

# АУКЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

ВСЕРОССИЙСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

www.auctionvestnik.ru

№165 (11.115) пятница, 1 ноября 2013 г.

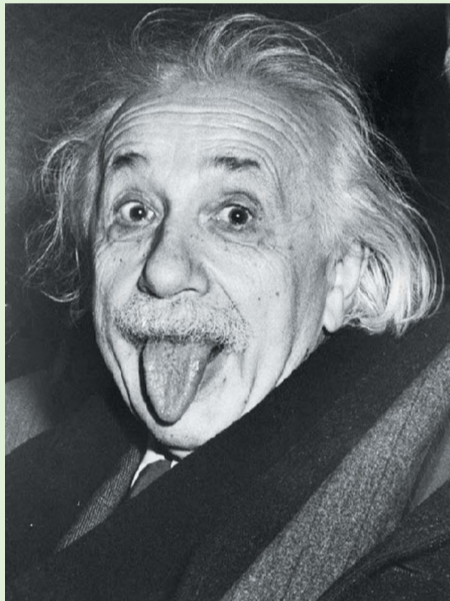
## СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ

### Единый организатор госзакупок будет создан в Казахстане

целью которого является исключение рисков, связанных с непрофессионализмом конкурсных и аукционных комиссий при выборе поставщика-победителя, выражающихся в недостаточной правовой компетентности – сказал Болат Жамишев

6 стр.

### История одной фотографии



6 стр.

### Обелиск в память 300-летия царствования Дома Романовых в Александровском саду Кремля Архитектора С.А. Власьева 1913 г., отреставрирован с ошибками компанией, не имеющей лицензии, но, тем не менее, выигравшей конкурс

6 стр.

### Вопрос юристу

На вопросы из редакционной почты отвечает доктор юридических наук, ведущий научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации Ольга Беляева

7 стр.

### Национальная ассоциация институтов закупок подвела итоги мониторинга госзакупок на сумму свыше 1 млрд. рублей, размещенных на Общероссийском официальном сайте РФ (ООС, zakupki.gov.ru) в третьем квартале 2013 года

7 стр.

### Информационные сообщения о торгах

8 стр.

## КОМПАНИЯ «ФОГСОФТ» НАШЛА РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Компания «Фогсофт» стала разработчиком бизнес-решения iTender ПРОИЗВОДСТВО, которое поможет производственным предприятиям страны повысить свою эффективность.**

Зачастую эффективность производственного процесса предприятия страдает от проблем в организации закупочной деятельности. Неудовлетворительное качество комплектующих, торможение процесса согласования закупок и поставок, неконкурентное завышение цены – знакомы многим.

Система iTender ПРОИЗВОДСТВО – решает весь комплекс задач по оптимизации закупок в неразрывной связи с производственным процессом предприятия.

Базовая комплектация системы имеет обширный функционал «на выбор», что позволяет настроить коробочный продукт под бизнес-процессы каждого заказчика. Конфигуратор системы подразумевает возможность подключить те или иные функциональные модули.

Так, модуль «планирование» обрабатывает потребности предприятия, составляет план-график закупок, собирает статистическую информацию, автоматически консолидирует однотипные закупочные позиции или переводит обработку поступающих заявок в «ручной режим».

Другой полезной функцией может стать автоматизированное комплектование закупочных позиций, когда система сама составляет список закупок необходимых для производства той или иной продукции.

По словам генерального директора компании «Фогсофт» Михаила Фогилева, также будет востребована возможность проведения автоматизированной предквалификации поставщиков. В рамках предквалификации заказчик может уточнить, есть ли у поставщика производственные мощности, подходящие условия поставок, удовлетворительно ли качество его продукции и так далее. Избранные поставщики получают особые привилегии. Например, они могут участвовать в закрытых закупочных процедурах, освободиться от внесения обеспечений, загружать свои прайс-листы в систему заказчика и так далее.

Наряду с другими системами на платформе iTender, в решении iTender-ПРОИЗВОДСТВО одной из ключевых составляющих является электронная торговая площадка. Особенным для данного решения является набор торговых процедур: аукционы, конкурсы, запросы котировок, запросы предложений, рамочные соглашения. В свою очередь, электронные торги сокращают ресурсы на проведении закупок, повышают конкуренцию среди поставщиков, позволяют участвовать в торгах удаленно, практически исклю-

чают ошибки связанные с человеческим фактором и повышают капитализацию предприятия.

Для организаций, подпадающих под действие Федерального закона №223-ФЗ, актуальным станет модуль интеграции с Общероссийским официальным сайтом zakupki.gov.ru. Требуемая для оперативной публикации информация передается с площадки iTender на официальный сайт автоматически.

Принимая во внимание тот факт, что многие производственные предприятия уже имеют частичную автоматизацию бизнес-процессов (ERP, SRM, CRM, 1-C и так далее) в системе iTender-ПРОИЗВОДСТВО предусмотрена возможность интеграции с другими корпоративными системами организации.

Дополнительными преимуществами системы являются: финансовый модуль (оплата, внесение и возврат обеспечений и проч.); возможность применения электронной цифровой подписи (в том числе трансграничной), полугодовое гарантийное сопровождение.

Помимо базовых функций в системе возможны индивидуальные доработки. Впрочем, как отмечают в «Фогсофт», предприятия в основном, сначала приобретают коробочную версию, а уже после некоторого периода работы озадачиваются вопросом совершенствования и расширения своей системы управления закупками.

## ПРОВОДИМ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

**Как избежать ошибок в действиях заказчика при проведении процедуры открытого конкурса и выделить важные моменты в соответствии с законодательством Республики Беларусь, обращает ваше внимание в статье на наиболее часто допускаемые ошибки Лилия Корнеева, аналитик журнала «Тендер».**

Открытый конкурс – это один из видов процедур закупок, предусмотренных Законом от 13 июля 2012 года №419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» (далее – Закон) для осуществления государственных закупок. В настоящее время время Законом не предусмотрены случаи или условия осуществления закупок без применения процедур какого-либо вида. Помимо открытого конкурса к видам процедур государственных закупок, относятся также закрытый конкурс, электронный аукцион, процедура запроса ценовых предложений, процедура закупки из одного источника, биржевые торги. Открытый конкурс проводится в случае, если предмет закупки, а точнее его код по ОКРБ 007-2007 отсутствует в перечнях товаров (работ, услуг), государственные закупки которых осуществляются с применением электронных аукционов или биржевых торгов и при условии, что ориентиро-

ванная стоимость предмета закупки составляет для товаров свыше 1000, а для работ (услуг) свыше 3000 базовых величин. Особенности проведения данной процедуры Закон определяет в главе 5 «Открытый и закрытый конкурсы». Закрытый конкурс проводится в случаях, когда сведения о государственных закупках составляют государственные секреты.

Определим основные этапы действий заказчика при проведении процедуры открытого конкурса, остановимся на важных моментах, обратим внимание на наиболее часто допускаемые ошибки.

### ЭТАП I. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ

До объявления процедуры закупки заказчик обязан:

1. Сформировать и утвердить годовой план государственных закупок. Годовой план государственных закупок размещается на официальном сайте до 8 марта текущего года, а в случае выделения финансирования после указанного срока – в месячный срок после выделения финансирования. Изменения и дополнения в годовой план государственных закупок размещаются на официальном сайте в течение пятнадцати календарных дней со дня их принятия.

2. Создать комиссию. Это может быть постоянно действующая комиссия для организации и про-

ведения процедур государственных закупок или комиссия, созданная для организации и проведения конкретной закупки. В состав комиссии должно входить не менее пяти человек. Заседания комиссии считаются правомочными, если на них присутствуют не менее двух третей состава. Положение о комиссии, создаваемой заказчиком при организации и проведении открытых конкурсов и других видов процедур, утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.08.2012 № 778.

3. Получить сертификаты открытых ключей электронной цифровой подписи в удостоверяющих центрах и аккредитоваться на официальном сайте.

4. Оплатить РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» услуги по предоставлению электронного доступа для размещения приглашения к участию в закупке в ИС «Тендеры». Согласно информации, размещенной на официальном сайте в разделах «Услуги» и «Прейскурант» эта сумма составляет 110400 рублей за одно размещение.

### ЭТАП II. РАЗРАБОТКА И УТВЕРЖДЕНИЕ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Конкурсные документы разрабатываются и утверждаются заказчиком до

размещения приглашения на официальном сайте.

Примерная форма конкурсных документов к открытому конкурсу содержится в приложении № 28 к постановлению Министерства торговли от 26 июня 2013 года №14 «Об утверждении примерных форм документов по процедурам государственных закупок» (далее — постановление Минторга №14). Примерные формы приглашений к участию в открытом конкурсе из одного лота и из нескольких лотов — это приложения 1 и 2 постановления Минторга №14.

#### ЗАКОН ГЛАСИТ

Конкурсные документы **должны** содержать:

- сведения, указываемые в приглашении, в том числе описание предмета государственной закупки, включая объем (количество), а также срок (сроки) и место поставки или приобретения иным способом товаров (выполнения работ, оказания услуг), являющихся предметом государственной закупки;

- описание частей (лотов) предмета государственной закупки, если допускается подача предложений на такие части (лоты);

- требования к сроку и (или) объему предоставления гарантий качества товара (работы, услуги), обслуживанию товара, расходам на эксплуатацию товара;

- проект договора (в случае, если предмет государственной закупки разделен на части (лоты), — проект договора в отношении каждой части (лота)) и срок его заключения;

- требования к содержанию и форме предложения, сроку его действия;

- формулу расчета цены предложения;

- наименование валюты, в которой должна быть выражена цена предложения;

- условия применения преференциальной поправки, если ее применение установлено Советом Министров Республики Беларусь;

- порядок подачи предложений;

- порядок разъяснения конкурсных документов, включая срок, в течение которого заказчик (организатор) обязан ответить на запрос о разъяснении конкурсных документов;

- указание срока, места и порядка открытия предложений;

- критерии, способ оценки и сравнения предложений;

- наименование валюты и при необходимости обменный курс, которые будут использоваться для оценки и сравнения предложений, а также заключения договора;

- указание актов законодательства о государственных закупках, в соответствии с которыми проводится процедура государственной закупки.

Хочется обратить внимание на некоторые моменты. Часто возникает вопрос: что это за формула расчета цены предложения? Формула расчета цены предложения участника определяется заказчиком.

По решению заказчика цена предложения участника может включать помимо стоимости товара расходы по его транспортировке, таможенные платежи, налог на добавленную стоимость и иные налоги, уплачиваемые в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Например, вы самостоятельно покупаете природный газ у Газпрома, тогда ваша формула примерно будет выглядеть так: цена 1 кубометра газа, умноженная на объем закупки, плюс стоимость транспортировки по трубопроводу закупаемого объема газа от места добычи до вашего учреждения, плюс налоги, сборы, акцизы.

Или еще вопрос: какие это условия применения преференциальной поправки? В конкурсных документах для установления условий применения преференциальной поправки, когда ее применение предусмотрено Советом Министров Республики Беларусь заказчик может указать, что данные условия предусматривают:

- 1) обязательное заявление участника о своем праве на применение преференциальной поправки;

- 2) предоставление документов, на основании которых можно однозначно установить страну происхождения товара.

При выполнении работ (оказании услуг) документами, подтверждающими право на применение преференциальной поправки являются свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Обратите внимание, что регламентом официального сайта установлен диапазон времени для окончания срока приема предложений. Это время в диапазоне с 9-00 до 12-00 устанавливается заказчиком и указывается в приглашении к участию в открытом конкурсе.

#### ЗАКОН ГЛАСИТ

Кроме того, конкурсные документы **могут** содержать:

- требования к конкурсному обеспечению и (или) обеспечению исполнения договора;

- указание на возможность подачи альтернативного предложения, минимальные обязательные требования, которым оно должно отвечать, порядок оценки и сравнения таких предложений.

- другие требования в соответствии с Законом «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» и иными законодательными актами.

#### СОВЕТ

В случае осуществления значительной закупки, устанавливайте в конкурсных документах требование к участникам о предоставлении конкурсного обеспечения в качестве обеспечения исполнения обязательств о том, что: участник по истечении срока для подготовки и подачи предложений не отзовет свое предложение или не внесет в него изменений и (или) дополнений (за исключением исправления ошибок, включая арифметические, и неточно-

стей по предложению заказчика (организатора));

участник-победитель не откажется от подписания договора;

участник-победитель не нарушит срока подписания договора;

участник-победитель предоставит обеспечение исполнения договора, если такое требование будет установлено в конкурсных документах.

Размер конкурсного обеспечения не должен превышать трех процентов цены предложения.

Следует отметить, что правильнее было бы требовать не более 3% от ориентировочной (в Европе ожидаемой) цены контракта, а не предложения участника.

#### ОШИБКИ

При разработке конкурсных документов заказчиками часто допускаются следующие ошибки:

1. Указание в предмете закупки и его описании конкретной модели предмета закупки без слов «или аналог» там, где такое указание является обязательным.

2. Допуск к участию в конкурсе предложений в печатном виде (в запечатанных конвертах).

3. Разработка вместо конкурсных документов документа под названием «Задание на закупку».

4. Отсутствие в составе конкурсных документов проекта договора.

5. Ограничение субъектного состава участников открытого конкурса. Например, в Приглашении в разделе «Информация об участии в конкурсе субъектов малого и среднего предпринимательства» указывается — не участвуют, не надо, нет.

6. Указание в требованиях к составу участников процедуры, что участниками могут быть только:

- юридические лица;
- резиденты Республики Беларусь;
- производители, либо их официальные полномочные представители в РБ;

Во избежание ошибок, связанных с ограничением субъектного состава участников открытого конкурса, рассмотрим полный перечень случаев, ограничения участия субъектов хозяйствования в процедурах государственных закупок, содержащихся в законодательстве. В соответствии с пунктом 2 статьи 14 Закона, участие юридических или физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, в процедурах государственных закупок может быть ограничено только в случаях указанных ниже.

1. Пунктом 3 статьи 14 Закона, в соответствии с которым участником не может быть:

- организатор в проводимой им процедуре государственной закупки;

- эксперт в процедуре государственной закупки, к организации или проведению которой он привлекается для консультаций и (или) полу-

чения заключения по рассмотрению, оценке и сравнению предложений;

- поставщик (подрядчик, исполнитель), включенный в список поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к участию в процедурах государственных закупок;

- юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, работники (работник) которых оказывали заказчику (организатору) услуги по организации проводимой процедуры государственной закупки, а также физическое лицо, которое оказывало заказчику (организатору) такие услуги;

- юридическое лицо, находящееся в процессе ликвидации, реорганизации (за исключением юридического лица, к которому присоединяется другое юридическое лицо), и индивидуальный предприниматель, находящийся в стадии прекращения деятельности;

- юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, признанные в установленном законодательством порядке экономически несостоятельными (банкротами), за исключением юридического лица, находящегося в процедуре санации;

- поставщик (подрядчик, исполнитель), договор с которым расторгнут по соглашению сторон, — в процедуре государственной закупки товара (работы, услуги), являвшейся предметом расторгнутого договора;

- структурное подразделение заказчика (организатора).

2. Подпунктом 2.1 пункта 2 статьи 5 Закона, в соответствии с которым если иное не установлено международными договорами Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь может установить условия допуска товаров (работ, услуг) иностранного происхождения и поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предлагающих такие товары (работы, услуги), к участию в процедурах государственных закупок в случае, если:

- иностранное государство или группой иностранных государств в отношении товаров (работ, услуг) отечественного происхождения и поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предлагающих такие товары (работы, услуги), не установлен национальный режим;

- государственные закупки осуществляются для обеспечения обороноспособности и национальной безопасности Республики Беларусь;

- государственные закупки осуществляются путем приобретения конкретных товаров (работ, услуг) у потенциального поставщика (подрядчика, исполнителя), определенного решением Совета Министров Республики Беларусь по решению или поручению Президента Республики Беларусь.

3. Статьей 16 Закона, на основании которой к участию в процедурах государственных закупок не допускаются участники, включенные в Список поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к участию в про-

цедурах государственных закупок. В настоящее время данный список пуст.

4. Статьей 31 Закона, на основании которой ограничен допуск к участию в процедурах закупок субъектов хозяйствования по лотам, выделенным для участия только субъектов малого и среднего бизнеса.

5. Пунктами 11 и 12 приложения к Закону, в соответствии с которыми допускается приобретение конкретных товаров (работ, услуг) у потенциального поставщика (подрядчика, исполнителя), определенного решением Президента Республики Беларусь или решением Совета Министров Республики Беларусь по решению или поручению Президента Республики Беларусь.

#### ЭТАП III. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРИГЛАШЕНИЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ. ИЗМЕНЕНИЕ И РАЗЪЯСНЕНИЕ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Приглашение к участию в открытом конкурсе заказчик размещает, зайдя в «Личный кабинет» на официальном сайте <http://www.icetrade.by/>. Одновременно с приглашением размещаются конкурсные документы (в том числе проект договора) и по усмотрению заказчика иные документы (техническое задание, смета, дефектный акт и др), подписанные электронной цифровой подписью.

Заказчик после размещения на официальном сайте приглашения в целях исключения технической либо иной ошибки осуществляет его пробный поиск на официальном сайте. По факту составляется справка, которая помещается в дело по процедуре государственной закупки. Чаще всего в качестве справки используется скриншот экрана.

#### СОВЕТ

После размещения приглашения к процедуре на официальном сайте желательно дополнительно направить приглашения организациям потенциальным поставщикам по предмету объявленной закупки, включенным в Регистр производителей товаров (работ, услуг) и их сбытовых организаций (официальных торговых представителей). Отчет о проделанной работе позднее найдет отражение в справке о проведении процедуры государственной закупки. Регистр размещается на официальном сайте в разделе Реестры. Информация об организации, включенных в регистр, на удивление, предоставляется бесплатно.

#### ЗАКОН ГЛАСИТ

Срок для подготовки и подачи предложений в случае проведения открытого конкурса должен составлять не менее **тридцати календарных дней** со дня размещения приглашения на официальном сайте.

До окончания срока для подготовки и подачи предложений заказчику предоставлено право изменить и (или) дополнить конкурсные документы. При этом срок для подготовки

и подачи предложений продлевается, таким образом, чтобы со дня размещения таких изменений и (или) дополнений на официальном сайте этот срок составлял не менее пятнадцати календарных дней, а при проведении повторного открытого конкурса — не менее пяти рабочих дней.

Заказчик обязан отвечать на запросы о разъяснении конкурсных документов, размещая ответы на официальном сайте). Срок разъяснения устанавливается заказчиком в конкурсных документах таким образом, чтобы потенциальный поставщик имел возможность своевременно подготовить и подать предложение. Кроме того, не позднее, чем за пять рабочих дней до истечения срока для подготовки и подачи предложений заказчик вправе провести встречу с участниками и иными лицами, для разъяснения конкурсных документов, предварительно письменно уведомив их о времени и месте проведения такой встречи. Содержание запроса о разъяснении конкурсных документов и ответ на него (без указания лица, направившего запрос), протокол встречи по разъяснению конкурсных документов заказчик размещает на официальном сайте в форме электронного документа.

#### ОШИБКИ

При размещении приглашений к открытому конкурсу на официальном сайте заказчиками допускаются следующие ошибки:

1. Нарушение срока, установленного для подготовки и подачи предложений.
2. Неразмещение на официальном сайте конкурсных документов.
3. Неразмещение на официальном сайте проекта договора.
4. Размещение на официальном сайте документа под названием «Задание на закупку» вместо конкурсных документов.

#### ЭТАП IV. ОТКРЫТИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Открытие предложений производится комиссией в момент истечения срока для подготовки и подачи предложений. При открытии предложений вправе присутствовать участники или их представители.

#### ЗАКОН ГЛАСИТ

При открытии предложений объявляются и заносятся в протокол заседания комиссии следующие сведения:

- наименование (фамилия, собственное имя, отчество (при наличии), данные документа, удостоверяющего личность, — для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя), место нахождения и учетный номер плательщика каждого участника, предложение которого открывается;
- цена предложения, включая возможные скидки;
- сведения о присутствующих участниках или их представителях.

Протокол по открытию предложений в форме электронного документа размещается на официальном сайте в день открытия предложений. Примерная форма Протокола заседания комиссии по вопросу открытия предложений, поступивших на процедуру открытого конкурса, содержится в Приложении №18 постановления Минторга №14.

#### ЭТАП V. РАССМОТРЕНИЕ И ОЦЕНКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ. ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ

Срок рассмотрения предложений устанавливается заказчиком. Рассмотрение предложений на их соответствие требованиям конкурсных документов осуществляет комиссия.

#### СОВЕТ

Для установления соответствия технической части предложений участников требованиям к предмету закупки, предусмотренным конкурсными документами рекомендуем создать рабочую группу. В состав рабочей группы могут входить специалисты в области предмета закупки. Рабочей группой по результатам изучения технической части предложений участников формулируется заключение, предоставляемое на рассмотрение в конкурсную комиссию

Решения комиссии отражаются в протоколах, которые подписываются председательствующим на заседании, ее секретарем и иными членами комиссии, участвовавшими в заседании, в день проведения заседания комиссии или, за исключением протокола открытия предложений, при возникновении причин организационного характера не позднее дня, следующего за днем проведения заседания комиссии.

Если кто-либо из членов комиссии имеет особое мнение по принятому комиссией решению, то такое мнение отражается в протоколе заседания комиссии или прилагается в виде отдельного документа к протоколу заседания комиссии.

Комиссия до выбора участника-победителя вправе отклонить все предложения в случае:

- отсутствия необходимого объема финансирования;
- нецелесообразности уменьшения объема (количества) предмета государственной закупки.

До оценки конкурсных предложений, в случаях предусмотренных конкурсными документами, комиссия проводит оценку данных участников. В конкурсных документах заказчик должен указать перечень требований, несоответствие которым является основанием для отклонения предложения. Требования могут быть сгруппированы, например, по трем группам факторам — финансовая состоятельность, опыт, техническая квалификация. При необходимости значимость факторов может быть определена через удельный вес.

Комиссия отклоняет предложение, если:

— предложение не отвечает требованиям конкурсных документов;

— участник, представивший его, отказался исправить выявленные в нем ошибки, включая арифметические, и (или) устранить неточности по предложению заказчика;

— участник, представивший его, не соответствует требованиям к квалификационным данным, указанным в конкурсных документах;

— участник, представивший его, в соответствии с пунктом 3 статьи 14 Закона не может участвовать в открытом конкурсе;

— участник, представивший его, внес изменения и (или) дополнения в предложение по истечении срока для подготовки и подачи предложений (за исключением исправления ошибок, включая арифметические, и устранения неточностей по предложению заказчика);

— установит, что участником, представившим его, направлены недостоверные документы и сведения;

— участник-победитель, представивший его, не выполняет установленные в конкурсных документах требования, предшествующие подписанию договора.

Для оценки предложений может быть применен способ, разработанный заказчиком самостоятельно.

#### СОВЕТ

Для оценки предложений участников можно использовать двухступенчатую структуру критериев оценки: ступень 1 — ограничительные критерии; ступень 2 — оценочные критерии. В качестве ограничительных критериев могут быть использованы, например такие как, соответствие техническому заданию, отсутствие специалистов определенного уровня квалификации, отсутствие опыта осуществления поставок или выполнения работ (услуг) аналогичных предмету закупки, минимальный гарантийный срок и др. Несответствие ограничительным критериям, установленным в конкурсных документах, не допускает предложение участника к оценке по оценочным критериям.

#### СОВЕТ

При разработке способа оценки предложений берите за основу Методические рекомендации по оценке конкурсных предложений и выбору наилучшего предложения и поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственных закупок на территории Республики Беларусь, разработанные ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министрства экономики Республики Беларусь». Главное преимущество данной методики, в отличие от всех остальных — ее придумали не вы.

При наличии не менее двух участников, соответствующих требованиям конкурсных документов комиссия осуществляет оценку и сравнение их пред-

ложений с целью выбора наиболее выгодного. Критериями оценки являются цена предложения, а также другие критерии, которыми могут быть: характеристики товаров (работ, услуг); сроки поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг); расходы на эксплуатацию, техническое обслуживание и ремонт, связанные с товарами (работами, услугами); порядок и сроки осуществления платежей; условия предоставления гарантий на товары (работы, услуги); другие критерии, которые заказчик (организатор) сочтет необходимыми для конкретной закупки в соответствии с требованиями статьи 39 Закона.

#### ЗАКОН ГЛАСИТ

Удельный вес критерия «цена предложения» должен составлять не менее 40%.

В результате оценки и сравнения предложений каждому из них присваивается порядковый номер по степени их выгодности. Участник, представивший предложение, которому присвоен порядковый номер 1 (первое место), определяется участником-победителем.

Если предложение участника-победителя отклоняется, комиссия может определить участником-победителем участника, предложению которого присвоен порядковый номер 2.

Протокол о выборе участника-победителя или ином результате открытого конкурса составляется по форме Приложения 19 постановления Минторга №14 и размещается заказчиком на официальном сайте в форме электронного документа. Так же заказчик извещает о выборе участника-победителя или ином результате открытого конкурса всех участников.

#### ОШИБКИ

Ошибки, допускаемые заказчиками при оценке предложений участников:

1. Использование в качестве оценочного, критерия «соответствие техническому заданию» или «качество» (без расшифровки и оцифровки) с присвоением ему весового коэффициента.
2. Использование для оценки критериев, объединяющих несколько параметров. Например, критерий «опыт поставок и наличие сервисного центра».
3. Оценка предложений участников с применением способа или критериев, не предусмотренных конкурсными документами.

#### ЭТАП VI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА. ОБЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА

Договор между заказчиком и участником-победителем заключается на условиях, указанных в предложении такого участника и конкурсных документах, представляемых участнику для подготовки предложения.

Договор может содержать условие о предоставлении обеспечения исполнения договора поставщиком (под-

рядчиком, исполнителем). Для бюджетных организаций требование о предоставлении обеспечения исполнения договора не устанавливается.

Размер и порядок предоставления обеспечения исполнения договора устанавливаются в проекте договора и конкурсных документах.

Размер обеспечения исполнения договора не должен превышать пятнадцати процентов от цены договора, если иное не установлено законодательством о государственных закупках.

Обеспечением исполнения договора могут быть банковская гарантия, перечисление заказчику денежных средств, иные формы обеспечения исполнения обязательств, определяемые Советом Министров Республики Беларусь.

Договор между заказчиком и участником-победителем процедуры открытого конкурса подлежит заключению по истечении срока для обжалования решения о выборе участника-победителя, который составляет не менее десяти рабочих дней со дня извещения участников о выборе участника-победителя, а если имело место обжалование — после принятия решения по результатам рассмотрения жалобы в течение 20 календарных дней.

#### ЗАКОН ГЛАСИТ

Не допускается изменение условий договора на стадии его заключения или исполнения в части объема (количества) предмета государственной закупки, цены и срока его исполнения, за исключением случаев:

- изменения объема (количества) предмета государственной закупки в соответствии с пунктом 4 статьи 20 Закона (объем (количество) однородных товаров (работ, услуг), составляющих предмет государственной закупки, не может составлять менее квартальной потребности в них, предусмотренной годовым планом государственных закупок. Допускается в ходе процедуры государственной закупки или исполнения договора изменение объема (количества) предмета государственной закупки, но не более чем на десять процентов, если это предусмотрено условиями проведения процедуры государственной закупки или договором.) В этом случае стоимость товаров (работ, услуг) изменяется пропорционально изменению их объема (количества), а сопутствующих работ (услуг) — с учетом этого изменения;
- изменения цены договора, если изменение стоимости приобретаемых сырья, материалов, комплектующих и иных товаров (работ, услуг) невозможно было предусмотреть в начале процедуры государственной закупки, а также в связи с изменением законодательства;
- увеличения срока исполнения обязательств поставщика (подрядчика, исполнителя) по инициативе заказчика после оплаты полностью или частично обязательств по договору,

если необходимо изменение конструктивных, технологических решений, требующих от поставщика (подрядчика, исполнителя) дополнительно времени для поставки или реализации иным способом товара (выполнения работы, оказания услуги).

#### ОШИБКИ

Ошибки заказчиков при заключении договоров по результатам открытого конкурса:

1. Заключение договора в срок ранее, чем 10 рабочих дней (берут за основу календарные дни) после извещения участников о выборе победителя;

2. Заключение договора на условиях, отличающихся от содержащихся в конкурсных документах и предложении участника-победителя.

После заключения договора либо отмены открытого конкурса или признания его несостоявшимся, все участники открытого конкурса извещаются об этом, а соответствующие сведения размещаются на официальном сайте. Сообщение о результате открытого конкурса на официальном сайте заказчик размещает путем заполнения экранной формы, зайдя в личный кабинет. Размещенное сообщение появится в подразделе «Результаты закупок» официального сайта.

Услуги по предоставлению электронного доступа для размещения в ИС «Тендеры» сообщения о результате закупки платные. Сумма оплаты – все те же 110400 рублей.

#### ЗАКОН ГЛАСИТ

Сообщение о результате процедуры государственной закупки должно содержать:

– наименование вида процедуры государственной закупки;

– описание предмета государственной закупки, включая объем (количество);

– наименование (фамилию, собственное имя, отчество (при наличии)) – для индивидуального предпринимателя), место нахождения и учетный номер плательщика заказчика, а также организатора и (или) оператора электронной торговой площадки в случае их участия в организации и проведении процедуры государственной закупки;

– дату заключения договора либо дату принятия решения об отмене процедуры государственной закупки или признания ее несостоявшейся;

– наименование (фамилию, собственное имя, отчество (при наличии)), данные документа, удостоверяющего личность, – для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя), место нахождения и учетный номер плательщика участника, с которым заключен договор, в случае, если такой договор заключен;

– цену заключенного договора в случае, если договор заключен;

– наименование (фамилию, собственное имя, отчество (при наличии)), данные документа, удостоверяющего лич-

ность, – для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя), место нахождения и учетный номер плательщика каждого из иных участников.

#### ЭТАП VII. СОСТАВЛЕНИЕ СПРАВКИ О ПРОЦЕДУРЕ

В течение пяти рабочих дней со дня заключения договора либо принятия решения об отмене конкурса заказчиком составляется справка о процедуре государственной закупки. Примерная форма справки установлена в приложении №25 постановления Минторга №14.

#### СОВЕТ

Обратите внимание, справка, действующая в соответствии с Постановлением №14 в отличие от справки, применяемой ранее, дополнительно содержит подлежащие заполнению графы, касающиеся сведений об изучении конъюнктуры рынка закупаемых товаров (работ, услуг), о наличии производителей (поставщиков), о примерных ценах на закупаемые товары (работы, услуги), сведений о приглашении к участию в процедуре государственной закупки организаций, включенных в Регистр производителей товаров (работ, услуг) и их сбытовых организаций (официальных торговых представителей).

#### ЭТАП VIII. (НЕОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ). ПРИЗНАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ НЕСОСТОЯВШЕЙСЯ. ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОВТОРНОГО ОТКРЫТОГО КОНКУРСА

#### ЗАКОН ГЛАСИТ

Процедура открытого конкурса в целом либо в отношении отдельных частей (лотов) предмета государственной закупки признается несостоявшейся по истечении срока для подготовки и подачи предложений в случае, если:

участник-победитель не определен (подано только одно предложение, не представлены предложения, в результате рассмотрения и отклонения предложений осталось менее двух предложений, отклонены все предложения);

участник-победитель (в том числе, занявший второе место) отказался от заключения договора;

жалоба участника либо иного юридического или физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, признана обоснованной и уполномоченный государственный орган по государственным закупкам распорядился прекратить процедуру государственной закупки и обязал заказчика (организатора) провести повторную процедуру государственной закупки или в случае, предусмотренном п.33 приложения к Закону – процедуру закупки из одного источника.

В случае возникновения необходимости в проведении повторной процедуры открытого конкурса в электронном виде срок для подготовки и подачи

предложений может быть сокращен заказчиком и должен составлять не менее пятнадцати календарных дней со дня размещения приглашения на официальном сайте.

#### ОШИБКИ

При объявлении повторного открытого конкурса заказчики допускают следующие ошибки:

1. Объявление повторного конкурса, если предыдущий

был отменен или проведен с нарушением законодательства.

2. Объявление повторного конкурса без утверждения новых конкурсных документов для повторного конкурса (с использованием конкурсных документов по первоначальной процедуре).

3. Объявление повторного конкурса, если были внесены существенные изменения в предмет закупки по первоначальному конкурсу.

#### СОВЕТ

Чтобы не упустить каких-либо важных моментов при проведении процедуры открытого конкурса составьте график своих действий. Заполняя график по мере проведения конкурса, вы легко сможете контролировать процесс его проведения и выполнять необходимые действия в сроки установленные законодательством.

Его форма может быть такой:

График действий заказчика при проведении открытого конкурса в электронном виде

№ \_\_\_\_\_ объявленного \_\_\_\_\_ на закупку \_\_\_\_\_

№	ДЕЙСТВИЯ ЗАКАЗЧИКА	СРОК, УСТАНОВЛЕННЫЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ	ДАТА	ОТМЕТКА ОБ ИСПОЛНЕНИИ
1	Утверждение конкурсных документов	До размещения приглашения		
2	Размещение приглашения и конкурсных документов на официальном сайте	Срок не установлен законодательством (устанавливается заказчиком)		
3	Внесение изменений или дополнений в конкурсные документы	До истечения срока для подготовки предложений, при этом после размещения изменений срок для подготовки должен составлять не менее <b>15 (пятнадцати) календарных дней</b>		
4	Проведение встречи с участниками для разъяснения КД (вправе провести)	Не позднее, чем за <b>5 (пять) рабочих дней</b> до истечения срока для подготовки предложений		
5	Окончательный срок приема предложений	Срок для подготовки и подачи предложений не менее <b>30 (тридцати) календарных дней</b> со дня размещения приглашения на официальном сайте		
6	Получение конкурсного обеспечения (при условии установления требования о предоставлении конкурсного обеспечения)	Предоставляется одновременно с подачей предложения либо не позднее истечения срока для подготовки и подачи предложений		
7	Заседание комиссии по открытию предложений	В момент истечения срока для подготовки и подачи предложений (но не позднее дня истечения срока)		
8	Подписание и размещение протокола об открытии предложений на официальном сайте	В день открытия предложений		
9	Рассмотрение предложений	Срок устанавливается заказчиком		
10	Заседание комиссии по подведению итогов открытого конкурса	Срок устанавливается заказчиком		
11	Размещение на официальном сайте протокола по подведению итогов открытого конкурса	В течение <b>3 (трех) рабочих дней</b> после подписания протокола		
12	Извещение участника о выборе его победителем	В течение <b>3 (трех) рабочих дней</b> со дня принятия решения о выборе победителя		
13	Извещение участников о выборе победителя	В течение <b>3 (трех) рабочих дней</b> со дня принятия решения о выборе победителя		
14	Направление участнику договора для подписания	По истечении <b>10 (десяти) рабочих дней</b> со дня извещения участников о выборе победителя		
15	Заключение договора	В течение <b>20 (двадцати) календарных дней</b> по истечении срока для обжалования		
16	Получение обеспечения исполнения договора ( в случае установления требования о предоставлении обеспечения исполнения договора )	Предоставляется участником одновременно с подписанным проектом договора		
17	Извещение участников о заключении договора, отмене конкурса либо признании его несостоявшимся	В течение <b>3 (трех) рабочих дней</b> со дня заключения договора или принятия иного решения		
18	Размещение на официальном сайте сообщения о результате процедуры	В течение <b>3 (трех) рабочих дней</b> после заключения договора или принятия иного решения		
19	Составление справки о процедуре	В течение <b>5 (пяти) рабочих дней</b> со дня заключения договора либо принятия решения об отмене процедуры или признании ее несостоявшейся		

## ФАС

# ФРАНЦУЗОВ ЗАИНТЕРЕСОВАЛ РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ АУКЦИОНОВ

22 октября 2013 года в Москве состоялся демонстрационный семинар «Электронный аукцион как способ размещения государственного заказа», организованный ЗАО «Сбербанк-АСТ» и Федеральной антимонопольной службой (ФАС России) для Франко-российской торгово-промышленной палаты (CCIFR) и Посольства Франции в России.

В рамках семинара на примере площадки «Сбербанк-АСТ» были продемонстрированы принципы проведения электронных аукционов, а также потенциал использования ресурсов электронной площадки в других областях, в том числе для коммерческих компаний.

Открывая встречу, Председатель совета директоров ЗАО «Сбербанк-АСТ» Николай Андреев отметил всю важность проведения закупок именно в электронном виде, поскольку этот способ заключения договора обеспечивает

реализацию принципа открытости и состязательности, что ведет к развитию конкуренции среди поставщиков. Именно конкуренция большего числа ценовых предложений и дает максимальную экономию бюджетных средств. Автоматизация процедур торгов позволяют заказчику снизить расходы на персонал и сократить время на проведение закупок в целях обеспечения государственных и муниципальных нужд. Особое внимание Н. Андреев уделил иностранным поставщикам. Он подчеркнул, что иностранные компании проявляют большой интерес к государственному закупкам. На сегодняшний момент иностранные участники стали победителями в 678 аукционах.

Как сообщила заместитель генерального директора «Сбербанк-АСТ» Юлия Склярова, одним из главных преимуществ электронных аукционов является снижение возможности сговора, так как заявка раз-

делена на две части, первая из которых не содержит информацию об участнике. Кроме того, сведения об участниках становятся доступны только после подачи ценовых предложений. Другими преимуществами являются единые условия для всех желающих принять участие в аукционе, в том числе с использованием электронного документооборота, что увеличивает скорость отправки и получения документов, а также дает участникам аукциона возможность самостоятельно отслеживать их статус.

Начальник Управления контроля размещения государственного заказа ФАС России Татьяна Демидова в свою очередь сообщила, что «первые проведение электронных торгов законодательно было закреплено в законе №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». За это время электрон-

ный аукцион зарекомендовал себя как эффективный механизм по борьбе с коррупцией, а также сговорами между участниками и закупщиками».

В связи с эффективностью проведения аукционов в электронном виде для государственных и муниципальных нужд сейчас реализуется программа, которая предусматривает переход всех торгов Российской Федерации в электронную форму. Кроме того, в настоящее время принято решение о разработке механизма проведения электронных конкурсов. Это особенно актуально в связи с соглашением между Россией, Беларуссией и Казахстаном о Таможенном союзе. «Приведение в соответствие законодательства о выдаче электронно-цифровой подписи позволит участвовать в торгах трем странам беспрепятственно», — прокомментировала Татьяна Демидова.

Атташе по экономическим вопросам Посольства Франции

в РФ Луи Тулорж и генеральный директор Франко-российской торгово-промышленной палаты Павел Шинский выразили интерес к механизму проведения электронных аукционов, а также к участию в них иностранных поставщиков.

В итоге, по результатам встречи стороны договорились о создании информационной памятки для иностранных поставщиков и проведении конференции для представителей французского делового сообщества.

«Практика показала, что проведение российских электронных аукционов интересно и востребовано для представителей зарубежных ведомств и бизнес-сообщества, поэтому мы планируем проводить как можно больше семинаров для представителей иностранных государств», — резюмировала начальник Управления международного экономического сотрудничества ФАС России Леся Давыдова. ■

## ЗАКУПКИ ГОСКОМПАНИЙ ПРОВЕРЯТ НЕЗАВИСИМЫЕ АУДИТОРЫ

Крупные федеральные компании в России фактически являются государством в государстве. Руководство Федеральной антимонопольной службы (ФАС) выражает обеспокоенность таким положением дел и предлагает правительству заказать их независимый аудит. По мнению главы ведомства Игоря Артемьева, ревизии следует провести в 2014 году. Их результаты лягут в основу программ давления на издержки естественных монополий. Независимые эксперты подтверждают, что независимый аудит станет хорошим дополнением работы Счетной палаты по наведению порядка в госкомпаниях, но при этом указывают, что ревизия публичных компаний за бюджетный счет — вещь недопустимая.

Федеральная антимонопольная служба предлагает правительству заказать аудит естественных монополий. В первую очередь следует проверить их издержки, связанные с закупками. Об этом заявил в минувшую пятницу глава ведомства Игорь Артемьев с трибуны конференции «Антимонопольное регулирование в России». «Меры по реализации 223-го закона нужно соединить с полноценным аудитом крупных естественных монополий, который правительству нужно заказать за деньги аудиторских компаний», — сказал чиновник. По его мнению, с особым пристрастием следует проверить, каким образом у монополий формируются издержки, где и на каком основании они переплачивают. Обосновывая необходимость ревизии, Артемьев сообщил, что крупные госкомпании часто завышают издержки при закупках. Например, ФАС

располагает фактами, когда топливо для своих нужд монополии закупали по цене, на 15–20% выше рыночной.

Независимый аудит, по мнению чиновника, это лишь первый шаг. Артемьев убежден в необходимости принятия специальных программ снижения издержек естественных монополий. «Нужно посмотреть затраты, сопоставить с доходами, посмотреть их обоснованность. Это касается также зарплат и «золотых парашютов», — сказал глава ФАС. Он убежден, что правительству необходимо проверить уже в 2014 году с привлечением независимых аудиторов «Газпром», РЖД, «Ростелеком», «Транснефть» и ряд других крупных госкомпаний. «Монополии давно не проходили ничего подобного, а некоторые крупные федеральные — вообще никогда», — поделился своими тревогами Артемьев.

Инициатива ФАС соотносится с разработанным в октябре Минэкономразвития (МЭР) планом действий по сдерживанию расходов естественных монополий. Компаниям предлагается, в частности, сократить минимум на 10% закупочные цены примерно по 50 позициям товаров и услуг. Чиновники МЭР считают, что сделать это возможно за счет увеличения объема закупок и усиления антикоррупционных мер.

Логично ждать активных действий и со стороны Счетной палаты (СП). Проверка «Газпрома» началась летом этого года — первая за последние пять лет. Сергей Степашин до своей отставки с поста главы СП обещал, что результаты ревизии могут быть «интересными». Одновременно в планах контрольного ве-

домства значится и проверка осенью текущего года РЖД с целью оценить результаты реформы железнодорожной отрасли за период с 2004 по 2012 год, ее влияние на экономику и социальную сферу страны. Ранее СП занималась «Транснефтью» — в 2008 году, например, проверялось расходование средств на строительство нефтепровода ВСТО, а в январе текущего года были опубликованы результаты проверки Минкомсвязи в период работы министром Игоря Щеголева. В рамках этой ревизии в поле зрения аудиторов СП попал «Ростелеком», оплачивавший заграничные поездки чиновников.

Пресс-секретарь главы СП Татьяна Голиковой София Малявина напомнила «НГ», что полномочия проверять госкомпании ведомство получило в конце 2010 года, но активно ими не пользовалось. «Сейчас эту норму фактически активизируют, и особый акцент делается на проверке закупок», — пояснила она. Такое право закреплено в законе о СП, вступившем в силу весной этого года. Что касается подведения итогов проверок 2013 года, то график их подготовки уточняется в связи с 50-процентным обновлением аудиторского состава.

Научный руководитель Высшей школы экономики Евгений Ясин не видит ничего плохого в том, что проверить естественные монополии кроме «штатных» ревизоров из СП начнут независимые аудиторы. «В России капитализм носит дружественный характер. Это не красивое название, а научный термин. Не секрет, что крупные компании, и особенно государственные, как правило, в

хороших отношениях с властями», — подчеркнул Ясин. По его словам, Артемьев, безусловно, прав, предлагая правительству нанять независимых аудиторов, поскольку Счетная палата включена в систему «дружеского» капитализма и понимает, на каких началах ей можно работать, а на каких нельзя.

Партнер юридической фирмы Vegas Lex Игорь Чумаченко предположил, что для ревизии российских естественных монополий вполне может быть использован потенциал так называемой большой четверки — к крупнейшим международным компаниям, предоставляющим аудиторские и консалтинговые услуги, относятся PricewaterhouseCoopers, Deloitte, Ernst & Young и KPMG. Их представительства, в том числе и региональные, есть в России, и поэтому проверить, например, «Газпром» или «Транснефть» для независимых аудиторов не составит сложности. Сложность Чумаченко видит в другом. По его словам, правительство не имеет права заказывать и оплачивать независимый аудит го-

скомпаний. Это противоречит мировой практике. «Конечно, естественные монополии были бы счастливы, если бы их проверяли за бюджетные деньги», — философски заметил юрист. Однако по международным нормам крупные публичные компании обязаны это делать по своей инициативе и за свой счет.

Коммерческий директор электронной торговой площадки B2B-Center Андрей Бойко говорит о том, что издержки на закупки складываются не только из цены самих товаров, но и их доставки, установки, услуг по техническому обслуживанию и т.п. «Зачастую поставщики вкладывают все эти сопутствующие услуги в заявленную цену, и она в конечном итоге оказывается выше среднерыночной. Но монополии редко проводят свои закупки через открытые электронные площадки. Это приводит к тому, что у таких компаний складывается своеобразный закрытый клуб поставщиков, которые и формируют избыточные издержки», — подчеркнул Бойко. ■

### Аукционный Вестник теперь можно «френдить» и «фолловить»

Уважаемые наши читатели, друзья! Рады сообщить, что Аукционный Вестник стал мобильнее. В октябре у нас появились представительства в **Twitter (@auvestnik)** и **Livejournal.com (auctionvestnik)**.

Если у вас есть вопросы к авторитетному юристу или любая другая информация, предложения, желание сотрудничать и не откладывать все это в долгий ящик — пишите нам в Твиттер и ЖЖ, добавляйте нас в друзья, «фолловьте» и читайте актуальные комментарии!

Напоминаем, что в 2014 году планируется введение платной подписки на Аукционный Вестник. Спешите подписаться бесплатно! Подробности на нашем сайте [auctionvestnik.ru](http://auctionvestnik.ru).

Светлана Офитова, дежурная по Твиттеру

# ЕДИНЫЙ ОРГАНИЗАТОР ГОСЗАКУПОК БУДЕТ СОЗДАН В КАЗАХСТАНЕ



**Единый организатор государственных закупок будет создан в Казахстане, сообщил в понедельник министр финансов республики Болат Жамишев.**

«В целях исключения рисков, связанных с непрофессионализмом конкурсных и аукционных комиссий при выборе поставщика-победителя, выражающихся в недостаточной правовой компетентности, предусматривается создание единого организатора госзакупок», — сказал Болат Жамишев на брифинге в службе центральных коммуникаций сообщил ИА Новости-Казахстан.

Функционирование этой структуры, по его словам, предусматривается как на республиканском, так и на внешнем уровнях, в компетенцию такого оператора будет входить

выполнение процедур организации и проведения государственных закупок способом конкурса и аукциона по бюджетным программам.

Данная норма, по сведениям министра, заложена в разработанный минфином законопроект о внесении поправок и изменений в законодательство по вопросам госзакупок, который внесен на рассмотрение парламента. «Эта поправка направлена на обеспечение отбора поставщика, соответствующего всем установленным требованиям, а также на усиление взаимного контроля между заказчиками и центральным

организатором закупок», — отметил Болат Жамишев.

«В целом, мы отработали эти формулировки, которые необходимо будет в этот законопроект включать. Единый организатор конкурсов будет проводить все конкурсы и аукционы по бюджетным инвестиционным программам. То есть это основные суммы бюджета развития. По закону во всех случаях председателями комиссий будут министры, в местных исполнительных органах — акимы», — продолжил глава минфина.

В случаях же, когда речь идет о прочих закупках для текущих расходов территориаль-

ных подразделений госорганов, там председателями будут руководители территориальных подразделений.

«Что касается обеспечения деятельности центральных госорганов, то в соответствии с указом президента эти полномочия — на ответственных секретарях. Эти закупки будут осуществляться в прежнем режиме. Но основные закупки, касающиеся бюджета развития и осуществляющиеся через организатора закупок, будут проводиться комиссией под председательством министров, а по местным бюджетам — акимов», — заключил Болат Жамишев.

**Обелиск в память 300-летия царствования Дома Романовых в Александровском саду Кремля архитектора С.А. Власьева 1913 г., отреставрирован с ошибками компанией, не имеющей лицензии, но, тем не менее, выигравшей конкурс.**



Отреставрированный обелиск в Александровском саду вызвал возмущение экспертов ошибками в надписи

и изображениях. Общественное движение «Архнадзор» в своем заявлении на странице в соцсети «ВКонтакте» назвало выполненную работу «вандализмом и невежеством» пишет newsru.com.

Уже в первой строчке в слове «память» вместо мягкого знака написан твердый (ер). Кроме того, реставраторы «потеряли» букву «омега» в слове «воцарения», заменив ее на «о».

Архитектор Николай Аввакумов, член Экспертно-консультативного общественного совета при главном архитекторе города Москвы, общественный инспектор Москомнаследия и МГО ВООПИиК, отмечает в своем блоге, что надпись выполнили «шрифтом Izhitsa, особо не заморачиваясь на расстояниях между буквами».

Кроме того, по его словам, реставраторы использовали не то изображение святого Георгия, которое, судя по сохранившимся фотографиям, было на памятнике первоначально. «Открывайте испорченный вами обелиск, господа, позорьтесь на всю страну. Вы этого заслужили со своими поддельными конкурсами, тщеславием и нелюбовью к России», — заключает архитектор.

Гранитный обелиск в Александровском саду был установлен летом 1914 года по случаю 300-летия дома Романовых. Помимо Георгия Победоносца, его украшали гербы губерний и областей России, герб бояр Романовых, имена царей и императоров из дома Романовых, а наверху располагался двуглавый орел. В 1918 году по ленинскому

декрету «О монументальной пропаганде» на обелиске были увековечены имена девятнадцати революционеров и социальных мыслителей.

Летом этого года памятник был демонтирован и пресс-секретарь управделами президента Виктор Хреков сообщил, что обелиск отправлен на реставрацию и вернется на свое место к 4 ноября.

Как утверждает «Архнадзор», работы по реставрации памятника «втайне от общественности проводились компанией «Асфальтстрой», не имевшей на то соответствующей лицензии. В итоге подлинный исторический памятник оказался утрачен исключительно в угоду чьим-то конъюнктурным политическим интересам».

## ИСТОРИЯ ОДНОЙ ФОТОГРАФИИ

Одной из самых выдающихся фотографий является фотография Альберта Эйнштейна с высунутым языком, это фото настолько популярно, что миллионы людей ставят ее в качестве обоев на рабочий стол компьютера, но не многие знают небольшую, но очень интересную историю данного снимка.

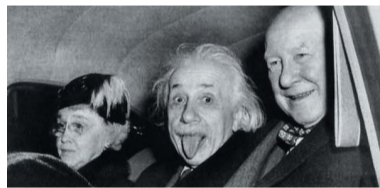
Этот снимок является олицетворением репортерской удачи.

Фото было сделано в 1951 году, после празднования 72 дня рождения Аль-

берта Эйнштейна в Принстонском университете. На снимке он уже сидит в машине, рядом — доктор Эйделот с супругой.

В тот вечер Эйнштейна осаждали репортеры, но один из них, Артур Сасс, сначала подождал, пока слышит толпа, и только потом подошел к машине со словами «Эй, Профессор, улыбку для фото на день рождения, а?».

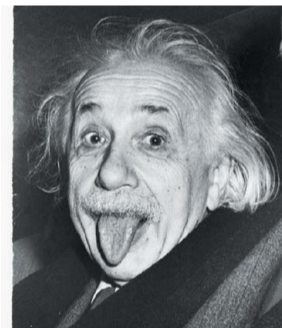
Вот так выглядит полная версия самой узнаваемой фотографии Альберта Эйнштейна.



Эйнштейн, который к тому моменту порядком устал от этих, с фотоаппаратами, просто быстро показал язык и отвернулся, думая, что шелкнуть его не успеют, но Сасс успел! Когда в редакции увидели, что получилось, там состоялось нешуточное обсуждение с «большими шишками», стоит ли это

публиковать, но, к счастью, все закончилось благополучно.

Когда Эйнштейн увидел фотографию он был удивлен, но фотография ему понравилась. Он обрезал ее до привычной теперь «головы профессора» и в последствии посылал в качестве открытки своим друзьям. Есть мнение что ученый сделал девять таких фотографий. Одному из них он написал: «Вам понравится этот жест, потому что он адресован всему человечеству». Обладателем которой стал Говарду Кей Смитту, но в 2009 году эта фотография с автографом ученого была продана за 74 325 долларов на аукционе Rrauction.com (штат Нью-Гемпшир США).



Обладателем легендарного фото стал Дэвид Уокман из штата Нью-Йорк, специалист по редким научным книгам и рукописям ученых. Он является известным коллекционером автографов знаменитых деятелей науки.

## ИСКУССТВО

**Арт-эксперт приобрел неопознанный пейзаж Гейнсборо**

Арт-эксперт Филип Моулд обнаружил в списке лотов аукциона Sothebys неизвестный пейзаж с видом Саффолка, который оказался ранним произведением одного из величайших британских художников XVIII века Томаса Гейнсборо. Теперь стоимость этой картины оценивается в 750 тысяч фунтов.

Филип Моулд, возглавляющий одноименную галерею в центре Лондона, вместе с группой специалистов занимается оценкой произведений искусства в популярной британской передаче Antiques Roadshow на телеканале BBC1. В ней эксперты путешествуют по стране и определяют принадлежность и стоимость предметов старины, которые им приносят на экспертизу местные жители. Моулд рассказал о своей находке: «Как только я увидел изображение в онлайн-каталоге аукциона, то сразу подумал, что это, вероятно, работа Гейнсборо. В пользу этого свидетельствовало то, как был написан свет и песчаный грунт на первом плане — фирменные знаки мастера. Но все-таки нам необходимо было за несколько недель до начала торгов быстро провести небольшое расследование».

Главной зацепкой для Моулда стало небольшое изображение мужчины и женщины на переднем плане картины. Эксперт обнаружил, что оно имеет удивительное сходство с рисунком из коллекции парижского Лувра, на котором Гейнсборо изобразил себя и свою жену Маргарет. Этот рисунок был сделан менее чем за год до живописного полотна, выставившегося на торги Sothebys.

Вместе со своим коллегой Бендором Гросвенором Моулд также попытался выяснить провенанс этой картины. В этом им помогло здание, изображенное в левой части холста, — особняк Крайстчерч, который до сих пор стоит в городе Ипсвич. Он принадлежал членам семейства Фоннеро, которые разглядели в молодом Гейнсборо талантливого и многообещающего художника и потому нередко ссужали его деньгами на развитие творческих способностей. «В благодарность за это художник изобразил их дом на своей картине» — пояснил Моулд.

Эксперту вместе с командой арт-детективов также удалось выяснить кое-что о бывших владельцах этого полотна. В 1824 году его выставил на лондонский аукцион Evans Джордж Нассау. Его отец, Ричард Севедж Нассау, чей портрет Гейнсборо написал в 1750 году, также был дружен с семьей художника.

Все эти факты окончательно убедили Моулда участвовать в торгах. Он решил сделать это по телефону, чтобы не привлекать к себе внимание, и в результате приобрел картину за 50 тысяч фунтов. Окончательная цена этой работы, идентифицированной специалистами Sothebys как принадлежащая английской школе, значительно превысила первоначальный эстимейт в 10-15 тысяч фунтов. Это, вероятно, говорит о том, что и другие участники торгов тоже могли догадаться, что картина принадлежит кисти Гейнсборо.

После покупки Моулд показал полотно группе экспертов по творчеству Гейнсборо, и все они единогласно подтвердили его авторство. «Я сразу поняла это, как только ее увидела, — заявила Диан Перкинс, директор Дома-музея Гейнсборо в Саффолке. — Окончательно меня в этом убедило изображение пары, а также взаимосвязь с семействами Фоннеро и Нассау». С ней солидарны еще два эксперта.

Теперь аукционному дому Sothebys, по-видимому, придется компенсировать владельцу картины недосмотр, из-за которого ее значительно недооценили.

Christies хотели засудить за неправильную атрибуцию Тициана.

## Вопрос юристу



На вопросы из редакционной почты отвечает доктор юридических наук, ведущий научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации **Ольга Беляева**.

Наше предприятие является МУПом, осуществляющим регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, в уставном капитале которого доля участия муниципального образования превышает 50%. Доля выручки от услуг по водоснабжению и водоотведению составляет около 90% от общей выручки. Услуги по водоснабжению и водоотведению являются основной деятельностью предприятия.

В связи с этим возникает вопрос, с какой даты Закон № 223-ФЗ применяется к нашей организации? Согласно ч. 8 ст. 8 Закона № 223-ФЗ для муниципальных унитарных предприятий данный Закон начинает действовать с 1 января 2014 г.

Для начала замечу, что у МУПа нет доли участия, т.к. он целиком принадлежит муниципальному образованию. Определить дату применения Закона № 223-ФЗ следует по выручке. Если порассуждать на тему того, как все должно было быть в точном соответствии с требованиями Закона № 223-ФЗ, то применять данный Закон Ваше предприятие должно было с 1 января 2012 г.

Логика моего ответа такова: если предприятие подпадает под действие Закона одновременно по двум основаниям: и как МУП, и как организация, осуществляющая регулируемый вид деятельности по водоснабжению и водоотведению, то перейти к применению данного Закона следует с более ранней даты. В Вашем случае — это 1 января 2012 г. Однако спешу Вас успокоить: пока нет штрафов за нарушение требований Закона № 223-ФЗ, так что нарушение со стороны Вашего предприятия есть, но конкретного штрафа за такое нарушение пока нет. Вероятно, штрафы появятся в будущем году, поскольку Правительство РФ 10 октября с.г. одобрило законопроект о внесении соответствующих поправок в КоАП РФ.

Поскольку предприятие является поставщиком услуг, абоненты оплачивают услуги в различных банках и в том числе на Почте России и в едином расчетном центре. Как заключить договор на услуги банка, если объем таких услуг не определен? В соответствии с Законом № 223-ФЗ договор должен содержать количество поставляемого товара, объем выполненных работ, оказываемых услуг. Надо ли проводить процедуру закупки, чтобы заключить такой договор?

Проводить процедуру закупки надо, другой вопрос, какой она будет: конкурентной или неконкурентной. Ответ на данный вопрос следует искать в Вашем положении о закупки. Вы совершенно правы в том, что без указания объема услуг проводить закупочную процедуру нельзя. Единственный выход — установить предельный объем, чтобы в дальнейшем с определенной периодичностью его корректировать. Ведь в ч. 5 ст. 4 Закона № 223-ФЗ прямо разрешается вносить изменения в договор, заключенный по результатам закупки, в части корректировки объема оказанных услуг. Есть другой вари-

ант — установить предельный объем услуг в договоре, а потом по факту провести сверку взаиморасчетов и подписать соглашение о расторжении договора по соглашению сторон, отразив нем, на каких именно условиях (объем — оплата) Вы расстаетесь с банком или с почтой.

**Мы являемся бюджетным учреждением, с нового года планируем проводить часть своих закупок по Закону № 223-ФЗ. Если все наши закупки будут поводиться до 100 тыс. руб., получается, что план закупок у нас будет «пустой»? Или нужно вносить в план закупок и мелкие закупки?**

Если в соответствии с ч. 2 ст. 15 Закона о контрактной системе Ваше учреждение принимает решение перейти на частичное применение Закона № 223-ФЗ, то Вы, конечно, столкнетесь с проблемой составления плана закупок. Ведь Вы объективно не располагаете информацией о том, по каким контрактам станете исполнителями, какие гранты получите и сколько денег заработаете от иной доходной деятельности.

Действительно, согласно п. 4 Правил формирования плана закупок товаров (работ, услуг), утв. постановлением Правительства РФ от 17 сентября 2012 г. № 932, в план закупок могут не включаться сведения о закупках товаров (работ, услуг), стоимость которых не превышает 100 тыс. руб. Поэтому целесообразно разместить «пустой» план. Как бы абсурдно не выглядела ситуация с размещением на официальном сайте бессодержательного документа, сделать это весьма целесообразно по следующим соображениям. Указанный нормативный акт допускает корректировку плана закупок, если плана нет — нечего корректировать; если есть «пустой» план — корректировка всегда возможна.

**Является ли получение ГУ-Пом кредита в банке случаем,**

**который регламентирует Закон № 223-ФЗ как закупку, которую необходимо проводить с соблюдением вышеупомянутого закона?**

Вопрос может показаться весьма простым только на первый взгляд, хотя в наш обиход уже прочно вошло понятие «банковская услуга».

Так, в ст. 30 Федерального закона от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» сказано, что отношения между Банком России, кредитными организациями и их клиентами осуществляются на основе договоров, если иное не предусмотрено федеральным законом. В договоре, среди прочего, должна быть указана стоимость банковских услуг. При этом участники кредитной организации не имеют каких-либо преимуществ при рассмотрении вопроса о получении кредита или об оказании им иных банковских услуг. Статья 32 данного Закона запрещает кредитным организациям заключать соглашения и осуществлять согласованные действия, направленные на монополизацию рынка банковских услуг, а также на ограничение конкуренции в банковском деле.

Из приведенных норм можно сделать вывод, что сферу деятельности кредитной организации составляют именно банковские услуги, а предоставление кредита есть одна из разновидностей подобных услуг.

Антимонопольное законодательство также оперирует термином «банковская услуга» (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»), банковская услуга отождествляется с банковской операцией (совокупностью банковских операций) и в п. 7 постановления Правительства РФ от 26.06.2007 г. № 409 «Об утверждении условий признания доминирующим положения кредитной организации и правил установления доминирующего положения кредитной организации».

Вместе с тем, в теории гражданского права воспринято иное понимание сущности кредитного договора, в то время как именно он и является целью закупочной процедуры в контексте требований Закона № 223-ФЗ.

Так, В.В. Витрянский отмечает, что кредитный договор не относится к договорам об оказании услуг, а принадлежит к категории договоров о передаче имущества. Существо обязательства банка состоит в передаче заемщику суммы кредита с условием ее возврата и выплаты вознаграждения. Кредитный договор относится к категории договоров о передаче имущества и в этом смысле составляет одну классификационную группу с договорами имущественного найма и ссуды, а не с договорами банковского вклада и банковского счета, которые действительно относятся к категории договоров об оказании финансовых (банковских) услуг (см. М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. *Договорное право, Кн. 5. Т.1. Договоры о займе, банковском кредите и факторинге. Договоры, направленные на создание коллективных образований. М.: Статут, 2006*).

Однако, несмотря на очевидные расхождения между приведенными позициями (законодательства и теории гражданского права), я бы рекомендовала Вам применять закупочные к заключению кредитных договоров, потому что речь идет об устоявшемся понятии банковской услуги. Кстати сказать, организации, применяющие Закон № 223-ФЗ в своей деятельности, проводят соответствующие процедуры для получения кредитов. Другое дело, какими являются эти процедуры: конкурентными или же неконкурентными.

**Может ли контрактный управляющий быть членом комиссии по осуществлению закупок в соответствии с требованиями Закона № 44-ФЗ?**

Может, поскольку Закон № 44-ФЗ этого не запрещает. ■

## НАИЗ

# МОНИТОРИНГ ГОСЗАКУПОК: НОВЫЕ СПОСОБЫ ОГРАНИЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

**Национальная ассоциация институтов закупок подвела итоги мониторинга госзакупок на сумму свыше 1 млрд. рублей, размещенных на Общероссийском официальном сайте РФ (ООС, zakurki.gov.ru) в третьем квартале 2013 года.**

За июль-сентябрь 2013 года эксперты НАИЗ проанализировали 58 закупок на общую сумму 133 млрд. рублей. Из них в 14 закупках (24% от общего числа) были выявлены признаки ограничения конкуренции.

Среди основных ограничений со стороны заказчиков: публикация на ООС не полного комплекта документов, публикация документов с опозданием, установка сжатых сроков поставки большого объема продукции и другие способы «затягивания» доку-

ментации под определенного поставщика.

В ходе мониторинга обнаружены новые способы «затягивания» документации под определенного поставщика. Например, при проведении конкурса в качестве критерия отбора победителя устанавливается срок исполнения контракта при минимальных штрафах за их нарушение. Победу в таком конкурсе может одержать поставщик, предложивший наименьшие сроки и максимальную цену контракта. При этом

сроки исполнения в итоге могут быть сорваны, т.к. штрафы составляют менее одного процента от общей стоимости заказа.

Например, Федеральное управление автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства (Заказ № 0372100041513000098) в конкурсе на реконструкцию автомобильных дорог в критериях отбора поставщика установил высокий бал за время выполнения контракта, а так же минимальные штрафы за их нарушение. В результате, согласно условиям контракта, если поставщик задержит выполнение работ в сумме 500 млн. рублей на полгода, то должен будет запла-

тить 20 млн. рублей, что составляет 0,41% от начальной (максимальной) цены контракта.

В целом, явных и грубых нарушений в документации сверхдорогих госзакупок становится все меньше. Однако заказчики часто публикуют документацию с опозданием. При этом они не считают это нарушением, т.к. документацию можно корректировать. Если участники общественных обсуждений указывают на это, то заказчики либо публикуют недостающую документацию, либо отменяют конкурс.

Например, Дирекция единого заказчика по строительству, капитальному и текущему ремонту объектов РАМН в ходе конкурса

(№ 0373100005213000008) на модернизацию комплекса зданий НИИ нейрохирургии им. акад. Н.Н. Бурденко не опубликовал обоснование начальной (максимальной) цены контракта. Через два дня после публикации замечания экспертов заказчик отказался от размещения процедуры.

Подобные задержки с публикацией всех необходимых документов оказывают серьезное влияние на уровень конкуренции в госзакупках. Не получая всей необходимой документации, потенциальные поставщики не могут вовремя произвести расчет себестоимости участия в процедуре. ■

# ГАТТАРОВ НАШЕЛ НАРУШЕНИЯ В ГОСКОНТРАКТЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА



Руслан Гаттаров  
 член временной комиссии Совета Федерации по развитию информационного общества

Расчетные цены в государственном контракте на поставку оборудования для нужд Федерального казначейства были завышены. Об этом заявил в понедельник, 28 октября, председатель временной комиссии Совета Федерации по развитию информационного общества Руслан Гаттаров.

Сенатор направил письмо руководителю ведомства Роману Артюхину с просьбой взять под личный контроль

размещение госконтракта, а также пересмотреть начальную цену закупки, которая составляла 52 млн рублей.

Гаттаров отметил, что выборочное сравнение цен из госконтракта с розничными показало, что расчетные цены были завышены. «В частности, средняя цена на жесткий диск составляет почти 78 тыс рублей. Подобный жесткий диск с указанными характеристиками предлагается в розничном интернет-магазине более чем в 10 раз дешевле — за 7 тыс 190 рублей», — отметил сенатор, добавив, что так как конкурсной докумен-

тацией не требуется положительного заключения ФСБ России на это оборудование, то может происходить поставка любого жесткого диска, который соответствует заданным характеристикам.

«Учитывая, что таких жестких дисков предполагается приобрести 356 штук, то только по этой позиции федеральный бюджет может неэффективно израсходовать около 25 млн рублей», — цитирует парламентария ИТАР-ТАСС.

Гаттаров выразил удивление, как Федеральное казначейство, которое является одним из регуляторов в сфере

государственных закупок, допускает размещение госконтрактов с завышенными начальными ценами. «С целью предотвращения неэффективного расходования средств федерального бюджета прошу вас взять размещение данного государственного заказа под личный контроль и рекомендовать ответственному подразделению Федерального казначейства пересмотреть начальную цену контракта», — заключил сенатор.

Информация опубликована на официальном сайте партии Единая Россия

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

**Открытое акционерное общество «Коммерческий центр»** (далее – ОАО «КЦ») проводит **открытый аукцион с открытой формой подачи предложений по цене** по продаже имущественного комплекса «Складская база», являющегося собственностью ОАО «КЦ», состоящего из 13 зданий, 12 сооружений и движимого имущества, расположенного на арендуемом земельном участке по адресу: Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Прыженникова, д.10 (далее – Аукцион).

Аукцион состоится **25 ноября 2013 г. в 12 часов 00 минут** (время московское) по адресу: Россия, 121108, г. Москва, ул. Ивана Франко, д. 8, 12 этаж, конференц-зал.

Подробная информация и документация Аукциона с 10 октября 2013 г. размещены на сайтах:

– ОАО «Коммерческий центр» <http://www.kc-tvel.ru/> в разделе «Новости»,  
 – Госкорпорация «Росатом» <http://www.rosatom.ru/> в разделе «Реализация непрофильного имущества».

### Контактные телефоны:

8 (495) 363-35-07, доб. 1605; 8 (499) 200-75-44, 200-74-44.

### ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

Тема процесса организации электронных закупок актуальна для многих российских предприятий, которые хотят повысить свою эффективность. В следующем выпуске АВ наш автор, эксперт компании «Фогсофт» Сергей Юров ответит на вопросы наших читателей и даст практические рекомендации на тему электронных закупок. Читатели интересуются:

- Куда пойти «торговаться»: своя или чужая электронная торговая площадка?
- Как выбрать внешнюю ЭТП?
- Своя система управления закупками: выбор подходящей платформы?
- Сложности выбора закупочных процедур: так ли важна цена?
- Как отфильтровать слабых поставщиков и для чего нужна предквалификация?
- Где получить электронную подпись?
- Что такое трансграничная подпись?
- Что должны знать организаторы торгов об интеграции электронных торговых площадок с ООС?
- Как написать положение о закупках, проводимых в электронной форме?
- Как застраховать риски на электронных торгах?
- Конкурсная документация: писать самому или привлечь специалиста?
- Брать обеспечение или нет? Оптимальный размер обеспечения участия и исполнения договоров?
- Что нужно для создания электронной торговой площадки? Сколько это стоит и о чём обычно не говорят?

Ждем ваших вопросов по адресу [redaktor@auctionvestnik.ru](mailto:redaktor@auctionvestnik.ru) с пометкой «для Сергея Юрова».

### ООО «Ассет Менеджмент» извещает о проведении торгов по продаже имущества, принадлежащего ООО «Газпром трансгаз Москва»

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Москва», тел.: (498) 617-92-79; факс (498) 617-95-68.

Организатор торгов (Организатор аукциона): ООО «Ассет Менеджмент»; тел.: (495) 221-65-52.

Дата и время проведения торгов: Торги состоятся **04 декабря 2013 г.** в 12 часов 00 минут по московскому времени.

Место проведения торгов: г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, 7 этаж, офис 703.

Место нахождения имущества: Брянская область, Курская область, Тамбовская область, Московская область.

#### Выставляемое на торги имущество (далее – Имущество):

**Объекты движимого имущества (всего 8 наименований):** Трубоукладчик D355 C3 № 2085 EY 32, Комацу Д-355А-3 46 ко 9415, Комацу Д-355С-3 46 ко 9413, Бульдозер «Комацу» 68 ТО 4557, Трубоукладчик «KOMATSU D-355C-3» гос. № ТК 2082 68, Трубоукладчик D355C-3 KOMATSU гос. № ТК 2081 68, Бульдозер Д-355А-3 «Комацу» 50 МА 8281, Трубоукладчик D-355C-3 «КОМАЦУ» 50 МА 8283.

Годы выпуска ТС: 1982, 1983 гг.

Начальная цена Имущества: 43 148 000 рублей, включая НДС.

Шаг повышения цены: 100 000 рублей;

Размер задатка: 4 315 000 рублей (НДС не облагается).

Заявки на участие в торгах и договор о задатке (по типовым формам Организатора торгов) оформляются уполномоченным представителем претендента и принимаются Организатором торгов по рабочим дням с **05 ноября 2013 г. по 28 ноября 2013 г.** с 11 до 15 часов московского времени по адресу: 117630, г. Москва, Старокалужское шоссе, 65, 4 этаж. Дополнительную информацию о предмете и порядке проведения торгов, типовую форму договора о задатке, проект договора купли-продажи Имущества и бланк заявки можно запросить по телефону: +7(495) 221-65-52.

Дата признания претендентов участниками аукциона: **29 ноября 2013 г.**

Полный текст Извещения опубликован на официальном сайте ОАО «Газпром» <http://www.gazprom.ru/bulletin-board/assets> и на сайте Организатора торгов <http://100lotov.ru> в разделе Извещения о торгах.

### ООО «Ассет Менеджмент» извещает о переносе даты торгов по продаже имущества, принадлежащего ООО Авиапредприятие «Газпром авиа»

ООО «Ассет Менеджмент» извещает о переносе даты торгов и продлении сроков приема заявок на участие в торгах по продаже имущества, принадлежащего ООО Авиапредприятие «Газпром авиа».

Извещение о торгах было опубликовано в газете «Аукционный Вестник» 27 сентября 2013 г №160 (09.110)

Дата и время проведения торгов: Торги состоятся **26 ноября 2013 г.** в 12 часов 00 минут по московскому времени.

#### Выставляемое на торги имущество (далее – Имущество):

Пожарная машина. Марка, модель ТС: Камаз 43118 ПМ-549; Год изготовления: 2000 г. Двигатель: 260 л.с. дизельный.

Начальная цена Имущества: 801 600 рублей с учетом НДС.

Заявки на участие в торгах и договор о задатке (по типовым формам Организатора торгов) оформляются уполномоченным представителем претендента и принимаются Организатором торгов по рабочим дням до **21 ноября 2013 г.** с 11 до 15 часов московского времени по адресу Организатора торгов.

Дата признания претендентов участниками торгов: **22 ноября 2013 г.**

Полный текст Извещения опубликован на официальном сайте ОАО «Газпром» <http://www.gazprom.ru/bulletin-board/assets> и на сайте Организатора торгов [100lotov.ru](http://100lotov.ru).

Организатор торгов: ООО «Ассет Менеджмент», тел.: (495) 221-65-52, e-mail: [nataly@npg.ru](mailto:nataly@npg.ru).

Учредитель и издатель:

ООО «Аукционный Вестник»

Адрес: 129226, г. Москва, пр. Мира, д. 131, оф. 3

Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

П № ФС77-50336 от 21 июня 2012 г.

•

Главный редактор: Корчагина Наталия

Верстка: Гвоздева Светлана

Редакция: телефон: +7 (495) 225-30-95, +7 (903) 548-92-77

Мнение издателя и редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не возвращаются

и не рецензируются

•

Издатель и редакция не несут ответственности за содержание информационных сообщений и рекламных материалов

Перепечатка материалов (полностью или частично) без письменного разрешения редакции запрещена

•

Подписано в печать от 31.10.13 в 23.00

Отпечатано в

ОАО «Щербинская типография», 117623, г. Москва, ул. Типографская, д. 10

Объем 8 полос. Формат А3.

Заказ № 2624.

Газета распространяется на территории Российской Федерации

•

Московский тираж 10 000 экз. Региональный тираж 45 000 экз.