;
 №5 – а/м Mercedes-Benz E 350 4MATIC, 2010г.;
 №6 – а/м Mercedes-benz C300 4MATIC, 2010г.;
 №10 – а/м Mercedes-benz C300 4MATIC, 2010г.;
 №19 – а/м УАЗ 23632-233(UAZ PICKUP), 2009г.;
 №20 – а/м ГАЗ-2705-298 дв.4216 ГУР, 2010г.;
 №22 – Катер Корвет 750 А №005, 2007г., прицеп ЛАВ 81018 Х6Н81018070000114, 2007г.;
 №41 – а/м Mercedes-Benz GL 500 4MATIC, 2013г.;
 №42 – а/м Mercedes-Benz GL 500 4MATIC, 2013г.;
 №43 – а/м Mercedes-benz GL 500 4MATIC, 2012г.

Местонахождение Лотов:

№4, 5, 6, 43 – г.Москва; №10, 41 – Астраханская обл., п.Аксарайский;
 №19, 20, 22, 42 – г.Сургут.

Обременения Лотов: отсутствуют.

Начальные цены Лотов в руб.:

№4 – 553000; №5 – 857 000; №6 – 571000; №10 – 571000; №19 – 239000;
 №20 – 109000; №22 – 1529000; №41 – 1849000; №42 – 2084000; №43 – 1503000.

Минимальные цены для Лотов № 4, 6, 10, 19, 20, 22, 43 (в руб.):

№4 – 470050; №6 – 485350; №10 – 485350; №19 – 203150;

№20 – 92650; №22 – 1299650; №43 – 1277550.

Шаг повышения цены по каждому Лоту: 1% от начальной цены лота.

Шаг понижения цены по Лотам № 4, 6, 10, 19, 20, 22, 43:

3% от начальной цены лота.

Все цены с уч. НДС.

Размер задатка по каждому Лоту (НДС не облаг.): 20% от начальной цены лота.

К участию в торгах допускаются юр. и физ.лица (далее – Заявители), зарегистрированные в установленном порядке на ЭТП и представившие для участия в торгах с 12:00ч. 25.11.19 г. по 16:00ч. 23.12.19 г. заявку с документами и своевременно внесшие задаток не позднее окончания приема заявок.

Порядок оформления участия в торгах, перечень представляемых заявителями документов и требования к их оформлению, сроки и порядок внесения задатка, реквизиты счетов, на которые вносится задаток, порядок определения победителя размещены на ЭТП, полный текст извещения размещен на официальном сайте ПАО «Газпром» www.gazpromnoncoreassets.ru и на сайте ОТ <http://центр-рид.рф>.

Дата рассмотрения заявок: 24.12.19г.

Вся доп. информация запрашивается у ОТ. Время везде московское.

ООО «Газпромтранс» извещает о проведении открытого аукциона в электронной форме по продаже принадлежащего ему имущества

Продавец: ООО «Газпромтранс», тел. 8(499)5800548.

Организатор торгов (далее – ОТ): ООО «Центр-Р.И.Д.», тел.8(495)7225949, centerRID@mail.ru, http://центр-рид.рф.

Место, дата и время проведения торгов:

12:00ч. 25.12.19г. на электронной площадке ООО «Центр реализации» – <http://www.business.centerr.ru> раздел «Продажи» (далее – ЭТП).

Предмет продажи (Лоты):

Лот №8 – Мотовоз МПТ-4 (дрезина) № 1044 2000 г.в.,
 Лот №9 – Машина для смены шпал универсальная МСШУ-5, 2005 г.в.

Местонахождение Лотов:

в инвентарном парке Астраханского филиала ООО «Газпромтранс».

Обременения Лотов: отсутствуют.

Начальные цены Лотов в руб.:

№8 – 265 000; №9 – 228 000.

Шаг повышения цены по каждому Лоту: 1% от начальной цены лота.

Все цены с уч. НДС.

Размер задатка по каждому Лоту (НДС не облаг.): 20% от начальной цены лота.

К участию в торгах допускаются юр. и физ.лица (далее – Заявители), зарегистрированные в установленном порядке на ЭТП и представившие для участия в торгах с 12:00ч. 25.11.19 г. по 16:00ч. 23.12.19 г. заявку с документами и своевременно внесшие задаток не позднее окончания приема заявок.

Порядок оформления участия в торгах, перечень представляемых заявителями документов и требования к их оформлению, сроки и порядок внесения задатка, реквизиты счетов, на которые вносится задаток, порядок определения победителя размещены на ЭТП, полный текст извещения размещен на официальном сайте ПАО «Газпром» www.gazpromnoncoreassets.ru и на сайте ОТ <http://центр-рид.рф>.

Дата рассмотрения заявок: 24.12.19г.

Вся доп. информация запрашивается у ОТ. Время везде московское.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Продается автомобиль JEEP Grand Cherokee

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Москва».
Организатор торгов: ООО «СТ групп»,
 тел. +7 (495) 908-82-54; e-mail: info@realstand.ru.
Место проведения торгов: ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>.
Дата проведения торгов: 25.12.2019 г. в 12:00 (Мск.).
Предмет торгов:
 автомобиль JEEP Grand Cherokee, 2006 года выпуска.
Цена первоначального предложения: 490 000,00 руб., с учетом НДС.
Минимальная цена предложения: 343 000,00 руб., с учетом НДС.
Заявки принимаются на ЭТП ГПБ с 22.11.2019 г. по 23.12.2019 г. до 12.00 (Мск.)

Описание имущества и условия проведения торгов содержатся в официальном извещении на сайте ЭТП ГПБ (<https://etp.gpb.ru/>).

ООО Авиапредприятие «Газпром Авиа» извещает о проведении торгов (открытый аукцион с повышением начальной цены) в электронной форме на право заключения договора купли-продажи имущества

Имущество продается через электронные торги.
Организатор торгов: ООО ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>
 Контактный тел.: +7 (4842) 760-004, +7 (800) 100-66-22.
Предмет продажи:
 Авиационный бензин AVGAS 100LL по DEF STAN 91-90 (изготовитель SHELL Nederland Raffinaderij B.V.) в количестве 44747 кг (по состоянию на 01.11.2019г.)
Адрес местонахождения: г. Калуга, ул. Курсантов, 2.
Дата и время начала приема заявок: с 22.11.2019 г. с 10:00 МСК.
Дата и время окончания приема заявок: 20.12.2019 г. до 15:00 МСК.
Дата начала проведения процедуры в электронной форме: 23.12.2019 г. в 12:00 МСК
Начальная цена: 5 559 748,67 рублей, с учетом НДС.

Продажа бурового оборудования

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург».
Организатор продажи: ООО «СТ групп»;
 тел. +7 (495) 908-82-54; e-mail: info@realstand.ru.
Дата и время проведения продажи: 25.12.2019 г. в 14:00 (Мск.).
Место проведения продажи: ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>
Объекты продажи:
Лот № 1 – Оборудование противобросовое ОП-350/50*35.
Местонахождение: г. Екатеринбург.
Цена первоначального предложения: 8 297 000,00 руб., с учетом НДС.
Минимальная цена предложения (цена отсечения): 4 148 500,00 руб., с учетом НДС.
Лот № 2 – Сепаратор бурового раствора СРБ-1.
Местонахождение: г. Екатеринбург.
Цена первоначального предложения: 276 000,00 руб., с учетом НДС.
Минимальная цена предложения (цена отсечения): 110 400,00 руб., с учетом НДС.

Заявки на участие принимаются с 22.11.2019 г. по 23.12.2019 г. на ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>.

Продаются на торгах объекты движимого имущества – (собственник ЗАО "Газпром инвест Юг")

Продавец: ЗАО «Газпром инвест Юг»,
 e-mail: emenshikova@invest.gazprom.ru, тел.: +7 (812) 4551700 доб. 33-416.
Организатор: АО «ГБЭС»,
 e-mail: info@gbes.ru; тел.: 8 (495) 781-59-29.
 Информационное сообщение размещается в сети Интернет на сайте: ЭТП ГПБ: <https://etp.gpb.ru/>, тел: 8 (800) 100-66-22.
Дата проведения аукциона: 24.12.2019 г. в 12:00 по МСК.
Дата и время приема заявок: 22.11.19 г. с 09:00 по 23.11.19 года до 17:00 по МСК.
Предмет аукциона в электронной форме:
 объекты основных средств (1 лот).
Описание объекта продажи:
 Начальная цена указана с НДС:
Лот № 1: Автомобиль Мерседес-Бенц Е300 4 MATIC.
Начальная цена: 680 000,00 руб.

Дополнительную информацию можно запросить у Организатора аукциона.

Продажа здания столовой на 50 мест и здания столовой с оборудованием зоны общественного обслуживания, расположенные в Курганской области

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург».
Организатор торгов: ООО «СТ групп»;
 тел. +7 (495) 908-82-54; e-mail: info@realstand.ru.
Дата и время проведения торгов: 25.12.2019 г. в 14:00 (Мск.).
Место проведения торгов: ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>
Объекты торгов:
Лот № 1 – Здание столовой на 50 мест, площадью 468,5 м.кв, расположенное по адресу:
 Курганская область, Далматовский район, с. Песчано-Коледино, ул. Ленина д. 4 В/1 с правом аренды земельного участка.
Цена первоначального предложения: 4 190 000 руб., без учета НДС.
Минимальная цена предложения: 3 771 000 руб, без учета НДС.
Лот № 2 – Здание столовой зоны общественного обслуживания, площадью 382,1 кв.м, расположенное по адресу:
 Курганская область, Шатровский район, п. Кызылбай с правом аренды земельного участка.
Цена первоначального предложения: 19 179 750 руб., без учета НДС.
Минимальная цена предложения: 15 343 800 руб, без учета НДС.
Заявки на участие принимаются с 22.11.2019 г. по 23.12.2019 г. на ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>.

Продажа здания кафе и магазина

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург».
Организатор продажи: ООО «СТ групп»;
 тел. +7 (495) 908-82-54; e-mail: info@realstand.ru.
Дата и время проведения продажи: 25.12.2019 г. в 14:00 (Мск.).
Место проведения продажи: ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>
Объекты продажи:
Лот № 1 – Нежилое здание (зона общественного обслуживания) с инженерными сетями общей площадью 141,4 м.кв, расположенное по адресу:
 Челябинская область, Сосновский район, с. Долгодеревенское, ул. Газовиков, д. 24.
Цена первоначального предложения: 3 905 000 руб., без учета НДС.
Минимальная цена предложения (цена отсечения): 1 171 500 руб., без учета НДС.
Лот № 2 – Магазин зоны общественного обслуживания в пос. Кызылбай – нежилое здание литер Б, общей площадью 382,1 кв.м., расположенный по адресу:
 Курганская обл., Шатровский р-н, пос. Кызылбай.
Цена первоначального предложения: 13 500 000 руб., без учета НДС.
Минимальная цена предложения (цена отсечения): 6 750 000 руб., без учета НДС.
Заявки на участие принимаются с 22.11.2019 г. по 23.12.2019 г. на ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>.

ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» извещает о проведении торгов (публичного предложения) по продаже имущества

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород».
Организатор торгов: ООО ЭТП ГПБ, <https://etp.gpb.ru/>.
 Контактные телефоны:
 8-800-100-66-22, 8-831-431-18-08.
Порядок подачи заявок:
 в соответствии с документацией об аукционе в электронной форме и регламентом ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>
Дата и время начала приема заявок: 22.11.2019 с 10:00 МСК.
Дата и время окончания приема заявок: 23.12.2019 до 10:00 МСК.
Дата проведения публичного предложения: 24.12.2019 в 14:00 МСК.
Предмет аукциона:
Лот 1.
 Разъездное судно "911" с оборудованием.
Адрес:
 Нижегородская обл., Богородский р-н, вблизи пос. Окский.
Начальная цена: 1 465 100,00 руб., в т.ч. НДС.
Минимальная цена: 1 245 340,00 руб., в т.ч. НДС.
Лот 2.
 Торгово-холодильное оборудование.
Адрес:
 г. Арзамас, ул. Казанская, 6.
Начальная цена: 1 426 000,00 руб., в т.ч. НДС.
Минимальная цена предложения: 1 212 100,00 руб., в т.ч. НДС.
 Полная информация о процедуре размещена на официальном сайте Организатора <https://etp.gpb.ru/> и Продавца <http://www.gazpromnoncoreassets.ru>.

Продается оборудование автомобильных газонаполнительных компрессорных станций

Наименование аукциона в электронной форме:
 открытый аукцион, проводимый в электронной форме на электронной торговой площадке ООО ЭТП ГПБ, на право заключения договора купли-продажи оборудования АГНКС.
Продавец: ООО «Газпром трансгаз Краснодар».
Организатор аукциона: АО «ГБЭС»,
 e-mail: info@gbes.ru; тел.: 8 (495) 781-59-29.
 Информационное сообщение об аукционе в электронной форме размещается в сети Интернет на сайте: ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>
Оператор электронной площадки:
 Общество с ограниченной ответственностью «Электронная торговая площадка ГПБ» (ООО ЭТП ГПБ).
 Контактные телефоны: 8 (800) 100-66-22, 8 (495) 276-00-51.
Дата проведения аукциона в электронной форме: 24.12.2019 в 11:00 (здесь и далее МСК).
Дата и время приема заявок: 22.11.2019 с 10:00 23.12.2019 до 16:00.
Дата и время окончания приема заявок:
Дата рассмотрения заявок: 23.12.2019 в 16:30.
 Документация об аукционе в электронной форме размещается в сети Интернет на сайте ЭТП ГПБ: <https://etp.gpb.ru/>
Предмет аукциона в электронной форме:
 право заключения договора купли-продажи оборудования АГНКС, находящегося по адресу: Краснодарский край.
Объекты предлагаются к реализации отдельными лотами:
 8 (Восемь) лотов – 55 (Пятьдесят пять) объектов.
Обременения отсутствуют.
 Дополнительную информацию о предмете и порядке проведения торгов, можно запросить у организатора торгов.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Продажа посредством публичного предложения авиационных двигателей Д-36 серии 1

Продавец: ООО Авиапредприятие «Газпром авиа».
 Контакты: тел.: +7 (495) 719-23-06; Низова Екатерина Валерьевна
 e-mail: nizova.ev@gazavia.gazprom.ru.
Организатор: АО «ГБЭС»,
 e-mail: info@gbes.ru; тел.: (495) 781-59-29, www.gbes.ru.
Дата и время проведения продажи:
 24.12.2019 г. в 12 часов 00 минут по МСК.
Дата и время приема заявок:
 с 22.11.2019 г. по 23.12.2019 г. с 10:00 до 17:00 по МСК.
Место проведения продажи:
 г. Москва, Большой Староданиловский переулок, дом 2, строение 9, пом. 9208.
Выставляемое на продажу имущество (начальная цена указана с учетом НДС 20%):
1. Авиадвигатель Д-36 серии 1 № 2253603901038.
Начальная цена Имущества: 2 420 000,00 руб.
2. Авиадвигатель Д-36 серии 1 № 708036101A001.
Начальная цена Имущества: 2 320 000,00 руб.
3. Авиадвигатель Д-36 серии 1 № 7083601201031.
Начальная цена Имущества: 2 430 000,00 руб.
4. Авиадвигатель Д-36 серии 1 № 708036381A029.
Начальная цена Имущества: 2 360 000,00 руб.
5. Авиадвигатель Д-36 серии 1 № 7083603201030.
Начальная цена Имущества: 2 230 000,00 руб.
6. Авиадвигатель Д-36 серии 1 № 7083604901016.
Начальная цена Имущества: 2 080 000,00 руб.
 Авиадвигатель Д-36 серии 1 № 7083602401009.
Начальная цена Имущества: 2 320 000,00 руб.
Обременения: отсутствуют.
Место нахождения Имущества: г. Москва, пос. Рязановское, а/п «Остафьево».
 Дополнительную информацию о предмете и порядке проведения публичного предложения можно запросить у организатора.

ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» извещает о проведении торгов (открытого аукциона) по продаже имущества

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород».
Организатор торгов: ООО ЭТП ГПБ, <https://etp.gpb.ru>.
 Контактные телефоны:
 8-800-100-66-22, 8-831-431-18-08.
Порядок подачи заявок:
 в соответствии с документацией об аукционе в электронной форме и регламентом ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>.
Дата и время начала приема заявок: 22.11.2019 с 10:00 МСК.
Дата и время окончания приема заявок: 23.12.2019 до 10:00 МСК.
Дата начала проведения торгов в электронной форме: 24.12.2019 в 14:00 МСК.

Предмет аукциона:
Лот 1.
 Трехкомнатная квартира,
расположенная по адресу:
 Чувашская Республика, Красноармейский район, с. Красноармейское ул. Ленина 77-2.
Начальная цена: 770 000,00 руб., в т.ч. НДС.
Лот 2.
 Трехкомнатная квартира,
расположенная по адресу:
 Чувашская Республика, Красноармейский район, с. Красноармейское ул. Ленина 81-1.
Начальная цена: 770 000,00 руб., в т.ч. НДС.
Лот 3.
 Трехкомнатная квартира,
расположенная по адресу:
 Чувашская Республика, Красноармейский район, с. Красноармейское ул. Ленина 83-2.
Начальная цена:
 770 000,00 руб., в т.ч. НДС.
 Полная информация о процедуре размещена на официальном сайте Организатора <https://etp.gpb.ru> и Продавца <http://www.gazpromnoncoreassets.ru>.

Собственник имущества ООО «Газпром трансгаз Москва» в лице организатора продажи ООО «СТ групп» сообщает о внесении изменений в извещение, опубликованное в газете «Аукционный Вестник» № 449 (10.399) от 25 октября 2019 г. о продаже недвижимого имущества, производственной базы с правом аренды земельного участка общей площадью 40 000 кв. м., расположенной в поселение Сосенское, д. Летоно.

Дата и время торгов:
 11 декабря 2019 г. в 14:00 (время московское).
Дата и время окончания приема заявок:
 09 декабря 2019 г. до 15:00 (время московское).
Дата рассмотрения заявок:
 10 декабря 2019 г. до 17:00 (время московское).

Продажа административного здания, нежилого строения (вспомогательное здание ТУМГ) и нежилого строения (гараж) расположенных по адресу: г. Тюмень, ул. Луначарского, 22, строения 1, 2, 3

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Сургут».
Организатор торгов: ООО «СТ групп», тел. +7 (495) 908-82-54; e-mail: info@realstand.ru.
Место проведения торгов: ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>.
Дата проведения торгов: 25.12.2019 г. в 12:00 (Мск).
Предмет торгов:
 административное здание, 1-2-этажный, общая площадь 340,5 кв.м., лит. А3, А5, А6, нежилое строение (гараж), литер А2, общая площадь 323,9 кв.м., нежилое строение (вспомогательное здание ТУМГ), литера А1, общая площадь 185,1 кв.м.
Цена первоначального предложения: 31 245 000 руб., с учетом НДС.
Минимальная цена (цена отсечения): 24 996 000 руб. с учетом НДС.
Заявки на участие принимаются с 22.11.2019 г. по 23.12.2019 г. на сайте ЭТП ГПБ (<https://etp.gpb.ru/>)

Продается автотранспорт в количестве 11 единиц

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Москва».
Организатор торгов: ООО «СТ групп», тел. +7 (495) 908-82-54; e-mail: info@realstand.ru.
Место проведения торгов: ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>.
Дата проведения торгов: 25.12.2019 г. в 13:00 (Мск).
Предмет торгов: 11 единиц транспорта и спецтехники (отдельными лотами).
Заявки принимаются на ЭТП ГПБ с 22.11.2019 г. по 23.12.2019 г. до 16:00 (Мск.)
 Описание имущества и условия проведения торгов содержатся в официальном извещении на сайте ЭТП ГПБ (<https://etp.gpb.ru/>).

Собственник имущества ООО «Газпром трансгаз Москва» в лице организатора торгов ООО «СТ групп» сообщает о внесении изменений в извещение, опубликованное в газете «Аукционный вестник» № 451 (11.401) от 08 ноября 2019 г. о продаже недвижимого имущества.

Отмена продажи Лот № 1.
 (Инв. № 0043742) Жилой дом (1/2 доля в праве).
Место нахождения Имущества:
 Белгородская область, р-н Валуйский, с. Шведуновка, ул. Центральная, 125.

Продажа материально-технических ресурсов, расположенных в Свердловской области

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург».
Организатор продажи: ООО «СТ групп»;
 тел. +7 (495) 908-82-54; e-mail: info@realstand.ru.
Дата и время проведения продажи: 25.12.2019 г. в 14:00 (Мск.).
Место проведения продажи: ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>
Объекты продажи:
 МТР 6 лотов (отдельными лотами).
 За подробной информацией и характеристиками обращаться к организаторам торгов.
Заявки на участие принимаются с 22.11.2019 г. по 23.12.2019 г. на ЭТП ГПБ <https://etp.gpb.ru/>.

Продажа лома металла

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Москва».
Организатор продажи: ООО «СТ групп», тел.: 8 (495) 908-82-54; e-mail: info@realstand.ru.
Дата и время проведения продажи: 25.12.2019 г. в 13:00 по Мск.
Место проведения продажи: ЭТП ГПБ (<https://etp.gpb.ru/>)
Выставляемое на продажу имущество (отдельными лотами): лом металл 3 лота.
Начальная цена:
Лот 1: 973 966,88 руб., **лот 2:** 487 766,29 руб., **лот 3:** 3 262 241,98 руб., (без НДС).
Размер задатка:
Лот 1: 100 000,00 руб., **лот 2:** 50 000 руб., **лот 3:** 320 000 руб. (НДС не облагается).
Заявки на участие принимаются по рабочим дням с 22.11.2019 г. по 23.12.2019 г. (до 12:00 по Мск.) на ЭТП ГПБ (<https://etp.gpb.ru/>).

Продажа лома металла

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Москва».
Организатор продажи: ООО «СТ групп»,
 тел.: 8 (495) 908-82-54; e-mail: info@realstand.ru.
Дата и время проведения продажи: 25.12.2019 г. в 13:00 по Мск.
Место проведения продажи: ЭТП ГПБ (<https://etp.gpb.ru/>)
Выставляемое на продажу имущество (единый лот):
 лом металл,
по адресу: «УВАР» г. Липецк, ул. Клары Цеткин, владение 17.
Начальная цена: 326 487,59 руб., без НДС.
Размер задатка: 30000,00 руб., НДС не облагается.
Заявки на участие принимаются по рабочим дням с 22.11.2019 г. по 23.12.2019 г. (до 12:00 по Мск.) на ЭТП ГПБ (<https://etp.gpb.ru/>).

ООО «Газпром трансгаз Ухта» извещает о проведении торгов (открытый аукцион) по продаже имущества

Сведения о продавце (собственнике) имущества: ООО «Газпром трансгаз Ухта».
Сведения об имуществе:
 автотракторная техника (100 единиц) реализуется отдельными лотами.
Дата начала приема заявок: 27 ноября 2019 года.
Дата окончания приема заявок: 27 декабря 2019 года 12:00 (время московское).
Дата начала проведения торгов в электронной форме:
 30 декабря 2019 года в 11:00 (время московское).
Место проведения торгов: ООО ЭТП ГПБ (<https://etp.gpb.ru/>).
 Контактные телефоны: 8-8216-77-22-53, 8-8216-77-22-90, 8-800-100-66-22.
 Контактная эл. почта: rstefanov@sgp.gazprom.ru; kvagner@sgp.gazprom.ru.
 Полный текст извещения на сайте в сети Интернет: <http://etpgpb.ru>.

