

Аукционный Вестник

ВСЕРОССИЙСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

www.auctionvestnik.ru

№167 (11.117) пятница, 15 ноября 2013 г.

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ

Закупочные процедуры и запросы информации

У компаний, решивших внедрить собственную электронную торговую площадку или полноценную систему управления закупками, может возникнуть немало вопросов. Эксперт компании «Фогсофт» Сергей Юров отвечает на некоторые из них

3 стр.

Особенности участия социально ориентированных некоммерческих организаций в государственных и муниципальных закупках

О том, какие виды деятельности предусмотрены в п. 1 ст. 31.1 7-ФЗ, – разъясняет Виталий Байрашев

5 стр.

Искусство



Редкая марка с Одри Хепберн с сигарой ушла с аукциона 26 мая в Берлине за 93 800 долларов – больше, чем две минимальные цены

5 стр.

ФАС России анализирует ценовую ситуацию на рынке яиц во всех регионах страны

В 83 территориальных органа ФАС России уже направлены поручения с указанием провести анализ отпускных цен сельхозпроизводителей и потребительских цен на яйца в части соблюдения производителями и организациями розничной торговли антимонопольного законодательства

6 стр.

Вопрос юристу

На вопросы из редакционной почты отвечает доктор юридических наук, ведущий научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации Беляева Ольга Александровна

7 стр.

Информационные сообщения о торгах

7-8 стр.

КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА: ЗАКРЫТЫЕ СПОСОБЫ ЗАКУПОК

В соответствии с ч. 2 ст. 24 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – закон о контрактной системе), закрытые способы закупок относятся к конкурентным способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Важно подчеркнуть, что закрытыми могут быть только конкурсы и аукционы (торги), запросы котировок и запросы предложений всегда проводятся в открытой форме.

Так, к закрытым способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на основании ч. 1 ст. 84 закона о контрактной системе относятся следующие разновидности торгов:

- 1) закрытый конкурс;
- 2) закрытый конкурс с ограниченным участием;
- 3) закрытый двухэтапный конкурс;
- 4) закрытый аукцион.

Для сравнения отметим, что в федеральном законе от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – закон о размещении заказов) были регламентированы только закрытый конкурс и закрытый аукцион. Это вполне объяснимо, поскольку такие разновидности конкурсов, как конкурс с ограниченным участием и двухэтапный конкурс, законом о размещении заказов не регулировались вовсе.

Квалифицирующим признаком отнесения закупок к закрытым является порядок приглашения участников. Так, проведение открытых закупок предполагает возможность приглашения к участию в них неопределенного круга лиц; закрытые закупки, напротив, предполагают участие в них только тех лиц, которые получили соответствующие приглашения.

Таким образом, можно обозначить подобные закрытые способы закупок как **торги с ограниченным участием**, поскольку приглашения и документация о закупке не размещаются в единой информационной системе для всеобщего сведения, а направляются ограниченному кругу лиц.

Лица, которым адресуются приглашения, должны соответствовать требованиям, предусмотренным законом о контрактной системе (в первую очередь, следует обозначить необходимость их соответствия единым требованиям к участникам закупок, перечисленным в ч. 1 ст. 31 закона о контрактной системе). Также они должны быть способны осуществить поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся объектами закупок, при осуществлении закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

В ч. 2 ст. 84 закона о контрактной системе установлен исчерпывающий перечень случаев, при которых возможно применение закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):

- 1) закупка товаров, работ, услуг, необходимых для обеспечения феде-

ральных нужд, если сведения о таких нуждах составляют государственную тайну;

- 2) закупка товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, при условии, что такие сведения содержатся в документации о закупке или в проекте контракта;

- 3) заключение контрактов на оказание услуг по страхованию, транспортировке и охране ценностей Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней РФ, на оказание услуг по страхованию, транспортировке, охране музейных предметов и музейных коллекций, редких и ценных изданий, рукописей, архивных документов (включая их копии), имеющих историческое, художественное или иное культурное значение и передаваемых заказчиками физическим лицам или юридическим лицам либо принимаемых заказчиками от физических лиц или юридических лиц во временное владение и пользование либо во временное пользование, в том числе в связи с проведением выставок на территории Российской Федерации и (или) территории иностранных государств;

- 4) закупка услуг по уборке помещений, услуг водителей для обеспечения деятельности судей, судебных приставов.

Важно обратить внимание на расширение перечня случаев проведения закрытых торгов в законе о контрактной системе по сравнению с аналогичными положениями закона о размещении заказов. Так, новыми являются два случая закрытых закупок:

- 1) закупка товаров, работ, услуг, необходимых для обеспечения федеральных нужд, если сведения о таких нуждах составляют государственную тайну;

- 2) закупка услуг по уборке помещений, услуг водителей для обеспечения деятельности судей, судебных приставов.

Закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) применяются по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным правительством РФ на осуществление данных функций. Согласно п. 2 постановления правительства РФ от 26.08.2013 г. № 728 «Об определении полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», данным органом является Федеральная антимонопольная служба России.

Согласование применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляется в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок. Согласно п. 1 вышеназванного постановления, данным органом является Министерство экономического разви-

тия РФ, проект соответствующего ведомственного приказа уже разработан и будет принят в ближайшее время.

Срок такого согласования не должен превышать 10 рабочих дней с даты поступления обращения о согласовании применения закрытого способа определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Прежде чем перейти к рассмотрению процедурных особенностей закрытых конкурсных процедур, следует назвать общие правила, которые при их проведении обязан соблюдать заказчик:

- 1) не допускается предоставлять конкурсную документацию, изменения, внесенные в нее, направлять запросы о даче разъяснений положений конкурсной документации и предоставлять эти разъяснения в форме электронных документов;

- 2) разъяснения положений конкурсной документации должны быть доведены в письменной форме заказчиком до сведения всех участников таких конкурсов, которым предоставлена конкурсная документация, с указанием предмета запроса, но без указания участника, от которого поступил запрос;

- 3) протоколы и информация, полученная в ходе проведения таких конкурсов, не подлежат опубликованию в средствах массовой информации и размещению в единой информационной системе;

- 4) не допускается осуществление аудио- и видеозаписи.

В случае признания определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закрытым способом несостоявшимся заказчик вправе по своему выбору:

- 1) внести изменения в документацию о закупке и объявить о проведении нового определения поставщика (подрядчика, исполнителя)¹;

- 2) по согласованию с уполномоченным правительством РФ федеральным органом исполнительной власти осуществить закупку у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Порядок такого согласования будет установлен ведомственным нормативным актом Минэкономразвития России.

Следует отметить, что в законе о контрактной системе отсутствуют специальные нормы о порядке заключения контрактов по результатам проведения закрытых конкурсных процедур, из чего можно сделать вывод о необходимости применения положений ст. 54 закона с учетом особенностей, установленных § 5 главы 3 закона о контрактной системе.

Закрытый конкурс представляет собой ту же самую процедуру, что и открытый конкурс, но с одной особенностью: информация о закупке направляется заказчиком ограниченному кругу лиц, которые удовлетворяют требованиям, предусмотренным законом о контрактной системе, и способны осуществить поставку товара, выполнение работы или оказание услуги, являющихся предметом такого конкурса. Победителем закрытого конкурса признается участник, предложивший лучшие условия исполнения контракта.

В отличие от закона о размещении заказов, в законе о контрактной

системе по-разному регламентирован порядок информационного обеспечения закрытого конкурса.

Так, при проведении закрытого конкурса на закупку товара, работы или услуги, сведения о которых составляют государственную тайну (если эти сведения содержатся в конкурсной документации или в проекте контракта), извещение о проведении закрытого конкурса размещается заказчиком в единой информационной системе не менее чем за 30 дней до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Со дня размещения в единой информационной системе извещения о проведении закрытого конкурса заинтересованные в получении конкурсной документации лица подают заказчику запрос в письменной форме с приложением документов, подтверждающих соответствие данных лиц требованиям, предусмотренным законом о контрактной системе, и наличие доступа к сведениям, составляющим государственную тайну.

Следует пояснить, что, в соответствии с положениями закона РФ от 21.07.1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне», доступ к сведениям оформляется специальным допуском для должностных лиц и граждан РФ в добровольном порядке.

Допуск предприятий, учреждений и организаций к проведению работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну, созданием средств защиты информации, а также с осуществлением мероприятий и (или) оказанием услуг по защите государственной тайны, осуществляется путем получения ими лицензий на проведение работ со сведениями соответствующей степени секретности.

Лицензия выдается на основании результатов специальной экспертизы предприятия, учреждения и организации и государственной аттестации их руководителей, ответственных за защиту сведений, составляющих государственную тайну, расходы по проведению которых относятся на счет предприятия, учреждения, организации, получающих лицензию.

Лицензия на проведение работ с использованием сведений, составляющих государственную тайну, выдается предприятию, учреждению, организации при выполнении ими следующих условий:

1) выполнение требований нормативных документов, утверждаемых правительством РФ, по обеспечению защиты сведений, составляющих государственную тайну, в процессе выполнения работ, связанных с использованием указанных сведений;

2) наличие в их структуре подразделений по защите государственной тайны и специально подготовленных сотрудников для работы по защите информации, количество и уровень квалификации которых достаточны для обеспече-

ния защиты государственной тайны;

3) наличие у них сертифицированных средств защиты информации².

В течение 3-х дней с даты получения указанного запроса заказчик направляет таким лицам конкурсную документацию в соответствии с требованиями законодательства РФ о защите государственной тайны. При этом конкурсная документация предоставляется в письменной форме после внесения данным лицом платы за предоставление конкурсной документации, если указанная плата установлена заказчиком, и указание об этом содержится в приглашении принять участие в закрытом конкурсе. Размер указанной платы не должен превышать расходы заказчика на изготовление копии документации о закрытом конкурсе.

Таким образом, извещение о закупке размещается в единой информационной системе для всеобщего сведения, но сама конкурсная документация предоставляется лишь обратившимся за ее ознакомлением лицам, в отношении которых заказчик проверяет соответствие требованиям законодательства о защите государственной тайны.

В то же время есть и такие случаи, когда закрытая процедура закупки размещение извещения в единой информационной системе не предполагает.

Так, извещение о проведении закрытого конкурса не требуется при проведении закрытого конкурса на:

1) закупку товара, работы или услуги для обеспечения федеральных нужд, если сведения о таких нуждах составляют государственную тайну;

2) оказание услуг по страхованию, транспортировке и охране ценностей Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней РФ;

3) оказание услуг по страхованию, транспортировке, охране музейных предметов и музейных коллекций, редких и ценных изданий, рукописей, архивных документов (включая их копии), имеющих историческое, художественное или иное культурное значение и передаваемых заказчиками физическим лицам или юридическим лицам либо принимаемых заказчиками от физических лиц или юридических лиц во временное владение и пользование либо во временное пользование, в том числе в связи с проведением выставок на территориях РФ и (или) территориях иностранных государств;

4) закупку услуг по уборке помещений, услуг водителей для обеспечения деятельности судей, судебных приставов.

Не позднее чем за 20 дней до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в закрытом конкурсе заказчик направляет в письменной форме приглашения принять участие в закрытом конкурсе лицам, которые соответствуют требованиям, предусмотренным законом о контрактной системе, и способны осуществить

поставку товара, выполнение работы или оказание услуги, являющихся предметом такого конкурса, и в случае проведения закрытого конкурса на поставку товара, выполнение работы или оказание услуги, сведения о которых составляют государственную тайну, имеют доступ к сведениям, составляющим государственную тайну. В указанных приглашениях должна содержаться информация, подлежащая включению в извещение о проведении открытого конкурса (данная информация перечислена в ст. 42, 49 закона о контрактной системе).

Заказчик обязан обеспечить возможность ознакомления с конкурсной документацией всем участникам закрытого конкурса, направившим запросы на получение конкурсной документации, при условии, что данные лица соответствуют требованиям закона о контрактной системе, и ранее они получили соответствующие приглашения принять участие в закрытом конкурсе.

Заказчик по требованию участника закрытого конкурса, которому направлено приглашение принять участие в закрытом конкурсе, обязан предоставить данному участнику конкурсную документацию в течение 2-х рабочих дней с даты получения указанного требования. Конкурсная документация должна предоставляться в письменной форме после внесения этим участником платы за предоставление конкурсной документации, если такая плата установлена заказчиком, и указание об этом содержится в приглашении принять участие в закрытом конкурсе. Размер такой платы не должен превышать расходы заказчика на изготовление копии конкурсной документации.

Не позднее чем за 20 дней до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в закрытом конкурсе заказчик направляет в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти (ФАС России) перечень всех лиц, которым направлена конкурсная документация по их запросам, и копии всех приглашений принять участие в таком конкурсе.

Прим. Вскрытие конвертов с заявками на участие в закрытом конкурсе может состояться ранее даты, указанной в конкурсной документации и приглашении принять участие в закрытом конкурсе, при наличии письменного согласия всех участников конкурса, которым были направлены приглашения принять участие в нем.

Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в закрытом конкурсе, а также протокол рассмотрения и оценки заявок на участие в закрытом конкурсе составляются в двух экземплярах и не позднее рабочего дня, следующего за датой его подписания, направляются заказчиком в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти (ФАС России). Одновременно копии указанных протоколов направляются

заказчиком участникам закрытого конкурса, подавшим заявки на участие в нем.

Закрытый конкурс с ограниченным участием сочетает в себе черты двух закупочных процедур: открытого конкурса с ограниченным участием и закрытого конкурса. Основная особенность такого конкурса заключается в том, что его победителем признается участник, который не только предложил лучшие условия исполнения контракта по результатам конкурса, но и ранее прошел предквалификационный отбор.

К участникам такого конкурса предъявляются не только единые требования, установленные законом о контрактной системе, но и дополнительные требования. Данные требования, в соответствии с ч. 2 ст. 31 закона о контрактной системе, вправе установить правительство РФ. Среди прочего эти требования могут касаться наличия у участников закупки:

1) финансовых ресурсов для исполнения контракта;

2) на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов для исполнения контракта;

3) опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации;

4) необходимого количества специалистов и иных работников определенного уровня квалификации для исполнения контракта.

Основания, при наличии которых заказчику необходимо провести не просто конкурс, но конкурс с ограниченным участием (участие ограничено результатами предквалификационного отбора), перечислены в ч. 2 ст. 56 закона о контрактной системе. Они применимы как для открытого, так и для закрытого конкурса с ограниченным участием на:

1) поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, которые по причине их технической сложности, инновационного, высокотехнологического или специализированного характера способны осуществить только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации³;

2) выполнение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ;

3) реставрацию музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда РФ, документов Архивного фонда РФ, особо ценных и редких документов, входящих в состав библиотечных фондов, выполнения работ, оказания услуг, связанных с необходимостью допуска подрядчиков, исполнителей к учетным базам данных музеев, архивов, библиотек, к хранилищам (депозитариям) музея, к системам обеспечения безопасности музейных предметов и музейных коллекций, архивных документов, библиотечного фонда.

Информация о закупке при проведении закрытого конкурса с ограниченным участием сообщается участникам закупки в порядке и в сроки, которые установлены для проведения закрытого конкурса. То есть извещение о проведении такого конкурса размещается заказчиком в единой информационной системе не менее чем за 30 дней до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Затем лица, заинтересованные в получении конкурсной документации, подают заказчику запрос в письменной форме с приложением документов, подтверждающих соответствие данных лиц требованиям, предусмотренным законом о контрактной системе, и наличие доступа к сведениям, составляющим государственную тайну.

Протокол результатов проведения предквалификационного отбора с обоснованием принятых заказчиком решений, в т.ч. перечень лиц, соответствующих установленным требованиям, составляется в 2-х экземплярах и не позднее рабочего дня, следующего за датой его подписания, направляется заказчиком в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти (ФАС России). В тот же срок копии указанного протокола направляются заказчиком участникам закрытого конкурса с ограниченным участием, подавшим заявки на участие в нем.

Протокол рассмотрения и оценки заявок на участие в закрытом конкурсе с ограниченным участием составляется в 3-х экземплярах и не позднее рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, направляется заказчиком в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти (ФАС России). В этот же срок копии данного протокола направляются заказчиком участникам такого конкурса, прошедшим предквалификационный отбор, с приглашением принять участие в закрытом конкурсе с ограниченным участием.

Закрытый двухэтапный конкурс — это конкурс, информация о проведении которого и конкурсная документация направляются заказчиком ограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям закона о контрактной системе, и способных осуществить поставку товара, выполнение работы или оказание услуги, являющихся предметом такого конкурса, в случаях, предусмотренных ч. 2 ст. 84 закона о контрактной системе. Конкурс проводится в два этапа (что следует из названия данной закупочной процедуры), принять участие необходимо в обоих этапах конкурса, а победителем признается тот участник, который предложил лучшие условия исполнения контракта по результатам второго этапа конкурса.

Закрытый двухэтапный конкурс сочетает в себе черты открытого двухэтапного конкурса и закрытого конкурса. Основания для проведения

двухэтапного конкурса перечислены в ч. 2 ст. 57 закона о контрактной системе. Заказчик вправе провести такой конкурс при одновременном соблюдении следующих условий:

1) конкурс проводится для заключения контракта на проведение научных исследований, проектных работ (в т.ч. архитектурно-строительного проектирования), экспериментов, изысканий, на поставку инновационной и высокотехнологичной продукции, энергосервисного контракта, а также в целях создания произведения литературы или искусства, исполнения (как результата интеллектуальной деятельности);

2) для уточнения характеристик объекта закупки необходимо провести его обсуждение с участниками закупки.

При проведении двухэтапного конкурса на первом этапе участники обязаны представить первоначальные

заявки на участие в конкурсе, содержащие предложения в отношении объекта закупки без указания предложений о цене контракта. При этом предоставление обеспечения заявки на участие в таком конкурсе на первом этапе не требуется. Затем конкурсная комиссия проводит с его участниками, подавшими первоначальные заявки на участие в таком конкурсе, обсуждения любых содержащихся в этих заявках предложений участников такого конкурса в отношении объекта закупки. При обсуждении предложения каждого участника двухэтапного конкурса конкурсная комиссия обязана обеспечить равные возможности для участия в этих обсуждениях всем участникам двухэтапного конкурса.

На втором этапе двухэтапного конкурса конкурсная комиссия предлагает всем участникам двухэтапного конкурса, принявшим участие в проведении его первого

этапа, представить окончательные заявки на участие в двухэтапном конкурсе с указанием цены контракта с учетом уточненных после первого этапа такого конкурса условий закупки. При этом заказчиком устанавливается требование об обеспечении указанных заявок.

Информация о закупке при проведении такого конкурса сообщается участникам закупки в порядке и в сроки, которые установлены для закрытого конкурса (извещение размещается в единой информационной системе, однако конкурсная документация предоставляется только заинтересованным лицам, соответствующим предъявляемым законодательством требованиям и обратившимся к заказчику за получением конкурсной документации).

Протокол рассмотрения и оценки заявок на участие в закрытом двухэтапном конкурсе составляется в 2-х экземпля-

рах и не позднее рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, направляется заказчиком в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти (ФАС России). В тот же срок копии указанного протокола направляются заказчиком лицам, подавшим заявки на участие в таком конкурсе.

¹ – В силу требований ч. 9 ст. 88 закона о контрактной системе заказчик не может реализовать данное право в случае, если только один участник закупки признан участником аукциона.

² – См. подробнее постановление правительства РФ от 15.04.1995 г. № 333 «О лицензировании деятельности предприятий, учреждений и организаций по проведению работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну, созданием средств защиты информации, а также с осуществлением ме-

роприятий и (или) оказанием услуг по защите государственной тайны».

³ – Перечень случаев и (или) порядок отнесения товаров, работ, услуг к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологического или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации, устанавливаются правительством РФ.

Беляева Ольга Александровна, Доктор юридических наук Ведущий научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации

Продолжение статьи читайте в следующем номере. ■

ЗАКУПОЧНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ И ЗАПРОСЫ ИНФОРМАЦИИ



У компаний, решивших внедрить собственную электронную торговую площадку или полноценную систему управления закупками, может возникнуть немало вопросов. Эксперт компании «Фогсофт» Сергей Юров отвечает на некоторые из них.

Начнем с главного вопроса: как сделать закупки крупного предприятия эффективнее?

Прежде всего, надо сказать, что «закупки на бумаге» никак нельзя назвать эффективными, и без специальных электронных систем сегодня уже не обойтись. С этим, я думаю, все согласятся. Другой вопрос – как правильно и эффективно применять электронные системы закупок, какую систему выбрать, на какого разработчика положиться. Сейчас на рынке программного обеспечения не так много предложений, но и из тех, что есть, тоже нужно как-то выбрать. И выбор этот должен быть обоснован задачами конкретного предприятия.

Хорошо, тогда проясним терминологию. Торговая площадка и система управления закупками – синонимы?

Это очень важный момент. Если коротко, то электронная торговая площадка (ЭТП) – это сайт в сети Интернет, который предоставляет средства автоматизации для проведения, продажи или закупки товаров, работ и услуг. Электронная торговая площадка – часть системы управления закупками. Если ЭТП отвечает исключительно за взаимодействие между покупателями и продавцами в рамках закупочных процедур и запросов информации, то система управления закупками решает и другие задачи. Например, обеспечивает планирование закупок, исполнение договоров, бюджетирование, сбор и обработку статистической информации и так далее. Системой управления закупками можно назвать довольно широкий диапазон программных инструментов. Такая система может автоматизировать лишь некоторые процессы, связанные с проведением закупок, или может обеспечить эффективную работу всех отделов, связанных с закупками, включая логистику, склад, бухгалтерию и пр.

Если говорить о собственных закупочных системах, что компании внедряют себе чаще – электронные торговые площадки или все-таки системы управления закупками?

Если приобретают решение для себя, то обычно это электронная торговая площадка, включающая некоторые элементы системы управления закупками. Когда площадку заказывают с целью оказания услуг для кого-то (сторонняя ЭТП), то это обычно в чистом виде электронная торговая площадка.

У некоторых разработчиков, специализирующихся на системах электронной торговли, фигурирует понятие «платформа». Поясните его значение.

Создание системы управления закупками – задача непростая, и за месяц разработать с нуля это сложное программное решение невозможно. Для этого требуется использование предыдущих наработок, которые включают в себя весь опыт и знания разработчика, накопленные за длительный период времени. Платформа – это опыт компании в той или иной сфере. Она может включать коробочные версии продуктов, набор библиотек, компонентов и даже инфраструктуру сопровождения. Все это является частью платформы. У серьезных разработчиков платформа становится брендом.

Как выбрать разработчика системы управления закупками? Какие подводные камни существуют?

По большому счету, выбирать следует не разработчика, а платформу, которую он предлагает. Если, общаясь с потенциальным разработчиком, вы почувствуете, что он понимает ваши проблемы, то с большой вероятностью можно сказать, что в его платформе содержится соответствующая функциональность, отражен соответствующий опыт, а значит, он сможет в реальности решать ваши задачи. Вот краткий алгоритм эффективного общения с разработчиком:

1. Обсудите с потенциальным разработчиком существующее у вас положение о закупках (если таковое есть, конечно). Уточните, как будут реализованы основные этапы вашей закупочной деятельности, будут ли учтены ваши бизнес-процессы.

2. Запросите презентацию системы. Разработчики охотно представят свои наработки и ответят на интересующие вопросы, и вы сможете уви-

деть, насколько удобно предлагаемое вам решение.

3. Узнайте стоимость предлагаемого вам программного решения. Уточните, что входит в эту стоимость: какая функциональность, документация, обучение, сопровождение и т.п., чтобы ясно понимать, за что именно вы платите. Если предлагаемый продукт стоит дешево по сравнению с другими решениями на рынке, то возникают вопросы: у данного поставщика очень хороший тираж (он продает много площадок), и поэтому может себе позволить низкие цены? Или, если такого тиража нет, то за счет чего он такие цены предлагает? Скорее всего, за счет отсутствия собственного опыта, или продукт находится на стадии запуска продаж. Если, конечно, деньги – принципиальный вопрос, то можно попробовать поработать с таким поставщиком. Но опыт показывает, что подобные решения в 80-90% случаев вообще не доходят до стадии промышленной эксплуатации. В остальных случаях выясняется, что к тому времени, когда ваша система дойдет до стадии промышленной эксплуатации (с нуля это займет от года и более), стоимость вашей системы управления закупками будет выше, чем у брендов, представленных на рынке.

4. Важным вопросом является стоимость владения площадки. Уточните, сколько будет стоить сопровождение, какие услуги будут входить в стоимость сопровождения, можно ли заказать расширенное сопровождение?

5. Попросите разработчика предоставить отзывы и рекомендации его клиентов. Пообщайтесь с теми, кому интересующий вас разработчик уже внедрил подобную систему.

Важно узнать, на какой срок вам передается лицензия на использование системы управления закупками или ЭТП.

6. Учтите еще один важный аспект. При эксплуатации электронной торговой площадки обычно требуется несколько экземпляров системы. Один – промышленный, а второй – для тестовых целей. Его также можно использовать для обучения ваших сотрудников прежде, чем они смогут начать работать на площадке, где идут реальные торги. Кроме того, здесь можно моделировать проблемные ситуации.

Также бывает полезен экземпляр системы на резервном сервере, который не эксплуатируется, но стоит в «горячем старте» и начинает работать, когда на него переключится основная площадка в случае возникновения проблем.

Уточните у разработчика, входят ли все эти экземпляры в комплект поставки, или за них придется заплатить отдельно. Заранее об этом мало кто задумывается, а когда доходит до дела, выясняется, что это стоит отдельных денег, обычно сравнимых со стоимостью площадки.

7. Обговорите с разработчиком его участие в последующей эксплуатации площадки. Не рекомендую отдавать разработчику на аутсорсинг последующую эксплуатацию. Вы получаете якобы собственную площадку, не имея возможности полностью ей управлять.

8. Убедитесь, что разработчик дает гарантийное сопровождение, в рамках которого он в течение определенного времени (обычно около полугода) устраняет ошибки и производит мелкие доработки системы. ■

НАИЗ

ЗАКУПКИ В ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

21 ноября 2013 года в Москве Национальная ассоциация институтов закупок (НАИЗ) проведет первую Всероссийскую конференцию «Закупки в оборонно-промышленном комплексе».

Впервые на специализированном форуме для предприятий ОПК будут подняты вопросы изменения законодательства, регулирующего закупочную деятельность в данной отрасли.

Актуальность конференции обоснована вступлением в силу в следующем году Федерального закона №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Контрактная система с одной стороны учитывает особенности закупок в ОПК, а с другой — коренным образом реформирует всю систему госзакупок.

В то же время Федеральный закон 223-ФЗ «О закупках то-

варов, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», который регулирует основную часть закупок предприятий ОПК, особенности их работы не учитывает, что осложняет закупочную деятельность.

Поэтому для повышения эффективности закупок в отрасли необходим анализ существующей практики и новых возможностей контрактной системы, выработка рекомендаций по совершенствованию законодательства с учетом тре-

бований Федеральных законов «О государственном оборонном заказе» и «О государственной тайне».

Проведение конференции поддержали Военно-промышленная комиссия при Правительстве РФ и Федеральное агентство по поставкам вооружения, военной, специальной техники и материальных средств (Рособоронпоставка).

Темы конференции:

- Работа предприятий ОПК в условиях изменения нормативного регулирования закупок. Вызовы и возможности;
- Переход на контракты жизненного цикла;
- Баланс открытости и безопасности при проведении закупок;

- Использование системы управления закупками для развития отечественного производства и локализации на территории РФ передовых технологий;
- Международный опыт управления закупками оборонных предприятий.

Среди подтвержденных участников: представители Военно-промышленной комиссии при Правительстве РФ, Министерства обороны, Рособоронпоставки, Минэкономразвития, ФСТ, ФАС, Счетной палаты, Росфиннадзора, крупнейших российских госкомпаний ОАО «Объединенная судостроительная корпорация», ОАО «Вертолеты России», Концерна «Радиотехнические и информационные

системы», ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация», Научно-производственной корпорации «Уралвагонзавод», ОАО «Объединенные машиностроительные заводы», ГК «Росатом», ОАО «Россети», ведущие эксперты в сфере регламентированных закупок.

В конференции также примут участие представители других предприятий ОПК, их заказчиков и поставщиков, научных и конструкторских организаций.

Место проведения:

г. Москва, конференц-зал отеля «Ренессанс Москва Монарх Центр».

Иван Карачев,
PR-менеджер НП «НАИЗ»
e-mail: pr@naiz.org

НОВАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА «АГЕНДА», РАЗРАБОТАННАЯ НА ПЛАТФОРМЕ iTENDER, ВОЙДЕТ В ТОП-5 ЗА ДВА ГОДА

В начале октября 2013 года на рынке электронных торгов появился новый участник — электронная торговая площадка «Агенда», разработанная компанией «Фогсофт» на платформе iTender. Об особенностях и планах площадки, специализирующейся на организации закупок по 223-ФЗ, а также на реализации имущества банкротов, мы побеседовали с директором ООО «Агенда» Екатериной Доронкиной.

— Екатерина, во-первых, хочу поздравить Вас с подтверждением в МЭР требований к площадке по реализации имущества банкротов. Насколько мне известно, это процесс небыстрый и непростой, как долго Вы ждали этой аккредитации?

Спасибо, это очень важный этап в нашей работе, и аккредитация в МЭР была не для галочки! Мы основательно подготовились: собрали два тома документов (более 700 листов), заверили печатями и подписями, сделали опись на оба тома. Основывались мы на дорожной карте, которую дал нам «Фогсофт», но некоторые моменты продумывали сами.

Получилось, что мы подали документы в Министерство экономического развития 4 сентября, и 10 октября нас уже аккредитовали. Это очень быстро, более того, мало кто подтверждает требования к площадке с первого раза. Кроме того, мы получили аккредитацию в НП МСОПАУ (Московская саморегулируемая организация профессиональных арбитражных управляющих), что открывает нам доступ к клиентской базе из более чем 200 арбитражных управляющих.

— Екатерина, поговорим про госзакупки по 223-ФЗ. Сегодня практически на каждой коммерческой площадке предлагается услуга электронных закупок по 223-ФЗ. Как вы относитесь к конкуренции?

— Вы правы, потенциальная конкуренция есть, порядка двадцати коммерческих ЭТП предлагают услуги по закуп-

кам в соответствии с 223-ФЗ. В основном речь идет о смешанных площадках, на которых проводятся и другие виды торгов. Собственного говоря, и «Агенда» — это также две электронных торговых площадки, одна из которых — закупки по 223-ФЗ, а другая — торги по реализации имущества несостоятельных должников. Площадка по 223-ФЗ уже находится в открытом доступе, и все желающие, подпадающие под действие закона о закупках, могут абсолютно бесплатно провести свои закупочные процедуры. Вторая площадка тоже начала свою работу после прохождения обязательной процедуры подтверждения соответствия требованиям в Министерстве экономического развития.

К слову, мы не стали добавлять, например, услуги по коммерческим закупкам, поскольку здесь слишком большая конкуренция, рынок сформировавшийся, заказчики удобно устроились на привычных для них ЭТП, организаторы торгов создают собственные системы управления закупками.

— Вы отметили, что конкуренция есть, но она потенциальная. Что же ей мешает стать реальной?

— Дело в том, что электронные закупки по 223-ФЗ — это новая ниша, только формирующийся рынок, и не все предприятия, которым действительно было бы целесообразно проводить закупочные процедуры согласно 223-ФЗ в электронной форме, успели принять соответствующее ре-

шение. Между тем, при определенном стечении обстоятельств занять лидирующие позиции здесь можно будет довольно быстро. В ТОП-5 электронных торговых площадок, организующих торги по 223-ФЗ, мы планируем попасть в ближайшие два года.

— Амбициозно, а какие преимущества будут у «Агенды» перед конкурентами?

— Среди неоспоримых преимуществ будут: качество и спектр услуг, правило «клиент всегда прав», скорость реагирования операторов на запросы клиентов, гибкие тарифные планы (строго без демпинга!), интуитивный интерфейс и лучшее программное обеспечение (платформа iTender). Кроме того, команда «Агенды» — профессионалы с богатым опытом в сфере организации закупочных процессов, а также с глубоким пониманием юридических аспектов данного вопроса.

— Среди преимуществ Вы отметили интуитивность интерфейса. Задача сделать площадку удобной для пользователей ставилась перед разработчиком системы целенаправленно?

— Да, одним из главных требований к будущей площадке было ее удобство, чтобы с первого взгляда было все понятно как для организаторов торгов и их поставщиков (полное руководство, шаблоны, уведомления и т.д.), так и для оператора ЭТП. Например, под руководством нашего менеджера в «Фогсофт» Сергея Баранова я, не имея специального образо-

вания в сфере информационных технологий, с легкостью могу отредактировать некоторые элементы сайта.

— Екатерина, а как долго шел процесс разработки вашей электронной торговой площадки?

— Всего около 3 месяцев. В процессе разработки мы участвовали в тестировании системы, проводили пробные торги. Важно также отметить, что «Агенда» создавалась на основе уже готовой платформы для торгов «iTender 223-ФЗ», на которой разработаны системы закупок Мосводоканала, Московской тепло-сетевой компании, СВФУ и т.д. В общем-то, и разработчика нашей площадки — «Фогсофт» — мы выбирали, оценив качество уже реализованных им проектов на данной платформе.

— Сертификаты каких удостоверяющих центров принимаются на ЭТП «Агенда»?

— Мы принимаем 3 вида сертификатов: «Такском», «Гарант Электронный Экспресс» и «СКБ-контур». С каждым из них у нас особые условия сотрудничества. Так, ЭЦП удостоверяющего центра «Такском» наши клиенты могут получить прямо у нас в офисе.

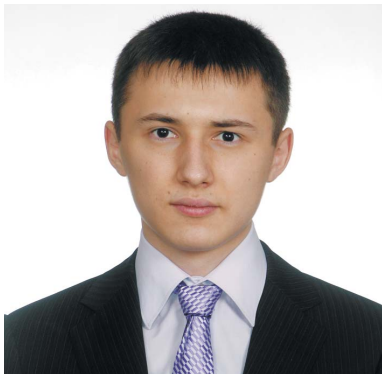
— Екатерина, что бы Вы пожелали своей электронной торговой площадке?

— Удовлетворенности многочисленных клиентов, узнаваемости бренда, быстрого роста... Все инструменты для исполнения этих желаний у нас есть!

Твит-неделя: Новости наших подписчиков в Twitter.

-  EnginRussia @EnginRussia: Новый завод по выпуску бронетанковой техники создадут Россия и Казахстан <http://t.co/AXH1uk4HVk>
-  Тендеры и Закупки @KeyTender: В служебные квартиры депутатов закупят мебель на 42 млн руб <http://t.co/oabZDC51vY> #госзакупки #тендеры
-  Нижегородская УФАС @NN_UFAS: Нижегородское УФАС России анализирует причины роста цен на яйца куриные. Получены данные мониторинга. <http://t.co/tXQm7SHaHh>
-  E-Торги @e_torgi: Новые технологии переработки мусора опробуют в ЮБАО <http://t.co/zrlssvmLDS>
-  Dep Teh @dep_teh: [News] В #Москве запускается новый информационный сервис - калькулятор технологического присоединения.
-  Интересная Астрахань @AstralanRu: В Астрахани задержан мэр города Михаил Столяров #Астрахань #взятка #Столяров <http://t.co/7RXE2nSnNz>
-  Transparency Uganda @TransparencyUga: Congratulations Transparency International with you all the way from #Uganda #Tlat20
-  ТВ Центр @tvcrussia: Россию просят увеличить количество квот для студентов из Африки: <http://t.co/Th9xQhIDDI>
-  Исаев Сергей @Slsayev: Центр изучения реформ Столыпина открылся в Алтайском госуниверситете <http://t.co/PQurF05LLh> с помощью @giangu
-  ГУП Моссвет @_mossvet: Апгрейд Москвы: 12 изменений в столице, которые повлияют на вашу жизнь - <http://t.co/p3WtcvS2Bs>
-  Александр Охрименко @alex_sols: А Вы уже купили себе новую американскую «сотку»... на память о Америке <http://t.co/EVJehD2AtX>

ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПКАХ



Байрашев Виталий,
Аналитик Центра
эффективных закупок
(ООО «Тендеры.ру»)

В отличие от федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – 94-ФЗ), федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – 44-ФЗ) предоставляет преимущество при осуществлении закупок не только учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов, субъектам малого предпринимательства (далее – СМП), но и социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СОНКО). При этом участие СОНКО в закупках предполагает предоставление им тех же преимуществ, какие закон предоставляет СМП.

Согласно п. 2.1 ч. 2 ст. 2 федерального закона от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – 7-ФЗ), социально ориентированные некоммерческие организации – это некоммерческие организации, созданные в предусмотренных 7-ФЗ формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные п. 1 ст. 31.1 7-ФЗ.

К видам деятельности, предусмотренным п. 1 ст. 31.1 7-ФЗ, относятся:

- 1) социальная поддержка и защита граждан;
- 2) подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологичес-

ких, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

3) оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

4) охрана окружающей среды и защита животных;

5) охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;

6) оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;

7) профилактика социально опасных форм поведения граждан;

8) благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;

9) деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;

10) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;

11) развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

12) деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации.

Несмотря на то, что СОНКО имеет достаточно широкое определение в 7-ФЗ, преимуществ при осуществлении закупок, в соответствии с ч. 2 ст. 30 44-ФЗ, предоставляются только тем СОНКО, которые осуществляют виды деятельности, предусмотренные п. 1 ст. 31.1 7-ФЗ, и учредителями которых не являются Российская Федерация, субъекты РФ и муниципальные образования.

Важным отличием 44-ФЗ от 94-ФЗ является отсутствие

в положениях 44-ФЗ ссылки на перечень товаров, работ и услуг, определенная доля которых должна закупаться у СМП и СОНКО. 44-ФЗ определяет, что заказчики должны осуществлять у СМП и СОНКО не менее 15% совокупного годового объема закупок, предусмотренных планом-графиком, при условии, что начальная (максимальная) цена контракта не превышает 20 миллионов рублей (в рамках 94-ФЗ начальная (максимальная) цена контракта не должна превышать 15 миллионов рублей).

Одновременно с этим п. 1 ч. 3 ст. 112 44-ФЗ устанавливает, что в 2014 и 2015 годах расчет совокупного годового объема закупок, предусмотренного ч. 1 ст. 30, ч. 1, 2 ст. 38, ч. 2 ст. 72, п. 4, 5 ч. 1 ст. 93 44-ФЗ, производится заказчиками без использования планов-графиков. Это означает, что в 2014 и 2015 годах закупки у СМП и СОНКО должны рассчитываться заказчиками от общего объема средств, выделяемых на закупки.

Расчет совокупного годового объема закупок может вызвать определенные вопросы у заказчика, поскольку на практике под совокупным объемом закупок можно понимать доведенные лимиты бюджетных обязательств либо объем предоставленных субсидий (за бюджетных учреждений) за вычетом налогов и заработной платы, сумму заключенных контрактов, сумму исполненных контрактов. В частности, не совсем понятно, какими показателями будут руководствоваться контрольные органы при проведении проверок. В случае расчета объемов закупок у СМП и СОНКО эта задача облегчается тем, что в 44-ФЗ отсутствует максимально допустимый объем закупок у СМП и СОНКО – заказчику во избежание лишних вопросов со стороны контролирующих органов достаточно выбрать наибольшую из предполагаемых величин совокупного объема закупок и посчитать долю от этой величины. При желании заказчик может закупать у СМП и СОНКО почти весь объем необходимых ему товаров, работ, услуг.

В то же время необходимо отметить, что закупленные у СМП и СОНКО товары, работы, услуги учитываются в расчетах только в том случае, если закупка была осуществлена путем проведения конкурентных процедур, к которым относятся конкурс, включая двухэтапный конкурс и конкурс с ограниченным

участием, аукцион, запрос котировок, запрос предложений. То есть закупка у единственного поставщика, являющегося СМП или СОНКО, не должна приниматься во внимание при расчетах. По закупкам у СМП и СОНКО заказчикам предстоит вести специальную отчетность, в которой будет отражена информация о заключенных контрактах с СМП и СОНКО, а также информацию о несостоявшемся определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с участием СМП и СОНКО.

Требование о закупках товаров, работ, услуг у СМП и СОНКО не распространяется на закупки для обеспечения обороны страны и безопасности государства и закупки работ в области использования атомной энергии. Но заказчик вправе осуществлять подобные закупки у СМП и СОНКО.

Довольно интересным представляется другое нововведение 44-ФЗ, предоставляющее заказчику право на установление в извещении требования к поставщику (подрядчику, исполнителю), не являющемуся СМП или СОНКО, о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНКО. Таким образом, заказчик теоретически сможет сократить до нуля долю процедур, объявляемых среди СМП и СОНКО, если будет активно реализовывать это право при осуществлении закупок, в которых не будет ограничений, связанных с принадлежностью участника закупки к СМП и СОНКО. Недостатком активного применения такого подхода может стать снижение привлекательности проводимых заказчиком закупок и, как следствие, увеличение доли процедур, по результатам проведения которых не будут заключены контракты (договоры), поскольку далеко не все участники закупки хотят привлекать субподрядчиков (соисполнителей), увеличивая риски неисполнения контракта. Практику реализации данного права можно будет увидеть только после вступления в силу 44-ФЗ. Кроме того, типовые условия контрактов, предусматривающие привлечение к исполнению контрактов таких субподрядчиков и соисполнителей, могут устанавливаться правительством Российской Федерации. Соответствующий нормативный акт пока не принят – требование о привлечении в качестве субподрядчиков (соисполнителей) СМП и СОНКО, скорее всего, не будет

устанавливаться заказчиками до принятия данного нормативного акта.

Заказчики при проведении закупок у СМП и СОНКО обязаны устанавливать ограничение, предусматривающее, что участники закупки должны являться СМП или СОНКО. Участники закупки в этом случае должны продекларировать, что они являются СМП или СОНКО. В противном случае заявка участника закупки, в которой не декларируется принадлежность участника закупки к СМП и СОНКО, подлежит отклонению. В то же время пока остается неразрешенным вопрос, будет ли осуществляться проверка принадлежности участника закупки к СМП и СОНКО. В том случае, если эта информация не будет проверяться, то действие данной нормы будет малоэффективным, так как любой участник закупки сможет заявить, что он является СМП или СОНКО, и участвовать в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), не являясь фактически СМП или СОНКО.

Подводя итоги, стоит отметить, что требование об осуществлении у СМП и СОНКО не менее 15% совокупного годового объема закупок почти всегда исполняется автоматически у всех заказчиков уже сейчас, если рассматривать заключенные контракты. Ведь у многих заказчиков в силу небольших бюджетов доля крупных контрактов невелика, а все небольшие контракты заключаются с СМП просто потому, что небольшие закупки не интересны крупному бизнесу с большими оборотами. Это требование имеет определенный политический смысл, связанный с необходимостью поддерживать СМП и СОНКО в различных формах, в том числе через механизм государственных (муниципальных) закупок. С экономической точки зрения эта мера имеет смысл только для заказчиков с большими бюджетами, принуждая данных заказчиков разбивать некоторые крупные закупки на более мелкие с целью повышения участия в своих закупках СМП и СОНКО. Для заказчиков с небольшими бюджетами это требование является еще одним обременением, так как оно устанавливает необходимость ведения дополнительной отчетности, которая не позволит во многих случаях правильно понимать ситуацию с участием СМП и СОНКО в государственных (муниципальных) закупках у того или иного заказчика. ■

ИСКУССТВО



Редкая марка с Одри Хепберн с сигарой ушла с аукциона 26 мая в Берлине за 93 800 долларов – больше, чем две минимальные цены. Существует всего пять копий этой марки. Большая их часть была уничтожена после того, как сын Хепберн отказался продать авторские права на изображение в 2001 году. (Fritz Reiss, AP).

Редкая миниатюра Петра Первого в инкрустированной бриллиантами рамке была продана на аукционе в Нью-Йорке 2 ноября за 1,3 миллиона долларов. Джордж Робертс из Аризоны купил ее у лондонского дилера в 1951 году и не знал о ее важности, пока не сделал оценку летом этого года. На этом фото вы видите переднюю и заднюю части портрета. (Sotheby's / AP).



ФАС

ЗА НЕПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В АНТИМОНОПОЛЬНУЮ СЛУЖБУ ПРЕДУСМОТРЕНА АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

2 ноября 2013 года Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал Федеральный закон, вносящий ряд изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП).

КоАП установил ответственность в виде административного штрафа за непредставление, несвоевременное представление, а также представление заведомо недостоверных сведений, необходимых для расчета размера

административного (т.н. «оборотного») штрафа за злоупотребление доминирующим положением и антиконкурентные соглашения.

Для расчета штрафа по делам об административных правонарушениях, ответственность за которые установлена частью 2 статьи 14.31 КоАП и частью 1 статьи 14.32 КоАП, при назначении штрафа на лицо, которое реализует товар (работы, услуги), для расчета размера штрафа будет использоваться сумма выручки, полученной от реали-

зации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено правонарушение, а при назначении штрафа на лицо, приобретающее товар (работы, услуги) – сумма расходов нарушителя на приобретение товара (работы, услуги).

За непредставление, несвоевременное представление, а также представление заведомо недостоверных сведений, необходимых для расчета размера административного штрафа, будет назначаться штраф за данные правонарушения

на должностных лиц в размере от 10 до 15 тысяч рублей, а на юридических – в размере от 100 до 500 тысяч рублей. В случае если после назначения штрафа выяснится, что были представлены недостоверные сведения, на основании которых рассчитан штраф, предусмотрена ответственность в виде штрафа на должностных лиц в размере от 10 до 15 тысяч рублей, а на юридических лиц – в размере разницы суммы административного штрафа, который мог бы назначен

при представлении достоверных сведений и суммы уже назначенного штрафа. При этом штраф не может быть меньше двукратного и больше десятикратного размера назначенного административного штрафа.

Изменилась и санкция части 2 статьи 14.32 КоАП за недопустимую координацию экономической деятельности. В новой редакции ответственность в виде оборотного штрафа заменена административным штрафом в размере от 1 до 5 миллионов рублей.

ФАС РОССИИ АНАЛИЗИРУЕТ ЦЕНОВУЮ СИТУАЦИЮ НА РЫНКЕ ЯИЦ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ СТРАНЫ

В связи с многочисленными жалобами, поступающими от граждан из различных регионов России, Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) приступила к анализу ценовой ситуации на рынке яиц во всех регионах страны.

В 83 территориальных органа ФАС России уже направлены поручения с указанием провести анализ отпускных цен сельхозпроизводителей и потребительских цен на яйца в части соблюде-

ния производителями и организациями розничной торговли антимонопольного законодательства.

«Первые выводы по результатам такого анализа будут сделаны 27 ноября этого года», – сообщила начальник Управления контроля химической промышленности и агропромышленного комплекса Анна Мирочиненко.

По информации Росптицесоюза, цена сельхозпроизводителей на яйцо за 9 месяцев 2013 года выросла на 9 %.

В октябре месяце, по данным мониторинга Минсельхоза России, в среднем – на 10 %.

Необходимо отметить, что рост цен на яйцо у сельхозпроизводителей происходил на фоне роста себестоимости продукции, который в этот период составил 20-25 %. Основное влияние на рост себестоимости оказало увеличение стоимости кормов для птицеводческих предприятий (более чем на 30 %) и тарифов на электроэнергию

и газ (на 10 %). Однако ФАС России предстоит выяснить, не связано ли повышение цен на яйца, в том числе, и с нарушениями антимонопольного законодательства.

«Одновременно мы дали поручение усилить контроль и на других рынках продовольственных товаров, и, если будут выявлены признаки нарушения, мы примем соответствующие меры антимонопольного реагирования», – прокомментировала Анна Мирочиненко.

ГОСЗАКУПКИ ПО БЕЛОРУССКИ. РОЯЛЬ ДЛЯ ПРЕЗИДЕНТА ЗА МИЛЛИАРД РУБЛЕЙ

Рояль, который будет тестить слух посетителей комплекса на проспекте Победителей, должен быть сделан из высокогорной альпийской ели, цельных слоев бука и красного дерева.

На официальном сайте госзакупок появилось объявление: государственное учреждение «Главное хозяйственное управление» Управления делами Президента Республики Беларусь объявляет конкурс

на закупку рояля. Указано, что из собственных средств на это планируется выделить один миллиард рублей (примерно 108 тысяч долларов). Сказано, что рояль нужен «для обеспечения деятельности административного комплекса на Победителей, 14». Напомним, после реконструкции это здание стало частью комплекса, включающего Дворец Независимости и площадь Государственного флага.

В конкурсных документах самым подробнейшим образом расписано, каким именно должен быть инструмент. В качестве образца приводится элитный кабинетный рояль знаменитой немецкой фабрики «C. Bechstein», которую основал Карл Бехштейн в 1853 году.

Класс инструмента должен соответствовать представительскому уровню самого высокого качества. Рояль, ко-

торый будет тестить слух посетителей комплекса, должен быть сделан из высокогорной альпийской ели с лаковым полированным покрытием коричневого цвета. Стульрама, рипки и шпрейцы должны быть из баварской ели, а внутренний корпус – из цельных слоев бука и красного дерева. В требованиях прописано все, вплоть до диаметра и состава струн, углов и силы их натяжения. На чугун-

ной раме и деке обязательно должны присутствовать отличительные знаки, такие как обозначение модели, клеймо фабрики и значок серии, свидетельствующие о подлинности музыкального инструмента. Детали механики и клавиатура должны иметь маркировку-эмблему и клеймо изготовителя рояля.

Андрей Плешков,
Тендеровики

ОАО «РЖД» ОТКАЗАЛИ В ДЕШЕВЫХ ЗАКУПКАХ

По требованию правительства ОАО РЖД пытается вынудить своих поставщиков снизить в 2014 году цены на 10%. Письма с таким предложением были направлены в адрес 68 предприятий. Снижение материальных затрат могло бы дать ОАО РЖД экономию 38,5 млрд руб. исходя из затрат 2013 года. Но почти все снабженцы монополии отказались удешевлять поставки. Как стало известно «Ъ», ОАО РЖД последовало совету Минэкономики, потребовавшего в октябре от естественных монополий представить правительству план действий по снижению издержек в условиях заморозки тарифов и снизить в 2014 году закупочные цены на 10% по сравнению с 2013-м. Уже в середине октября ОАО РЖД направило письма 68 своим поставщикам с предложением рассмотреть такое снижение (за исключением предприятий ТЭКа). Письма получили и крупнейшие поставщики: «Трансмашхолдинг» (ТМХ), «Рослокомотив» (дочерняя структура ТМХ), группа «Синара», ООО «Уральские локомотивы» (СП «Синара» и Siemens AG), «Евразхолдинг». В ОАО РЖД лишь подтвердили направление писем.

Идея с сокращением закупок госкомпаний не нова: в 2011 году президент Дмитрий Медведев требовал снижения затрат не менее чем на 10% в год в течение трех лет. В результате ОАО РЖД за 2011 год снизило закупочные расходы на 13,2%, а за 2011-2012 годы – на 19,1% к уровню 2010-го. Источник «Ъ», близкий к правительству, отмечает, что предложение предполагает новый виток снижения цен и ОАО РЖД необходимо донести сведения до своих поставщиков. Сократить закупочные расходы на 10% также предложено «Россетям» и «Газпрому». Вчера в «Газпроме» отказались от комментариев. «Россети» в 2013 году сэкономили на закупках 20,78 млрд руб., сообщили в компании. Сейчас поставщиками ОАО РЖД являются компании из 19 отраслей, которые обеспечивают монополию локомотивами, путевой техникой, прокатом, энергоресурсами, шпалами, электрооборудованием и т. д. По оценке ОАО РЖД, общие материальные затраты в 2013 году должны составить 385,4 млрд руб. (187,5 млрд руб. без учета энергоресурсов). Даже без экономии на энергоресурсах на закупках у поставщи-

ков ОАО РЖД могло бы снизить затраты на 18,7 млрд руб. Общие расходы монополии в 2012 году составили 1,2 трлн руб., потенциальная экономия на всех закупках – лишь около 3%.

Но, по информации «Ъ», ни одно из предприятий не согласилось в 2014 году снизить закупочные цены. Единственная компания, которая прорабатывает вопрос о предоставлении ОАО РЖД скидки, – Выксунский металлургический завод (поставляет колеса), и то лишь на 4,8%, рассказал собеседник «Ъ», близкий к монополии. В ТМХ (поставляет подвижной состав) сообщили «Ъ», что ознакомились с предложением. Источник в холдинге добавил, что выполнить требование ОАО РЖД будет, «мягко говоря, затруднительно», так как лишь во втором полугодии расходы предприятий ТМХ на электроэнергию выросли на 15-30%, в 2013 году в холдинге ожидают роста как минимум на 10%, аналогично увеличатся затраты на газ, металлопрокат, энергооборудование.

В группе «Синара» (поставляет локомотивы и поезда «Ласточка») заявили «Ъ», что ведут переговоры и не готовы комментировать процесс. Но источник,

знакомый с содержанием ответа группы, сообщил, что «Синара» направила монополии встречное предложение проиндексировать в 2014 году цены на уровне инфляции. В «Евразхолдинге» сообщили, что не знают, о каком именно письме идет речь. Но вице-президент «Евраз» Илья Широкоброд рассказал о действующем пятилетнем контракте с ОАО РЖД на поставку рельсов и рельсовых скреплений с формульным ценообразованием, что позволило уже в 2013 году снизить цены. По сведениям «Ъ», размер скидки составил 4,8%, на дальнейшее снижение «Евраз» не пойдет.

В случае сохранения объема закупок в 2014 году на уровне 2013 года ОАО РЖД может сэкономить на закупках локомотивов около 5 млрд руб. и еще столько же – на металлопродукции, подсчитал Владимир Савчук из Института проблем естественных монополий. Общая экономия, по его оценке, может составить несколько десятков миллиардов рублей.

Юлия Ё-Галлямова, Наталья Ё-Скорлыгина, Юрий Ё-Барсуков
<http://www.kommersant.ru/>

Вопрос юристу



На вопросы из редакционной почты отвечает доктор юридических наук, ведущий научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации Ольга Беляева.

В силу требований ч. 4 ст. 15 закона о контрактной системе на автономные учреждения будут распространяться требования данного закона при осуществлении ими закупок за счет средств, полученных из бюджетов бюджетной системы РФ на осуществление капитальных вложений в объекты государственной, муниципальной собственности.

Обязаны ли автономные учреждения соблюдать положения ст. 94 закона о контрактной системе, посвященные приемке товаров, работ, услуг и экспертизе исполнения контракта?

Нет, не обязаны. Дело в том, что в ч. 4 ст. 15 закона о контрактной системе поясняется, в какой части нормы данного закона будут применяться автономными учреждениями, путем прямого перечисления норм, а также путем отсылки к п.п. 1-3 ч. 1 ст. 1 закона о контрактной системе. Автономные учреждения обязаны соблюдать положения закона о контрактной системе в части:

- 1) планирования закупок товаров, работ, услуг;
- 2) определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- 3) заключения контракта;
- 4) мониторинга, аудита в сфере закупок и контроля в сфере закупок.

Нормы, устанавливающие особенности исполнения контракта (включая приемку и экспертизу), для автономных

учреждений не являются обязательными для применения.

Добавлю также, что сказанное выше начиная с 2014 г. относится и к деятельности унитарных предприятий.

Мы являемся государственным бюджетным образовательным учреждением и хотим сдать в аренду нежилое подвальное помещение для размещения в нем столовой. Для заключения такого договора нужно проводить открытый конкурс, но с этим вопросом мы сталкиваемся впервые, объясните, в каком порядке его нужно проводить?

Спешу Вас обрадовать, что проводить торги (конкурс, аукцион) Вам не требуется.

С 1 сентября 2013 г. вступила в силу поправка к ст. 17.1 федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», которая предусматривает заключение договоров аренды государственного или муниципального имущества государственных или муниципальных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, без проведения конкурсов или аукционов в случае заключения этих договоров с организациями общественного питания для создания необходимых условий для организации питания обучающихся и работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность (см. ст. 106 федерального закона от 02.07.2013 г. № 185-ФЗ).

Какие документы необходимо опубликовать на официальном сайте www.zakupki.gov.ru при проведении процедуры «закупка у единственного поставщика», согласно закону № 223-ФЗ?

В ч. 5 ст. 4 закона № 223-ФЗ, посвященной информации об обеспечении закупки, нормы не различаются в зависимости от того, каким способом осуществляется закупка, требования едины для закупок вообще. Так, при закупке на официальном сайте размещается информация о закупке, в том числе:

- извещение о закупке;
- документация о закупке;
- проект договора, являющийся неотъемлемой частью извещения о закупке и документации о закупке;
- изменения, вносимые в такое извещение и такую документацию;
- разъяснения такой документации;

– протоколы, составляемые в ходе закупки;

– иная информация, размещение которой на официальном сайте предусмотрено законом и положением о закупке.

В соответствии с ч. 8 ст. 8 закона № 223-ФЗ, наше предприятие (МУП) начнет осуществлять регламентированные данным законом закупки с 1 января 2014 г. В настоящее время закупки осуществляются путем запроса предложений у потенциальных поставщиков по итогам работы закупочной комиссии.

Вправе ли предприятие уже в декабре 2013 г. по существующей на предприятии процедуре провести процедуру выбора поставщика для обслуживания копировальной техники и заправки картриджей в целях бесперебойной работы в начале 2014 г.?

Да, безусловно, вправе.

Обязаны ли организации по каждой закупке у единственного поставщика на сумму до 100 тыс. руб. оформлять и хранить извещение и документацию о закупке, если, согласно ч. 4 ст. 15 закона № 223, заказчик вправе не размещать на официальном сайте сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает 100 тыс. руб., и конкретного указания на необходимость составления данных документов в законе № 223-ФЗ нет?

Закупки на сумму до 100 тыс. руб. я бы не стала относить к «закупке у единственного поставщика». Такие закупки могут не включаться в план, они могут не размещаться на сайте, следовательно, ни о какой документации не может быть и речи. Оформление и хранение документов по таким закупкам должно осуществляться Вами по правилам ведения бухгалтерского учета.

Нам необходимо закупить оборудование, будем покупать на условиях лизинга. В нашем положении о закупке договор финансовой аренды (лизинга) является одним из случаев закупки у единственного поставщика. Правомерны ли наши действия?

Входит ли лизинг в предмет регулирования закона № 223-ФЗ – вопрос довольно дискуссионный. Однако, если эта сделка уже предусмотрена в Вашем положении о закупке, следует соблюдать требования положения. Соблюдаете положение – соблюдаете закон,

правомерность Ваших действий сомнений не вызывает.

Документацией о закупке установлены требования к залу (месту проведения мероприятия), что оценивается комиссией и является подкритерием оценки. На поступивший запрос на разъяснение положений документации заказчиком был дан и опубликован на официальном сайте ответ о том, что участник закупки предоставляет только одно предложение по залу, т.е. указывать в заявке несколько вариантов залов нельзя. Правильно ли мы понимаем, что разъяснения являются неотъемлемой частью документации?

Дело в том, что некоторые заявки содержат предложения одновременно по нескольким залам. Как в данном случае производится оценка? Должны ли мы одной заявке присваивать несколько оценок по одному подкритерию? Или мы имеем право не допустить такую заявку к участию в процедуре, как не соответствующую документации о закупке?

Вопрос усложняется тем, что к одной из представленных заявок прилагаются две сметы на два зала: зал № 1 не подходит по техническим характеристикам, но приемлема его цена; зал № 2 соответствует требованиям, но его цена превышает начальную (максимальную) цену договора.

Должны ли мы отклонить такую заявку, или следует оценивать ее только в какой-либо части?

Да, разъяснения следует считать неотъемлемой частью документации о закупке. Полагаю, что заявки, в которых предлагаются несколько залов, нужно отклонять, потому что это «альтернативные предложения», оценивать их можно только, если это прямо допускалось документацией о закупке. В противном случае налицо дискриминация одних участников перед другими, т.к. преимущества получают те, кто описал больше залов, и у заказчика появилась возможность выбора и сравнения в рамках одной заявки.

По второй части вопроса – однозначно отклонять обе заявки.

Я хотела бы вступить с Вами в дискуссию по поводу Вашего ответа на мой вопрос о трактовке п. 3 Требований к форме плана закупки товаров (Аукционный Вестник № 166 (11.116)). В обосновании своей позиции

Вы ссылаетесь на упоминание слов «планы закупок» во множественном числе. Я считаю, что это вполне логично, т.к. в п. 1, 2 Требований и в ст. 4 закона № 223-ФЗ законодатель ведет речь о двух планах – плане закупки товаров (работ, услуг) и плане закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств.

С 1 января 2015 г. у юридического лица в случае необходимости закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств будут утверждены и размещены на сайте два плана закупки. Соответственно, п. 3 Требований, на мой взгляд, регламентирует включение сведений в утвержденные планы закупок, указанные в п.п. 1 и 2 Требований, в части отражения в них информации по долгосрочным договорам с указанием на то, что в них также включаются сведения на весь период осуществления договора. Также в формулировке отсутствует указание на то, что именно в последующие планы закупок включаются сведения по долгосрочным договорам.

Согласна, что возможно разное прочтение рассматриваемой нами нормы. Однако включение в планы закупок сведений на весь период осуществления закупки до момента исполнения договора снимает, на мой взгляд, основные вопросы.

Попутно не соглашусь с Вами, что план закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств составляется заказчиком лишь в случае необходимости. Такой план должен быть составлен в любом случае, заказчики, которые не располагают сведениями о «необходимости», уже давно разместили «пустые планы» на официальном сайте. Кроме того, подобные планы подлежат размещению не с 1 января 2015 г., а с 1 января 2013 г. на трехлетний период (см. ч. 9 ст. 8 закона № 223-ФЗ).

Какой орган исполнительной власти является органом, осуществляющим нормативное регулирование по 223-ФЗ? К кому обращаться за разъяснениями положений закона № 223-ФЗ?

Такого органа нет, законом не предусмотрено наличие ни регулирующего, ни контролирующего органов.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

ООО «Ассет Менеджмент» извещает о проведении торгов по продаже имущества, принадлежащего ООО «Газпром трансгаз Томск»

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Томск». Тел. 8(3843)704654;

e-mail: T.Kobzareva@nvkzlp.gtt.gazprom.ru.

Департамент по управлению имуществом и корпоративным отношениям ОАО «Газпром»:

Тел.: (495) 719-51-98,

e-mail: inf@adm.gazprom.ru.

Организатор торгов (Организатор аукциона): ООО «Ассет Менеджмент», тел.: (495) 221-65-52, доб. 1310, e-mail: nataly@nppg.ru.

Дата и время проведения торгов: Торги состоятся 19 декабря 2013 г. в 12 часов 00 минут по московскому времени.

Место проведения торгов: г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, 7 этаж, офис 703.

Место нахождения имущества (далее – Имущество): Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Ленина, 161, корпуса 1, 2, 3 и 4.

Выставляемое на торги Имущество:

1. Здание гаража-стоянки, назначение: нежилое, 2-этажный (подземных этажей 0), общая площадь 634,6 кв.м., лит. А.
2. Здание газовой котельной, назначение: нежилое, 1-этажный, общая площадь 54 кв.м., лит. А.
3. Здание гаража, назначение: нежилое, 2-этажный (подземных этажей 0), общая площадь 759,4 кв.м.
4. Здание проходной на базе, назначение: нежилое, 2-этажный (подземных этажей 0), общая площадь 150 кв.м., лит. А.
5. Ограждение территории базы. Высота ограждения 2,5 м; Материал: сборный железобетон;

сетка рабица, Длина ограждения: 680 м; Способ прокладки: надземный.

6. Эстакада металлическая для ремонта автомашин. Габариты 11*4,02*1,02м

7. Земельный участок, категория земель: земли населенных пунктов, разрешенное использование: объекты транспортной инфраструктуры, общая площадь 21 781 кв.м.

Обременения: отсутствуют. Имущество выставляется на торги единым лотом.

Начальная цена Имущества: 18 500 000 рублей с учетом НДС.

Шаг повышения цены: 500 000 рублей.

Размер задатка: 1 850 000 рублей (НДС не облагается).

Заявки на участие в торгах и договор о задатке (по типовым формам Организатора торгов)

оформляются уполномоченным представителем претендента и принимаются Организатором торгов по рабочим дням с 18 ноября 2013 г. по 16 декабря 2013 г. с 11 до 15 часов московского времени по адресу: 117630, г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, 7 этаж, офис 703. Дополнительную информацию о предмете и порядке проведения торгов, типовую форму договора о задатке, проект договора купли-продажи Имущества и бланк заявки можно запросить по телефону (495) 221-65-52, доб. 1310.

Дата признания претендентов участниками аукциона: 17 декабря 2013 г.

Полный текст Извещения опубликован на официальном сайте ОАО «Газпром» <http://www.gazprom.ru/bulletin-board/assets> и на сайте Организатора торгов 100lotov.ru.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Открытое акционерное общество «Коммерческий центр» (далее – ОАО «КЦ») проводит **открытый аукцион с открытой формой подачи предложений по цене** по продаже имущественного комплекса «Складская база», являющегося собственностью ОАО «КЦ», состоящего из 13 зданий, 12 сооружений и движимого имущества, расположенного на арендуемом земельном участке по адресу: Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Пряженникова, д.10 (далее – Аукцион).

Аукцион состоится **25 ноября 2013 г. в 12 часов 00 минут** (время московское) по адресу: Россия, 121108, г. Москва, ул. Ивана Франко, д. 8, 12 этаж, конференц-зал.

Подробная информация и документация Аукциона с 10 октября 2013 г. размещены на сайтах:

– ОАО «Коммерческий центр» <http://www.kc-tvel.ru/> в разделе «Новости»,
– Госкорпорация «Росатом» <http://www.rosatom.ru/> в разделе «Реализация непрофильного имущества».

Контактные телефоны:

8 (495) 363-35-07, доб. 1605; 8 (499) 200-75-44, 200-74-44.

ООО «Ассет Менеджмент» извещает об отмене торгов по продаже имущества, принадлежащего ООО Авиапредприятие «Газпром авиа»

ООО «Ассет Менеджмент» извещает об отмене торгов по продаже имущества, принадлежащего ООО Авиапредприятие «Газпром авиа» назначенных на **26 ноября 2013**.

Извещение о торгах было опубликовано в газете «Аукционный Вестник» **27 сентября 2013 г №160** (09.110).

Извещение о переносе даты торгов и продлении сроков приема заявок на участие в торгах было опубликовано в газете «Аукционный Вестник» 01 ноября 2013 г № 165 (11.115).

Выставляемое на торги имущество:

Пожарная машина. Марка, модель ТС: Камаз 43118 ПМ-549; Год изготовления: 2000 г. Двигатель: 260 л.с. дизельный.

Начальная цена Имущества:

801 600 рублей с учетом НДС.

Организатор торгов:

ООО «Ассет Менеджмент», тел.: (495) 221-65-52, e-mail: nataly@npg.ru.

ООО «Ассет Менеджмент» извещает о проведении торгов по продаже имущества, принадлежащего ООО Авиапредприятие «Газпром авиа»

Продавец: Контактные данные: ООО Авиапредприятие «Газпром авиа», тел.: 8 (495) 817-30-00 доб. 6-45-34, 8(495) 817-30-00 доб. 6-45-16, e-mail: golovkova.mk@gazavia.gazprom.ru.

Департамент по управлению имуществом и корпоративным отношениям ОАО «Газпром»:

Тел.: (495) 719-51-98, e-mail: inf@adm.gazprom.ru.

Организатор торгов:

ООО «Ассет Менеджмент», тел.: (495) 221-65-52, e-mail: nataly@npg.ru.

Дата и время проведения торгов: Торги состоятся **20 декабря 2013 г. в 14 часов 00 минут** по московскому времени.

Место проведения торгов: г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, 7 этаж, офис № 703.

Выставляемое на торги имущество (далее – Имущество):

Пожарная машина. Марка, модель АА-8/60-50/3(43118) ПМ-549; Год изготовления: 2000 г. Двигатель: 260 л.с. дизельный.

Место нахождения Имущества: Россия, г. Москва, поселение Рязановское, аэропорт «Остафьево».

Начальная цена Имущества: 801 600 рублей с учетом НДС.

Шаг аукциона: 40 000 рублей.

Размер задатка: 80 000 рублей.

Заявки на участие в торгах и договор о задатке (по типовым формам Организатора торгов) оформляются уполномоченным представителем претендента и принимаются Организатором торгов по рабочим дням с **18 ноября 2013 г. по 17 декабря 2013 г.** с 11 до 15 часов московского времени по адресу Организатора торгов: 117630 г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, 7 этаж, офис. № 703. Дополнительную информацию о предмете и порядке проведения торгов, типовую форму договора о задатке, проект договора купли-продажи Имущества и бланк заявки можно запросить по телефону (495) 221-65-52 доб. 1310.

Дата признания претендентов участниками аукциона: **18 декабря 2013 г.**

Полный текст Извещения опубликован на официальном сайте ОАО «Газпром» <http://www.gazprom.ru/bulletin-board/assets> и на сайте Организатора торгов 100lotov.ru.

ОАО «АЙ-СИ-ЭМ ФИНАНС» сообщает о проведении открытого аукциона по продаже объектов недвижимого имущества ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» по адресу: Московская обл., Горский с.о., с. Лайково, ул. Лесная, 12

Продавец: ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород», тел.: (831) 431-1808.

Организатор торгов (аукциона): ОАО «АЙ-СИ-ЭМ ФИНАНС», тел.: (495) 737-8630.

Дата и время проведения торгов: **17 декабря 2013 года в 11 час.00 мин.** по моск. времени.

Место проведения торгов: г. Москва, ул. Александра Солженицына, д. 36, стр. 1, комн. 201.

Место нахождения имущества: МО., Горский с.о., с. Лайково, ул. Лесная, 12.

Имущество принадлежит Продавцу на праве собственности.

Обременения отсутствуют.

Имущество выставляется на торги единым лотом.

Начальная цена продажи Имущества: 40 050 000 (Сорок миллионов пятьдесят тысяч) руб. (вкл. НДС).

Шаг повышения цены: 100 000 (Сто тысяч) руб.

Размер задатка: 4 005 000 (Четыре миллиона пять тысяч) рублей (НДС не обл.).

Дата признания претендентов участниками аукциона: **16 декабря 2013 г.**

Заявки на участие в торгах принимаются с **15 ноября 2013 г. по 13 декабря 2013 г.** по раб. дням с 11 до 16 час. (по пятницам – до 15 час.) моск. времени по адресу: 109004, г. Москва, ул. Александра Солженицына, дом 36, стр. 1, тел.: (495) 737-86-30. Там же можно получить дополнительную информацию о предмете и порядке проведения торгов, типовые формы договора о задатке, договора купли-продажи, бланк заявки.

Полный текст Извещения опубликован на сайте – <http://www.gazprom.ru>.

ОАО «АЙ-СИ-ЭМ ФИНАНС» сообщает о проведении торгов на право заключения с ООО «Газпром добыча Астрахань» договоров купли-продажи движимого и недвижимого имущества, входящего в состав базы отдыха «Корсака» и базы отдыха «Татьяна», принадлежащих Продавцу на праве собственности

Продавец Имущества: ООО «Газпром добыча Астрахань», тел.: (8512) 31-6351.

Организатор торгов: ОАО «АЙ-СИ-ЭМ ФИНАНС», тел.: (495) 737-8630.

Доп.контакты: Департамент по управлению имуществом и корпоративным отношениям ОАО «Газпром» (495) 719-5198.

Дата и время проведения торгов: **9 декабря 2013 г. в 11 час. 00 мин.** по моск. времени.

Место проведения торгов: г. Москва, ул. Александра Солженицына, д. 36, стр. 1, комн. 201.

Выставляемое на торги Имущество:

Лот №1:

Объекты, входящие в состав базы отдыха «Корсака».

Место нахождения Имущества: Астраханская обл., Красноярский р-н, с/с Юбилейнинский, в месте слияния рек Ахтуба и Корсака по направлению на северо-запад.

Сведения о земельном участке: земли особо охраняемых территорий и объектов – для размещения базы отдыха. 50000 кв.м. Вид права – собственность.

Начальная цена Имущества: 31 500 000 руб., вкл. НДС.

Размер задатка по Имуществу: 1 575 000 руб. (НДС не обл.).

Шаг повышения цены: 50 000 руб.

Лот №2:

Объекты, входящие в состав базы отдыха «Татьяна».

Место нахождения Имущества: Астраханская обл., Камызякский р-н, с. Чаган, ул. Дачная, д. 41.

Сведения о земельном участке: земли особо охраняемых территорий и объектов – для размещения базы отдыха. 44429 кв.м. Вид права – собственность.

Начальная цена Имущества: 19 800 000 руб., вкл. НДС.

Размер задатка по Имуществу: 990 000 руб. (НДС не обл.).

Шаг повышения цены: 50 000 руб.

Дата признания претендентов участниками торгов: **4 декабря 2013 г.**

Заявки на участие в торгах принимаются с **28 октября 2013 г. по 2 декабря 2013 г.** по раб. дням с 11 до 16 час. (по пятницам – до 15 час.) моск. времени по адресу: 109004, г. Москва, ул. Александра Солженицына, д. 36, стр. 1, тел. (495) 737-8630. Там же можно получить доп. информацию о предмете и порядке проведения торгов, типовые формы договора о задатке, договора купли-продажи, бланк заявки.

Полный текст Извещения опубликован на официальном сайте ОАО «Газпром» – <http://www.gazprom.ru>.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПОК И ТОРГОВ: ЗАВЕРЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ

Нотариус г. Москвы
Мороз Марина Александровна

Лицензия: 000281 от 01.10.1993

Приказ о назначении: 165-ч от 19.10.1993

Адрес: Москва, Западный административный округ, м. Багратионовская, улица Барклай, д. 13, стр. 2.

Телефон: (499) 142 33 35

График работы: пн-пт: 10:00-17:00, сб-вс: вых.

Учредитель и издатель:

ООО «Аукционный Вестник»

Адрес: 129226, г. Москва, пр. Мира, д. 131, оф. 3

Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

П № ФС77-50336 от 21 июня 2012 г.

•

Главный редактор: Корчагина Наталия

Верстка: Гвоздь Светлана

Редакция: телефон: +7 (495) 225-30-95, +7 (903) 548-92-77

Мнение издателя и редакции может не совпадать с мнением авторов.

Рукописи не возвращаются

и не рецензируются

•

Издатель и редакция не несут ответственности за содержание информационных сообщений и рекламных материалов

Перепечатка материалов (полностью или частично) без письменного

разрешения редакции запрещена

•

Подписано в печать от 14.11.13 в 23.00

Отпечатано в

ОАО «Щербинская типография», 117623, г. Москва, ул. Типографская, д. 10

Объем 8 полос. Формат А3.

Заказ № 2698.

Газета распространяется на территории Российской Федерации

•

Московский тираж 10 000 экз. Региональный тираж 45 000 экз.